

中国计量大学

2019 年硕士研究生招生考试试题

考试科目代码：818

考试科目名称：快题设计

所有答案必须写在报考点提供的答题纸上，做在试卷或草稿纸上无效。

一、（150 分）以“暖”为设计主题，展开相关的设计。

注：可以从物理感知、情理体验、社会关系等不同维度，任选以下 3 个方向中的任一方向进行发散性思维，围绕此关键字提出创意构想，完成设计过程和设计表达。

方向一：围绕“暖”这一主题，从生理、情感等不同维度任选其一，设计相关产品一项。

具体要求：

1. 设计创意说明与分析（40 分）： 800 字以内，包括：阐释设计创意理念、产品设计定位分析、功能模块与特征分析、产品设计创新点等内容；
2. 设计构思过程草图（60 分）：要求出 3 个初步方案，并画出每个初步方案的构思过程草图；
3. 设计方案详细表现。（50 分）：手绘效果图（注明产品材料、产品整体及主要部件尺寸，表现形式不限）。

方向二：以“暖”为主题，自拟相关的商业品牌或公益活动名称，介绍商业品牌或公益活动内容，选定一个项目完成标志设计方案 1 个、广告句 1 则、海报 1 幅。设计的表现手法、形式风格、表现技巧不限。

具体要求：

1. 300 字以内，对自拟的品牌或活动进行相关介绍。（商业品牌要求包括：名称、品牌定位、经营理念、经营范围的介绍；公益活动要求包括：活动名称、主题、目标、内容等方面的介绍。）（20 分）
2. 标志设计需原创、设计稿尺寸不得小于 $5\times 5\text{cm}$ ，附 300 字以内设计说明；（50 分）
3. 广告语 1 则，字数 15 字以内，可用于海报设计中，并做 300 字以内阐释；（30 分）
4. 海报设计稿尺寸不小于 $15\times 20\text{cm}$ ，附 300 字以内设计说明；（50 分）

方向三：以“暖”为主题进行室内或室外环境设计。空间场地的条件、长宽比等不限，场地面积 300-400 平米，绘图表现方式不限、作图比例尺不限。

具体要求：

1. 设计创意说明与分析： 800 字以内，包括：阐释设计创意理念、用户人群及功能区分析、设计创新点等内容；（40 分）
2. 绘制平面布置图 1 张（注明主要功能区及尺寸），绘制主要立面图 1 张（注明主要材质与尺寸）；（60 分）
3. 手绘彩色效果图 1 张，尺寸不小于 $15\times 20\text{cm}$ 。（50 分）

【完】