

中国计量大学

2019 年硕士研究生招生考试试题

考试科目代码：810

考试科目名称：管理学原理

所有答案必须写在报考点提供的答题纸上，做在试卷或草稿纸上无效。

一、单项选择题（共 10 小题，每小题 2 分，共计 20 分）

1. 古典管理理论所要解决的中心问题是（ ）
A 实现人的全面发展 B 提高劳动生产率 C 满足市场需求 D 企业创新
2. 梅奥通过霍桑实验得出人是“社会人”的结论，除此之外，还提出了（ ）这一概念。
A 权变 B 霍桑效应 C 群体压力 D 例外原则
3. 孟子提出的诸如“此一时，彼一时也”、“可以久则久，可以速则速”以及“嫂溺，援之以手……”等观点，实际上是（ ）的思想。
A 管理过程学派 B 决策学派 C 社会系统学派 D 权变学派
4. 布莱克和莫顿提出了管理方格理论，他们认为（ ）领导方式是最有效的。
A 1.9 型 B 9.1 型 C 5.5 型 D 9.9 型
5. 一般认为，创建学习型组织的“五项修炼”中，（ ）是最为重要的。
A 团队学习 B 自我超越 C 系统思考 D 建立共同愿景
6. 管理大师（ ）于 1954 年提出目标管理，并成为管理的经验学派的重要代表人物。
A 赫伯特·西蒙 B 亨利·法约尔 C 彼得·德鲁克 D 切斯特·巴纳德
7. 在各类组织结构中，有纵横两套指挥体系，并且适合于进行临时性、突击性任务管理，这样的组织结构类型是（ ）
A 矩阵制 B 模拟分权制 C 事业部制 D 直线制

8. 下列关于非正式组织的说法不正确的是（ ）
- A 非正式组织可以满足员工的需要
 - B 非正式组织信息交流顺畅
 - C 非正式组织的存在不利于实现组织目标，应取缔
 - D 非正式组织的联系纽带比较牢固
9. 双因素理论认为，影响员工积极性的因素有两类，一类叫保健因素，另一类叫激励因素。关于双因素理论，下列说法正确的是（ ）
- A 激励因素能够消除不满意
 - B 激励因素能够实现满意
 - C 保健因素能够激发工作热情
 - D 保健因素能够实现满意
10. 在一个组织中，经常出现这种现象：员工由于工作出色而被提拔，直至被提拔过头。这种现象在管理中被称为（ ）。
- A 木桶效应
 - B 彼得现象
 - C 晕轮效应
 - D 马太现象

二、简答题（共7小题，每小题8分，共计56分）

1. 简述马斯洛的需要层次理论及其管理启示。
2. 简述管理与领导的区别及联系。
3. 试述集权与分权的关系。
4. 管理实践中，经常出现“不患寡而患不均”的现象。运用所学管理原理分析这一现象。
5. 什么是组织文化？组织文化在组织发展中有何作用（功能）？
6. “没有控制就没有管理。”试分析这一论断。
7. 当代管理发展呈现“人性”和“理性”两条线索相交织的特点。简要分析这一特点。

三、论述题（共 2 小题，每小题 20 分，共计 40 分）

1. 华为总裁任正非曾在全国科技创新大会上提到，“随着逐步逼近香农定理（关于信道信息传送速率的上限和信道信噪比及带宽的关系的理论）、摩尔定律（当价格不变时，集成电路上可容纳的元器件的数目，约每隔 18-24 个月便会增加一倍，性能也将提升一倍。）的极限，而对大流量、低时延的理论还未创造出来，华为已感到前途茫茫、找不到方向。”

华为为什么感到“迷茫”？试用有关管理原理进行分析。

2. 管理中也存在着“代沟”现象。联系实际谈谈如何有效消除这一现象。

四、案例分析题（共 3 小题，第 1 小题 10 分，第 2 小题 10 分，第 3 小题 14 分，共计 34 分）

通用公司的组织结构变革

当杜邦公司刚取得对通用汽车公司的控制权的时候，通用公司只不过是一个由生产小轿车、卡车、零部件和附件的众多厂商组成的“大杂烩”，这时的通用汽车公司由于不能达到投资人的期望而濒临困境。为了使这一处于上升时期的产业为它的投资人带来应有的利益，公司在艾尔弗雷德·斯隆的主持下进行了组织结构的重组，形成了后来为大多数美国公司和世界上著名的跨国公司所采用的多部门结构（**事业部制**）。

在通用公司新形式的组织结构中，原来独自经营的各工厂，依然保持各自独立的地位，总公司根据它们服务的市场来确定其各自的活动。这些部门均由企业的中层经理们来管理，它们通过下设的职能部门来协调从供应者到生产者的活动，即继续担负着生产和分配产品的任务。这些公司的中低管理层执行总公司的经营方针、价格政策和命令，遵守统一的会计和统计制度，并且掌握这个生产部门的生产经营管理权。最主要的变化表现在公司高层上，公司设立了执行委员会，并把高层管理的决策权集中在公司总裁一个人身上。执行委员会的时间完全用于研究公司的总方针和制定公司的总政策，而把管理和执行命令的负担留给生产部门、职能部门和财务部门。同时在总裁和执行委员会之下设立了财务部和咨询部两大职能部门，分别由一位副总裁负责。财务部担负着统计、会计、成本分析、审计、税务等与公司财务有关的各项职能；咨

询部负责管理和安排除生产和销售之外的公司其他事务，如技术、开发、广告、人事、法律、公共关系等。职能部门根据各生产部门提供的旬报表、月报表、季报表和年报表等，与下属各企业的中层经理一起，为该生产部门制定出“部门指标”，并负责协调和评估各部门的日常生产和经营活动。同时，根据经济 and 市场需求的变化，不时地对全公司的投入-产出作出预测，并及时调整公司的各项资源分配。

公司高层管理职能部门的设立，不仅使高层决策机构——执行委员会的成员们摆脱了日常经营管理工作的沉重负担，而且也使得执行委员会可以通过这些职能部门对整个公司及其属各工厂的生产和经营活动进行有效的控制，保证公司战略得到彻底和正确的实施。这些庞大的高层管理职能机构构成了总公司的办事机构，也成为现代大公司的基本特征。

另外，在实践过程中，为了协调职能机构、生产部门及高级主管三者之间的关系和联系，艾尔弗雷德·斯隆在生产部门间建立了一些由三者中的有关人员组成的关系委员会，加强了高层管理机构与负责经营的生产部门之间广泛而有效的接触。实际上这些措施进一步加强了公司高层管理人员对企业整体活动的控制。

1. 艾尔弗雷德·斯隆通过对通用公司组织结构重组，形成了事业部制的雏形。通用公司是按照什么依据划分事业部的？这样划分事业部有何优缺点？
2. 事业部制为什么能够助通用公司成功？
3. 在信息网络时代，包括事业部制在内的传统组织结构会遇到哪些挑战？企业应如何应对？

【完】