

南京农业大学

毕业生就业质量年度报告（2015）



南京农业大学

2015年12月



目 录

概 要.....	1
第一章 毕业生情况.....	2
1.1 毕业生人数.....	2
1.2 生源地.....	3
1.3 性别.....	5
第二章 毕业生就业情况.....	6
2.1 毕业生去向及就业率.....	6
2.1.1 整体情况.....	6
2.1.2 分专业去向情况.....	7
2.2 就业单位性质、地域及行业情况.....	12
2.2.1 就业单位性质情况.....	12
2.2.2 就业地域情况.....	13
2.2.3 就业行业情况.....	14
2.3 毕业生出国（境）和国内深造情况.....	15
2.3.1 本科毕业生出国（境）深造情况.....	16
2.3.2 国内升学情况.....	16
第三章 校园招聘活动情况.....	18
第四章 毕业生就业工作成效评价.....	20
4.1 前言.....	20
4.2 研究方法.....	20
4.2.1 调查对象.....	20
4.2.2 工具.....	20



4.3 结果	21
4.3.1 毕业生求职过程评价	21
4.3.2 毕业生求职结果评价	23
4.3.3 用人单位评价	26
第五章 毕业生就业工作做法	28
5.1 前言	28
5.2 主要工作	28
5.2.1 校企合作提升就业市场质量，促进毕业生充分就业	28
5.2.2 整合校内、外资源，促进创业教育工作有成效	29
5.2.3 完善就业指导服务体系，提升工作精细化、专业化水平	30
第六章 2016 届毕业生就业趋势研判	32
第七章 毕业生就业情况对教育教学影响	33



概 要

2015 年我国毕业生就业形势依然严峻。一方面，据教育部统计 2015 年全国高校毕业生规模达到 749 万人，比 2014 年增加 22 万人，再创历史新高。另一方面，国内产业结构继续调整，投资、消费、出口需求疲软，企业经营困难加大。在严峻复杂的就业形势下，我校以教育部、省教育厅文件、会议精神为指导，认真落实、扎实推进，努力实现我校毕业生整体就业的良好态势，具体体现在以下方面：

一、毕业生总规模略减，性别比例保持稳定

南京农业大学 2015 届毕业生共计 6642 人，近 5 年来首次略有降幅，显示我校毕业生总规模趋稳。其中本科生 4113 人，研究生 2529 人，毕业生人数较上年减少 96 人，合计减幅 1.42%，其中研究生减幅 3.14%，本科生降幅 0.34%。2015 届毕业生中 共有男生 3091 人，占总人数的 46.54%；女生 3551 人，占总人数的 53.46%。男女生比例为 0.87：1，与往年相比男女生比例维持不变。

二、毕业生就业率保持高位，就业性质、行业、地域分布广泛

按教育部统计口径，截至 2015 年底，我校 2014 届毕业生年终就业率为 94.40%，其中，本科生年终就业率为 96.18%，硕士生年终就业率为 91.67%，博士生年终就业率为 90.78%。在就业单位性质上，我校毕业生签约企业单位居于首位，其次是机关事业单位。其中，本科毕业生签约企业单位近九成，硕士毕业生签约企业单位近六成。研究生在机关事业单位就业的比例超过三成，高于本科毕业生。学生就业单位行业分布广泛，在就业地域上，学生就业遍布全国，以江苏最多。

三、学校发布信息是毕业生获得就业机会主渠道，毕业生就业满意度较高

调研显示，学校组织的各类型招聘会、洽谈会以及就业网站推送的求职信息依然是我校毕业生获取求职信息的主要渠道。受访本科毕业生初次就业月薪主体为 3000-4000 元，学科间存在差异。受访毕业研究生初次就业月薪主体为 4000-5000 元及 5000 元以上。用人单位对我校 2015 届本科毕业生的总体累计满意度达到 90.3%，在职业道德、知识结构、工作能力的具体维度评价水平均较高，尤其是职业道德最高。

总体来看，我校 2015 届毕业生就业率保持高位，毕业生整体就业质量处于较高水平，用人单位对我校毕业生满意度较高。2016 年我校毕业生就业工作将继续面对压力迎接挑战、抓住机遇努力开拓，为在校学生提供更加精准、专业的指导与服务，促进我校毕业生就业质量保持在较高水平。



第一章 毕业生情况

1.1 毕业生人数

南京农业大学 2015 届毕业生共计 6642 人，其中本科生 4113 人，研究生 2529 人（其中硕士生 2041 人，博士生 488 人），毕业生总人数较上年减少 96 人，合计减幅 1.42%，其中研究生减幅 3.14%，本科生减幅 0.34%，如图 1-1。

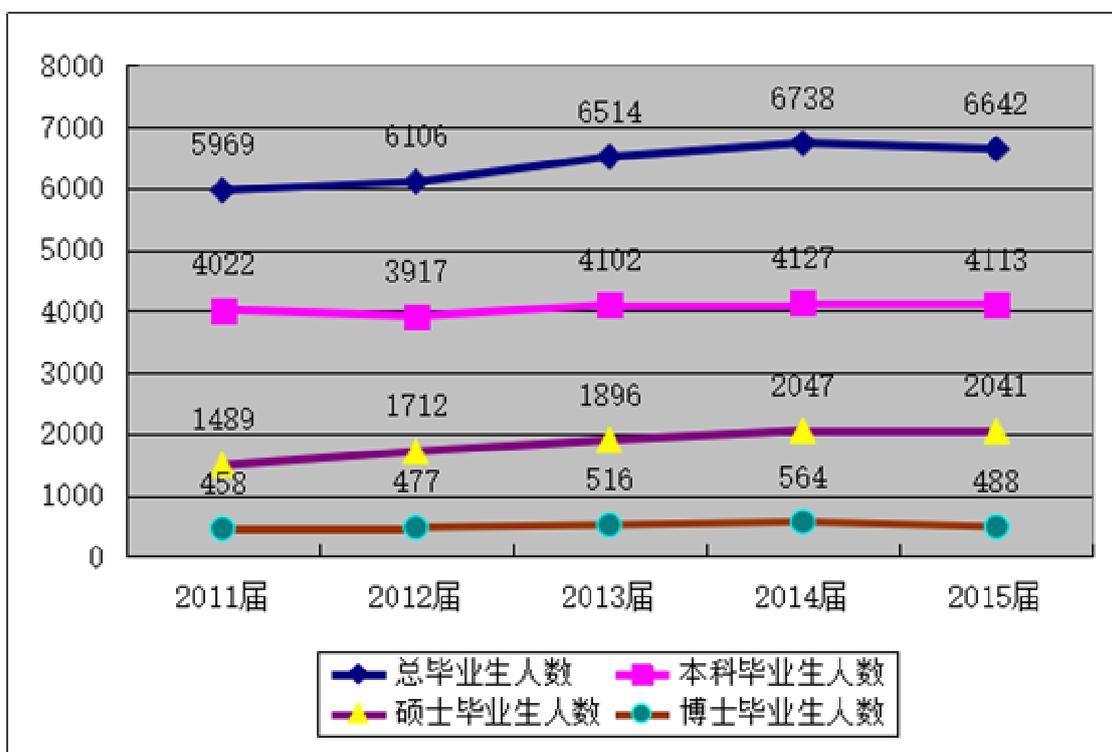


图 1-1 近五届毕业生人数（2011—2015 届）

各学院毕业生人数如表 1-1 所示，人数最多的三个学院为工学院（1325 人）、园艺学院（530 人）、农学院（475 人），具体数据如表 1-1。



表 1-1 2015 届毕业生各学院人数统计表

院 系	本科	硕士	博士	总计
农学院	188	205	82	475
植物保护学院	109	188	55	352
资源与环境科学学院	169	185	64	418
园艺学院	282	210	38	530
动物科技学院	136	140	34	310
经济管理学院	228	161	32	421
动物医学院	180	161	40	381
食品科技学院	199	128	36	363
信息科学技术学院	172	30	0	202
公共管理学院	216	159	33	408
外国语学院	157	37	0	194
人文社会科学学院	189	27	11	227
理学院	114	26	1	141
生命科学学院	183	152	40	375
金融学院	306	78	5	389
农村发展学院	49	36	0	85
草业学院	18	14	2	34
工学院	1218	92	15	1325
思想政治理论课教研部	0	12	0	12
总人数	4113	2041	488	6642

1.2 生源地

南京农业大学 2015 届毕业生生源地分布如表 1-2 所示。毕业生人数占比超过 5% 的省份有五个，依次为江苏省（26.84%）、山东省（9.02%）、安徽省（7.69%）、河南省（7.15%）、河北（5.30%）；毕业生人数占比低于 1% 的省份有：北京市（0.95%）、广东省（0.93%）、重庆市（0.93%）、青海省（0.72%）、宁夏回族自治区（0.62%）、海南省（0.30%）、西藏自治区（0.27%）。



表 1-2 2015 届毕业生分生源地人数统计表 按照高低排序

生源地	本科		研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江 苏	1049	25.50%	734	29.02%	1783	26.84%
山 东	241	5.86%	358	14.16%	599	9.02%
安 徽	224	5.45%	287	11.35%	511	7.69%
河 南	237	5.76%	238	9.41%	475	7.15%
河 北	231	5.62%	121	4.78%	352	5.30%
浙 江	192	4.67%	107	4.23%	299	4.50%
山 西	138	3.36%	98	3.88%	236	3.55%
湖 南	150	3.65%	58	2.29%	208	3.13%
湖 北	100	2.43%	59	2.33%	159	2.39%
辽 宁	116	2.82%	41	1.62%	157	2.36%
福 建	117	2.84%	39	1.54%	156	2.35%
江 西	91	2.21%	64	2.53%	155	2.33%
四 川	104	2.53%	33	1.30%	137	2.06%
天 津	126	3.06%	10	0.40%	136	2.05%
新 疆	85	2.07%	26	1.03%	111	1.67%
内 蒙 古	78	1.90%	30	1.19%	108	1.63%
黑 龙 江	68	1.65%	39	1.54%	107	1.61%
吉 林	71	1.73%	29	1.15%	100	1.51%
陕 西	79	1.92%	18	0.71%	97	1.46%
甘 肃	54	1.31%	40	1.58%	94	1.42%
云 南	73	1.77%	18	0.71%	91	1.37%
贵 州	66	1.60%	22	0.87%	88	1.32%
广 西	69	1.68%	17	0.67%	86	1.29%
上 海	76	1.85%	7	0.28%	83	1.25%
北 京	58	1.41%	5	0.20%	63	0.95%
广 东	55	1.34%	7	0.28%	62	0.93%
重 庆	57	1.39%	5	0.20%	62	0.93%
青 海	41	1.00%	7	0.28%	48	0.72%
宁 夏	33	0.80%	8	0.32%	41	0.62%
海 南	17	0.41%	3	0.12%	20	0.30%
西 藏	17	0.41%	1	0.04%	18	0.27%
合 计	4113	100.00%	2529	100.00%	6642	100.00%



1.3 性别

我校 2015 届毕业生中共有男生 3091 人, 占比 46.54%, 女生 3551 人, 占比 53.46%, 男女生人数比例为 0.87:1, 如图 1-2。

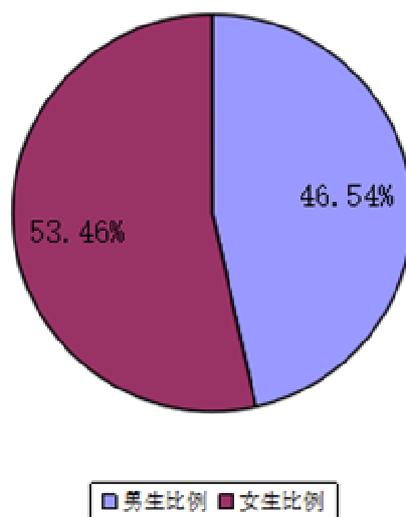


图 1-2 2015 届毕业生性别比例



第二章 毕业生就业情况

2.1 毕业生去向及就业率

我校毕业生的毕业去向主要分为签约就业（签就业协议）、升学出国（考取、保送研究生及出国深造）、灵活就业（达成就业意向但未签约）、待就业（因再考研、考公务员等原因暂不就业）等形式，按照教育部就业率统计口径，除待就业外，其他几种毕业去向均计入就业率。

2.1.1 整体情况

截止到 2015 年底，按照教育部就业率统计口径，我校 2015 届毕业生年终就业率为 94.40%。其中，本科生年终就业率为 96.18%，硕士生年终就业率为 91.67%，博士生年终就业率为 90.78%。

本科毕业生直接就业比例为 62.80%，其中签约就业率 60.56%、灵活就业率 2.24%；另有 33.38% 的本科毕业生选择继续深造，其国内升学比例 27.38%、国外留学比例 6.01%。硕士生直接就业率达 75.31%，另有 16.36% 的硕士毕业生选择继续深造，其中有 15.43% 的学生选择在国内继续深造，少数人出国继续深造。博士生直接就业率 89.96%，少数人出国继续深造。具体数据如表 2-1。

表 2-1 2015 届毕业生毕业去向统计表

毕业去向	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	2583	62.80%	1537	75.31%	439	89.96%	4559	68.64%
深造	1373	33.38%	334	16.36%	4	0.82%	1711	25.76%
国内	1126	27.38%	315	15.43%	0	0.00%	1441	21.70%
国外	247	6.01%	19	0.93%	4	0.82%	270	4.07%
待就业	157	3.82%	170	8.33%	45	9.22%	372	5.60%
回原籍	126	3.06%	51	2.50%	4	0.82%	181	2.73%
去向待定	28	0.68%	116	5.68%	43	8.81%	187	2.82%
其他	3	0.07%	3	0.15%	0	0.00%	6	0.09%
总计	4113	100.00%	2041	100.00%	488	100.00%	6642	100.00%
就业率	96.18%		91.67%		90.78%		94.40%	



2.1.2 分专业去向情况

(1) 本科生

从专业来看，全校 59 个本科专业中 11 个专业年终就业率达到 100%。日语（89.87%）、资源环境与城乡规划管理（89.66%）、劳动与社会保障（89.29%）、生物科学（88.16%）、环境科学（87.04%）、农业资源与环境（86.79%）、环境工程（85.71%）、行政管理（76.67%）等专业年终就业率低于 90%。具体来看，签约与灵活合计就业率排名前三的专业依次为市场营销（93.33%）、表演（91.30%）、工程管理（89.36%）；国内与国外合计深造率排名前三的专业依次为生物技术（63.55%）、农业资源与环境（60.38%）、生物科学（59.21%）。具体数据如表 2-2。

表 2-2 2015 届本科毕业生分学科分专业毕业去向统计表

学科	专业	就业		深造		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
农学		438	51.29%	389	45.55%	827	96.84%
	农学	59	44.03%	70	52.24%	129	96.27%
	园艺	66	58.93%	44	39.29%	110	98.21%
	植物保护	49	44.95%	58	53.21%	107	98.17%
	种子科学与工程	22	40.74%	28	51.85%	50	92.59%
	设施农业科学与工程	21	75.00%	7	25.00%	28	100.00%
	草业科学	7	38.89%	10	55.56%	17	94.44%
	园林	20	66.67%	9	30.00%	29	96.67%
	农业资源与环境	14	26.42%	32	60.38%	46	86.79%
	动物科学	47	49.47%	45	47.37%	92	96.84%
	动物医学	75	51.37%	70	47.95%	145	99.32%
	动物药学	22	64.71%	11	32.35%	33	97.06%
	水产养殖学	36	87.80%	5	12.20%	41	100.00%
理学		223	47.75%	212	45.40%	435	93.15%
	信息与计算科学	46	80.70%	8	14.04%	54	94.74%
	应用化学	28	49.12%	28	49.12%	56	98.25%
	生物科学	22	28.95%	45	59.21%	67	88.16%
	生物技术	31	28.97%	68	63.55%	99	92.52%
	资源环境与城乡规划管理	19	65.52%	7	24.14%	26	89.66%
	环境科学	26	48.15%	21	38.89%	47	87.04%
	生态学	13	48.15%	13	48.15%	26	96.30%
	中药学	38	63.33%	22	36.67%	60	100.00%



学科	专业	就业		深造		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
经济学		134	55.60%	91	37.76%	225	93.36%
	国际经济与贸易	23	57.50%	15	37.50%	38	95.00%
	金融学	111	55.22%	76	37.81%	187	93.03%
管理学		431	67.13%	181	28.19%	612	95.33%
	信息管理与信息系统	31	53.45%	24	41.38%	55	94.83%
	工商管理	32	84.21%	3	7.89%	35	92.11%
	市场营销	28	93.33%	2	6.67%	30	100.00%
	会计学	66	62.86%	33	31.43%	99	94.29%
	人力资源管理	29	78.38%	7	18.92%	36	97.30%
	旅游管理	51	85.00%	7	11.67%	58	96.67%
	电子商务	25	71.43%	9	25.71%	34	97.14%
	行政管理	19	63.33%	4	13.33%	23	76.67%
	公共事业管理	16	76.19%	5	23.81%	21	100.00%
	劳动与社会保障	16	57.14%	9	32.14%	25	89.29%
	土地资源管理	62	62.00%	35	35.00%	97	97.00%
	农林经济管理	43	55.84%	33	42.86%	76	98.70%
	农村区域发展	13	56.52%	10	43.48%	23	100.00%
工学		1156	71.45%	424	26.21%	1580	97.65%
	电子信息科学与技术	90	66.67%	40	29.63%	130	96.30%
	机械设计制造及其自动化	143	78.57%	37	20.33%	180	98.90%
	材料成型及控制工程	79	80.61%	19	19.39%	98	100.00%
	工业设计	32	61.54%	18	34.62%	50	96.15%
	车辆工程	87	75.00%	29	25.00%	116	100.00%
	自动化	83	69.17%	33	27.50%	116	96.67%
	计算机科学与技术	46	79.31%	10	17.24%	56	96.55%
	网络工程	46	82.14%	7	12.50%	53	94.64%
	景观学	28	53.85%	21	40.38%	49	94.23%
	环境工程	12	34.29%	18	51.43%	30	85.71%
	交通运输	61	71.76%	20	23.53%	81	95.29%
	物流工程	87	75.00%	27	23.28%	114	98.28%
	食品科学与工程	36	52.17%	31	44.93%	67	97.10%
	食品质量与安全	46	63.01%	26	35.62%	72	98.63%
	生物工程	33	57.89%	23	40.35%	56	98.25%
	农业机械化及其自动化	26	60.47%	16	37.21%	42	97.67%
	农业电气化与自动化	48	73.85%	17	26.15%	65	100.00%
	工业工程	89	79.46%	23	20.54%	112	100.00%
	工程管理	84	89.36%	9	9.57%	93	98.94%



学科	专业	就业		深造		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
文学		99	63.06%	49	31.21%	148	94.27%
	英语	50	64.10%	27	34.62%	77	98.72%
	日语	49	62.03%	22	27.85%	71	89.87%
法学		60	68.18%	24	27.27%	84	95.45%
	法学	43	69.35%	15	24.19%	58	93.55%
	社会学	17	65.38%	9	34.62%	26	100.00%
艺术学		42	91.30%	3	6.52%	45	97.83%
	表演	42	91.30%	3	6.52%	45	97.83%
合计		2583	62.80%	1373	33.38%	3956	96.18%

(2) 研究生

研究生共有 114 个专业，有 47 个专业就业率达 100.00%。具体来看，研究生继续深造率排名前三个专业分别是机械制造及其自动化（50.00%）、产业经济学（41.18%）、车辆工程（40.00%），具体数据如表 2-3。

表 2-3 2015 届毕业研究生分专业去向情况统计表

专业	就业		深造		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
遗传学	14	66.67%	5	23.81%	19	90.48%
生物信息学	2	100.00%	0	0.00%	2	100.00%
作物栽培学与耕作学	61	78.21%	12	15.38%	73	93.59%
作物遗传育种	98	66.22%	33	22.30%	131	88.51%
作物信息学	2	100.00%	0	0.00%	2	100.00%
作物硕士	23	79.31%	2	6.90%	25	86.21%
种业硕士	5	71.43%	0	0.00%	5	71.43%
植物病理学	57	71.25%	17	21.25%	74	92.50%
农业昆虫与害虫防治	50	61.73%	22	27.16%	72	88.89%
农药学	28	84.85%	4	12.12%	32	96.97%
植物保护硕士	42	85.71%	1	2.04%	43	87.76%
海洋科学	10	62.50%	1	6.25%	11	68.75%
生态学	17	73.91%	4	17.39%	21	91.30%
应用海洋生物学	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
环境科学	10	71.43%	1	7.14%	11	78.57%
环境工程	17	94.44%	1	5.56%	18	100.00%
环境污染控制工程	8	88.89%	0	0.00%	8	88.89%
环境工程硕士	18	100.00%	0	0.00%	18	100.00%
土壤学	42	89.36%	5	10.64%	47	100.00%



专业	就业		深造		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
植物营养学	50	68.49%	19	26.03%	69	94.52%
农业资源利用硕士	22	75.86%	3	10.34%	25	86.21%
城市规划与设计	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
风景园林学	8	80.00%	0	0.00%	8	80.00%
果树学	23	57.50%	10	25.00%	33	82.50%
蔬菜学	42	64.62%	17	26.15%	59	90.77%
茶学	4	57.14%	2	28.57%	6	85.71%
观赏园艺	4	66.67%	0	0.00%	4	66.67%
药用植物学	2	66.67%	0	0.00%	2	66.67%
设施园艺学	2	100.00%	0	0.00%	2	100.00%
园林植物与观赏园艺	18	62.07%	5	17.24%	23	79.31%
园艺硕士	38	80.85%	1	2.13%	39	82.98%
风景园林硕士	25	92.59%	0	0.00%	25	92.59%
中药学	8	72.73%	3	27.27%	11	100.00%
动物遗传育种与繁殖	33	66.00%	14	28.00%	47	94.00%
动物营养与饲料科学	44	81.48%	10	18.52%	54	100.00%
养殖硕士	22	91.67%	1	4.17%	23	95.83%
区域经济学	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%
产业经济学	10	58.82%	7	41.18%	17	100.00%
国际贸易学	7	77.78%	1	11.11%	8	88.89%
国际商务硕士	8	88.89%	0	0.00%	8	88.89%
农村与区域发展硕士	7	63.64%	2	18.18%	9	81.82%
企业管理	9	100.00%	0	0.00%	9	100.00%
旅游管理	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%
技术经济及管理	7	63.64%	3	27.27%	10	90.91%
农业经济管理	28	90.32%	2	6.45%	30	96.77%
农村发展	2	100.00%	0	0.00%	2	100.00%
农村金融	6	100.00%	0	0.00%	6	100.00%
工商管理硕士	86	100.00%	0	0.00%	86	100.00%
基础兽医学	39	76.47%	8	15.69%	47	92.16%
预防兽医学	45	75.00%	13	21.67%	58	96.67%
临床兽医学	28	73.68%	9	23.68%	37	97.37%
动物检疫与动物源食品安全	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%
兽医硕士	48	94.12%	1	1.96%	49	96.08%
发酵工程	5	100.00%	0	0.00%	5	100.00%
食品科学与工程	98	83.05%	16	13.56%	114	96.61%
食品科学	5	100.00%	0	0.00%	5	100.00%
农产品加工及贮藏工程	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%
食品工程硕士	24	85.71%	1	3.57%	25	89.29%



专业	就业		深造		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
食品加工与安全硕士	7	100.00%	0	0.00%	7	100.00%
人口、资源与环境经济学	4	80.00%	1	20.00%	5	100.00%
地图学与地理信息系统	6	66.67%	1	11.11%	7	77.78%
行政管理	10	62.50%	3	18.75%	13	81.25%
教育经济与管理	11	73.33%	1	6.67%	12	80.00%
社会保障	6	75.00%	0	0.00%	6	75.00%
土地资源管理	45	78.95%	8	14.04%	53	92.98%
公共管理硕士	82	100.00%	0	0.00%	82	100.00%
经济法学	3	60.00%	0	0.00%	3	60.00%
专门史	3	50.00%	1	16.67%	4	66.67%
科学技术史	14	82.35%	3	17.65%	17	100.00%
农业科技组织与服务硕士	6	60.00%	0	0.00%	6	60.00%
数学	6	100.00%	0	0.00%	6	100.00%
化学	6	75.00%	2	25.00%	8	100.00%
生物物理学	2	100.00%	0	0.00%	2	100.00%
化学工程硕士	9	81.82%	2	18.18%	11	100.00%
机械制造及其自动化	2	50.00%	2	50.00%	4	100.00%
机械电子工程	3	100.00%	0	0.00%	3	100.00%
机械设计及理论	7	100.00%	0	0.00%	7	100.00%
车辆工程	3	60.00%	2	40.00%	5	100.00%
检测技术与自动化装置	3	100.00%	0	0.00%	3	100.00%
农业机械化工程	15	88.24%	2	11.76%	17	100.00%
农业生物环境与能源工程	7	100.00%	0	0.00%	7	100.00%
农业电气化与自动化	8	80.00%	2	20.00%	10	100.00%
机械工程硕士	14	87.50%	2	12.50%	16	100.00%
农业工程硕士	20	86.96%	2	8.70%	22	95.65%
物流工程硕士	8	100.00%	0	0.00%	8	100.00%
管理科学与工程	3	75.00%	1	25.00%	4	100.00%
水生生物学	2	66.67%	1	33.33%	3	100.00%
水产	4	100.00%	0	0.00%	4	100.00%
水产养殖	16	84.21%	2	10.53%	18	94.74%
渔业硕士	15	75.00%	1	5.00%	16	80.00%
计算机科学与技术	5	100.00%	0	0.00%	5	100.00%
农业信息化硕士	16	100.00%	0	0.00%	16	100.00%
图书馆学	5	100.00%	0	0.00%	5	100.00%
情报学	4	100.00%	0	0.00%	4	100.00%
外国语言文学	5	71.43%	0	0.00%	5	71.43%
翻译硕士	27	90.00%	1	3.33%	28	93.33%
植物学	31	63.27%	8	16.33%	39	79.59%



专业	就业		深造		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
动物学	5	83.33%	0	0.00%	5	83.33%
微生物学	43	68.25%	11	17.46%	54	85.71%
发育生物学	6	75.00%	2	25.00%	8	100.00%
细胞生物学	9	60.00%	6	40.00%	15	100.00%
生物化学与分子生物学	15	57.69%	8	30.77%	23	88.46%
生物工程硕士	18	72.00%	2	8.00%	20	80.00%
科学技术哲学	4	80.00%	0	0.00%	4	80.00%
马克思主义基本原理	1	25.00%	0	0.00%	1	25.00%
思想政治教育	2	66.67%	0	0.00%	2	66.67%
金融学	18	85.71%	3	14.29%	21	100.00%
金融硕士	26	89.66%	0	0.00%	26	89.66%
会计学	8	88.89%	0	0.00%	8	88.89%
会计硕士	23	95.83%	0	0.00%	23	95.83%
社会学	2	50.00%	1	25.00%	3	75.00%
社会工作硕士	26	81.25%	0	0.00%	26	81.25%
草学	6	75.00%	1	12.50%	7	87.50%
草业硕士	5	62.50%	0	0.00%	5	62.50%
合计	1976	78.13%	338	13.36%	2314	91.50%

2.2 就业单位性质、地域及行业情况

截至 2015 年底，我校 2015 届签约就业及灵活就业的本科生合计 2583 人，毕业研究生 1976 人。我们重点就整体就业单位性质、就业地域流向、就业行业分布以及深造情况进行数据统计分析。

2.2.1 就业单位性质情况

总体来看，我校本科毕业生签约单位性质以企业单位为主，合计达到 89.74%；其次是机关事业单位 6.54%；参加基层专项比例为 2.63%；到部队就业及自主创业的比例分别为 0.35%和 0.15%，其他 0.58%。我校毕业研究生签约单位性质中，企业单位和机关事业单位所占比重较大，分别为 54.71%和 35.02%，研究生在机关事业单位就业的比例远高于本科毕业生。具体数据如表 2-4。



表 2-4 2015 届毕业生单位性质统计表

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
企业单位	2381	89.74%	1081	54.71%
机关事业单位	169	6.54%	692	35.02%
基层项目	68	2.63%	18	0.91%
部队	9	0.35%	2	0.10%
自主创业	4	0.15%	3	0.15%
其他	15	0.58%	180	9.11%
总计	2583	100.00%	1976	100.00%

2.2.2 就业地域情况

从地域分布看,长三角地区是我校毕业生就业首选地域,共计 1850 人,占 40.58%,珠三角地区就业 101 人,占 2.22%;西部地区就业 466,占 10.22%;其他地区就业 1027,占 22.53%。具体数据如表 2-5。

表 2-5 2015 届毕业生就业地域流向分布统计表

毕业地域流向	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
派遣	2272	87.96%	1172	59.31%	3444	75.54%
长三角地区	1132	43.83%	718	36.34%	1850	40.58%
珠三角地区	75	2.90%	26	1.32%	101	2.22%
西部地区	390	15.10%	76	3.85%	466	10.22%
其他地区	675	26.13%	352	17.81%	1027	22.53%
非派遣	297	11.50%	319	16.14%	616	13.51%
其他	14	0.54%	485	24.54%	499	10.95%
合计	2583	100.00%	1976	100.00%	4559	100.00%

(注:长三角地区包含上海、江苏、浙江、安徽。珠三角地区包含广东省境内的 9 个城市。西部地区包含内蒙古、陕西、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆、四川、重庆、云南、贵州、广西。其他地区包含北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、海南)



对于在江苏省就业的毕业生，我们进行了更进一步的统计。在江苏省就业的本科毕业生中，南京市居于首位，达到省内就业的 41.37%。其次是苏南地区（30.38%），再次是苏中地区（15.72%），苏北地区（12.53%）；在江苏省就业的毕业研究生，江苏省内就业地域流向分布与本科毕业生大体相同，其中，南京市居于首位且比例更高，达到省内就业的 51.55%，其次是苏南地区（27.06%），再次是苏中地区（13.35%），苏北地区（8.04%）。具体数据如表 2-6。

表 2-6 2015 届毕业生江苏省内就业地域流向分布

毕业地域流向	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
南京市	350	41.37%	282	51.55%
苏南	257	30.38%	148	27.06%
苏中	133	15.72%	73	13.35%
苏北	106	12.53%	44	8.04%
合计	846	100.00%	547	100.00%

（注：苏南地区包含无锡、常州、苏州、镇江。苏中地区包括南通、扬州、泰州。苏北地区包括徐州、连云港、淮安、盐城、宿迁。）

2.2.3 就业行业情况

统计显示，到各类制造业就业的本科毕业生比例最高，达到 19.90%，其次是农林牧渔业，比例为 12.00%，就业人数排第三位的行业是信息传输、软件和信息技术服务业，比例为 11.07%；

毕业研究生到农林牧渔业就业的硕士毕业生比例最高，达到 23.53%，其次是教育行业，比例为 14.57%，就业人数排第三位的行业是科学研究和技术服务，比例为 10.98%。具体数据如表 2-7。



表 2-7 2015 届毕业生就业单位的行业分布统计表

单位行业	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农、林、牧、渔业	310	12.00%	465	23.53%	775	17.00%
采矿业	3	0.12%	0	0.00%	3	0.07%
制造业	514	19.90%	91	4.61%	605	13.27%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	90	3.48%	22	1.11%	112	2.46%
建筑业	84	3.25%	16	0.81%	100	2.19%
批发和零售业	143	5.54%	40	2.02%	183	4.01%
交通运输、仓储和邮政业	89	3.45%	9	0.46%	98	2.15%
住宿和餐饮业	48	1.86%	13	0.66%	61	1.34%
信息传输、软件和信息技术服务业	286	11.07%	73	3.69%	359	7.87%
金融业	226	8.75%	131	6.63%	357	7.83%
房地产业	45	1.74%	20	1.01%	65	1.43%
租赁和商务服务业	121	4.68%	42	2.13%	163	3.58%
科学研究和技术服务业	104	4.03%	217	10.98%	321	7.04%
水利、环境和公共设施管理业	32	1.24%	32	1.62%	64	1.40%
居民服务、修理和其他服务业	96	3.72%	23	1.16%	119	2.61%
教育	79	3.06%	288	14.57%	367	8.05%
卫生和社会工作	43	1.66%	45	2.28%	88	1.93%
文化、体育和娱乐业	70	2.71%	23	1.16%	93	2.04%
公共管理、社会保障和社会组织	176	6.81%	100	5.06%	276	6.05%
军队	10	0.39%	1	0.05%	11	0.24%
不分	14	0.54%	325	16.45%	339	7.44%
合计	2583	100.00%	1976	100.00%	4559	100.00%

2.3 毕业生出国（境）和国内深造情况

我们统计了 2015 届毕业生出国（境）深造和国内读研情况。全校本科毕业生继续深造 1373 人，占本科毕业生总数的 33.38%，其中出国深造 247 人，占本科毕业生总数 6.01%；国内升学人数 1126 人，占本科毕业生总数比例为 27.38%。毕业研究生继续深造 338 人，占毕业研究生总数的 13.36%，其中出国深造 23 人，占毕业研究生总数 0.91%；国内升学人数 315 人，占毕业研究生总数比例为 12.46%。



2.3.1 本科毕业生出国（境）深造情况

根据毕业生在就业管理信息系统中登记的院校名称统计，本科毕业生出国（境）深造去向涉及 17 个国家和地区，占比前三位的是英国（65 人，26.32%）、美国（44 人，17.81%）、澳大利亚（41 人，16.60%）。具体数据如表 2-8。

表 2-8 2015 届本科毕业生出国（境）深造去向统计表

出国（境）去向	人数	比例
英 国	65	26.32%
美 国	44	17.81%
澳大利亚	41	16.60%
香 港	19	7.69%
荷 兰	18	7.29%
德 国	16	6.48%
日 本	15	6.07%
法 国	6	2.43%
台 湾	5	2.02%
加 拿 大	5	2.02%
新 西 兰	3	1.21%
新 加 坡	2	0.81%
苏 格 兰	2	0.81%
韩 国	2	0.81%
丹 麦	2	0.81%
瑞 士	1	0.40%
澳 门	1	0.40%
合 计	247	100.00%

2.3.2 国内升学情况

2015 届毕业生国内升学总人数为 1441 人，其中，本科毕业生 1126 人，占本科毕业生总人数的 27.38%，硕士研究生 315 人，占毕业研究生总数的 12.46%。

在国内升学本科毕业生中，保送人数 628 人，占本科毕业生总数的 15.27%，其中保送本校为 293 人，占毕业生总数的 7.12%，保送外校人数 335 人，占毕业生总数的 8.14%。考取人数 498 人，占毕业生总数的 12.11%，其中考取本校人数 194 人（4.72%），考取外校人数 304 人（7.39%）；



在国内升学的研究生中，保送人数 256 人，占毕业研究生总数的 10.13%，且全被保送本校。考取人数 59 人，占毕业研究生总数的 2.33%，其中考取本校人数 33 人（1.30%），考取外校人数 26 人（1.03%）。具体数据如表 2-9。

表 2-9 2015 届毕业生国内升学分类统计表

国内升学	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
保 送	628	15.27%	256	10.13%
保送本校	293	7.12%	256	10.13%
保送外校	335	8.14%	0	0.00%
考 取	498	12.11%	59	2.33%
考取本校	194	4.72%	33	1.30%
考取外校	304	7.39%	26	1.03%
合 计	1126	27.38%	315	12.46%

本科毕业生国内升学 1126 人，升学院校共计 153 个。其中本校升学 487 人，985 高校 335 人，中国科学院（含中国科学院大学）44 人，中国农业科学院 14 人，其他院校 246 人。具体数据如表 2-10。

表 2-10 2015 届本科毕业生国内升学分类统计表

升学院校	人数	比例
本 校	487	43.25%
985 高校	335	29.75%
中国科学院（含中国科学院大学）	44	3.91%
中国农业科学院	14	1.24%
其他	246	21.85%
合 计	1126	100.00%



第三章 校园招聘活动情况

2014-2015 学年我校举办招聘会 237 场，其中大型供需洽谈会 1 场，中型招聘会 18 场，专场宣讲会 218 场，参会单位 1123 家，具体数据如表 3-1。

表 3-1 各类招聘会场次及单位数（2014-2015 学年）

类 型	场 次	参会单位数
大 型	1	433
中型（综合）	8	158
中型（专业）	6	136
中型（地区）	4	178
专 场	218	218
总 计	237	1123

从单位的行业分布上看，分布广泛，涉及农/林/牧/渔、制药/生物工程、计算机和轻工/食品/纺织/服装等各个行业。从地区分布来看，江苏地区的用人单位所占比例最高。达到 72.3%，其次为上海和浙江，分别为 9.2%和 2.9%，具体数据如表 3-2。

表 3-2 各类招聘会单位地区分布表（2014-2015 学年）

单位 地区	专场		中型		大型		总计	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
江苏	102	46.8%	396	83.9%	314	72.5%	812	72.3%
上海	33	15.1%	35	7.4%	35	8.1%	103	9.2%
浙江	9	4.1%	6	1.3%	18	4.2%	33	2.9%
其他	74	33.9%	35	7.4%	66	15.2%	175	15.6%
总计	218	100.0%	472	100.0%	433	100.0%	1123	100.0%

从单位的行业分布上看，农/林/牧/渔所占比例最高，达到 24.1%，其次为制药/生物工程、计算机和轻工/食品/纺织/服装，分别占 11.4%、10.1%和 7.4%。具体数据如表 3-3。



表 3-3 各类招聘会单位行业分布表（2014-2015 学年）

单位行业	专场		中型		大型		总计	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
农/林/牧/渔	50	22.9%	78	16.5%	143	33.0%	271	24.1%
制药/生物工程	27	12.4%	56	11.9%	45	10.4%	128	11.4%
计算机	20	9.2%	53	11.2%	40	9.2%	113	10.1%
轻工/食品/纺织/服装	24	11.0%	34	7.2%	25	5.8%	83	7.4%
金融业	14	6.4%	35	7.4%	25	5.8%	74	6.6%
房地产开发/建筑与工程	11	5.0%	18	3.8%	30	6.9%	59	5.3%
石油/化工/采掘/冶炼/ 原材料	8	3.7%	38	8.1%	14	3.2%	60	5.3%
教育/培训/科研/院校	11	5.0%	19	4.0%	21	4.8%	51	4.5%
仪器/仪表/ 工业自动化/电气	3	1.4%	32	6.8%	11	2.5%	46	4.1%
互联网/电子商务	13	6.0%	15	3.2%	13	3.0%	41	3.7%
机械制造/机电/重工	7	3.2%	16	3.4%	13	3.0%	36	3.2%
旅游/酒店/餐饮	8	3.7%	10	2.1%	14	3.2%	32	2.8%
其他	2	0.9%	13	2.8%	9	2.1%	24	2.1%
电子/微电子	3	1.4%	16	3.4%	3	0.7%	22	2.0%
汽车/摩托车	3	1.4%	13	2.8%	6	1.4%	22	2.0%
交通/运输/物流	5	2.3%	7	1.5%	4	0.9%	16	1.4%
咨询、财会等专业服务类	1	0.5%	3	0.6%	9	2.1%	13	1.2%
广告/公关/影视/ 会展	0	0.0%	6	1.3%	5	1.2%	11	1.0%
能源/水利	0	0.0%	8	1.7%	1	0.2%	9	0.8%
政府/非营利机构	6	2.8%	1	0.2%	0	0.0%	7	0.6%
制造业	2	0.9%	1	0.2%	2	0.5%	5	0.4%
总计	218	100.0%	472	100.0%	433	100.0%	1123	100.0%



第四章 毕业生就业工作成效评价

4.1 前言

本章通过针对毕业生及用人单位的调研反馈，分析了我校毕业生初次就业的求职过程、专业对口度、工作满意度、用人单位对我校毕业生满意度以及毕业生与用人单位对我校毕业生就业服务工作的评价情况。

4.2 研究方法

4.2.1 调查对象

本次调查以 2015 届签约就业的毕业生和来校招聘的用人单位为调查对象。

在 2015 年 5-6 月间，我们随机抽取 2015 届已就业毕业生，共计发放问卷 2754 份。其中，向本科毕业生发放问卷 1395 份，覆盖全校大部分本科专业，其中完整反馈（不包括非必答题）1018 份，有效率 73.08%。向毕业研究生发放问卷 694 份，覆盖全校约 50% 的研究生专业，其中完整反馈（不包括非必答题）550 份，有效率 79.3%。

在 2014 年 11 月至 2015 年 3 月来校招聘的用人单位中，随机发放问卷 300 份，有效回收 226 份，有效率 75.3%。

4.2.2 工具

本次调查问卷基于文献检索、校内外专家访谈和学生访谈，编制了南京农业大学 2015 届毕业生就业质量调查-应届毕业生卷及校园招聘用人单位卷，在毕业生、用人单位中进行预调研，然后采取因子分析的方法，探索问卷的信效度。问卷重点包含以下方面：

毕业生求职过程评价：共包含 4 个题目，用来测量毕业生在求职过程中投递简历情况、获取就业信息的渠道以及用人单位对毕业生求职的回应情况。

毕业生求职结果评价：共包含 4 个方面，用来测量毕业生初次就业的薪资水平、专业对口度、对初次就业的满意度、对学校服务工作的评价。其中，对初次就业满意度的测量上，包含主观和客观两个方面、共计 11 项指标进行测量。被调查者在五点



李克特量表上进行打分，1=很不满意，5=很满意，得分越高，表明被调查者的满意度越高。

用人单位对学校服务工作评价：共包含 3 个题目，用来测量调研对象对学校服务工作的满意度及开放式意见或建议。满意度由被调查者在五点李克特量表上进行打分，1=很不满意，5=很满意，得分越高，表明被调查者的满意度越高。

用人单位对我校毕业生评价：共包含 11 个题目，用来测量来校招聘用人单位对我校毕业生素质评价、用人单位对我校毕业生的满意度评价。满意度由被调查者在五点李克特量表上进行打分，1=很不满意，5=很满意，得分越高，表明被调查者的满意度越高。

4.3 结果

4.3.1 毕业生求职过程评价

1. 毕业生简历投递情况

数据显示，在签约就业的毕业生中，分别有超过四成本科生和近三成研究生投递简历少于 10 份，同时，约十三个百分点的本科生和约二十个百分点的研究生投递简历超过 30 份。调研结果提示，学校未来工作要在毕业生找工作的主动性和针对性两个方面，分类开展辅导工作。

表 4-1 2015 届毕业生简历投递情况

类 型	N	比例 (%)			
		1至10份	11至20份	21至30份	30份以上
本科生	1018	42.69	28.41	15.26	13.64
研究生	550	29.85	31.37	18.04	20.74

2. 毕业生求职反馈情况

数据显示，在签约就业的毕业生中，有超过五成的本科生和研究生获得 5 家以上用人单位的面试机会，有超过五成的本科生和研究生收到 3 家以上用人单位的接收意向，具体数据如表 4-2、4-3。调研结果体现出我校毕业生素质能力在就业竞争中的比较优势以及用人单位对于我校毕业生较高的认可度。



表 4-2 2015 届毕业生得到用人单位面试机会情况

类型	N	比例 (%)				
		1—2家	3—4家	5—6家	7—8家	8家以上
本科生	1018	12.31	33.90	32.88	12.82	8.09
研究生	550	15.42	32.55	25.73	12.50	13.80

表 4-3 2015 届毕业生收到单位接收意向情况

类型	N	比例 (%)					
		1家	2家	3家	4家	5家	5家以上
本科生	1018	15.85	26.98	34.23	14.33	4.38	4.22
研究生	550	18.18	27.68	29.79	11.93	4.95	7.47

3. 就业信息来源

连续多年调研数据均显示，在签约就业的毕业生中，有六成左右均是通过学校发布信息获得就业机会。学校举办的招聘会、洽谈会、学校就业网站发布信息是我校毕业生就业信息来源的首要渠道。四成左右的毕业生是通过社会专门招聘类网站获得就业信息。调研结果启示，学校未来要更加重视我校特色就业市场建设，同时也要积极关注社会资源，为毕业生提供更优质丰富的就业信息。

表 4-4 毕业生就业信息主要来源（按重要程度选 3 项）

信息来源	本科 (%)	研究生 (%)	总体 (%)
A. 学校就业网发布信息	55.52	61.05	57.00
B. 学校举办的招聘会、洽谈会	66.23	65.94	65.76
C. 学院发布的就业信息	34.01	37.94	35.32
D. 从校友、师长处得到的信息	15.42	22.43	17.46
E. 家庭、亲戚、朋友提供信息	23.78	21.25	23.04
F 就业实习	9.50	7.25	8.82
G. 社会专门招聘类网站	41.72	38.79	40.78
H 直接看目标单位网站招聘栏目、杂志、报纸广告	20.86	17.37	19.97
I 校外社会招聘会	5.28	5.56	5.40
J 各地人才交流中心提供单位信息	4.14	5.06	4.61
K. 其他	0.32	0.51	0.40
N	1018	550	1568



4.3.2 毕业生求职结果评价

1. 初次就业月薪水平

(1) 本科生

调查结果表明,受访本科毕业生试用期后月薪处于 3000-4000 元水平的居于首位,有约 15 个百分点的毕业生月薪超过 5000 元,有约 2 个百分点的毕业生月薪不到 2000 元。不同数值范围月薪占比情况具体如图 4-1。

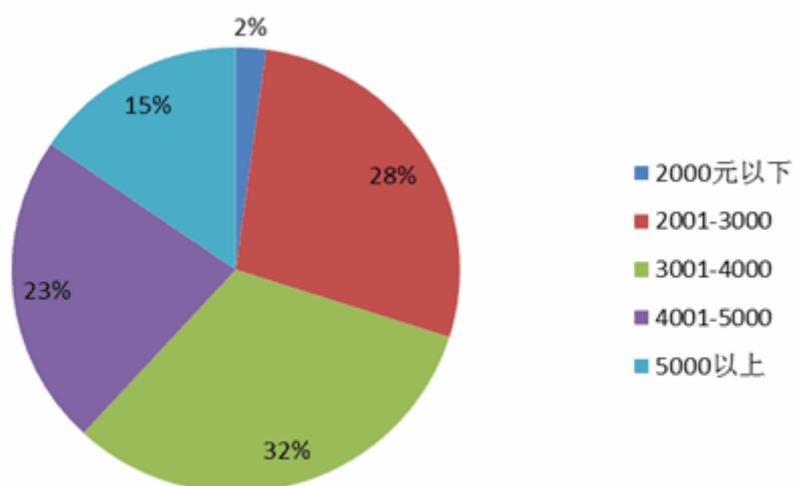


图 4-1 受访本科毕业生实习后月薪总体情况 (N=1018)



(2) 研究生

调查结果表明,受访毕业研究生试用期后月薪处于 4000-5000 元以及 5000 元以上水平占主体,合计近七成;有约 1 个百分点的毕业生月薪不到 2000 元。不同数值范围月薪占比情况具体如图 4-2。

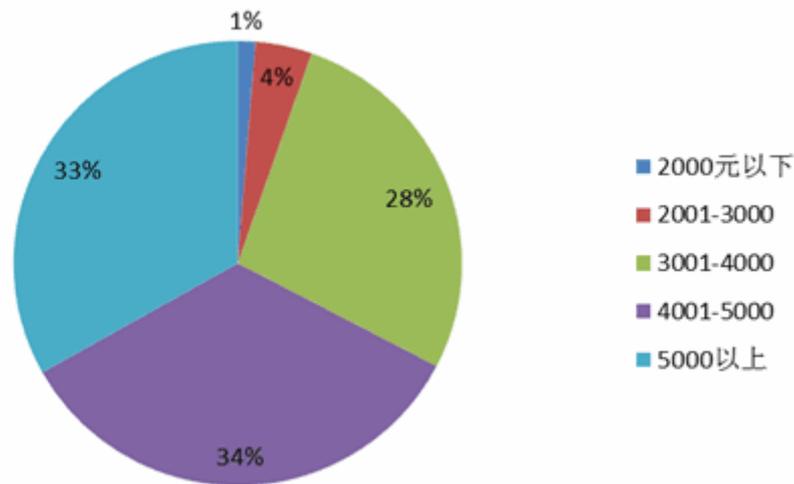


图 4-2 受访毕业研究生实习后月薪总体情况 (N=550)

2. 初次就业专业对口度

调研结果表明,我校毕业生初次就业的专业对口度较高,其中,本科生累计 60.34% 的毕业生认为自己从事与专业关联度高或者较高的工作,研究生累计约 66.21%。研究生专业对口度高于本科生。具体数据如表 4-5。

表 4-5 2015 届毕业生专业对口度统计表

对口程度 (%)	完全不对口	比较不对口	对口度一般	比较对口	非常对口	累计对口度
本科生	15.67	17.05	16.95	17.11	13.23	60.34
研究生	6.58	13.66	23.56	26.26	9.95	66.21

3. 毕业生对初次就业工作的满意度

数据显示,受访本科毕业生和毕业研究生对初次就业工作的总体累计满意度分别



为 60.65%、65.08%。其中，对“工作地点”、“单位本身”指标的满意度相对较高，均超过七成。对“薪酬福利”、“较好的社会地位”、“符合期望的生活方式”的满意度相对略低。数据反映了我校毕业生个性化的就业期望与社会就业市场现实间存在的差距。具体数据如表 4-6。

表 4-6 2015 届毕业生初次就业满意度统计表

指标性质	具体指标	累计满意度	
		本科生 (%)	研究生 (%)
主观层面	工作地点	71.43	76.22
	单位本身	71.84	72.01
	工作岗位	64.20	66.28
	发展空间	61.12	63.57
	薪酬福利	53.08	55.82
客观层面	符合个人兴趣爱好	62.17	68.46
	发挥个人能力特长	59.90	67.12
	符合期望的生活方式	53.73	59.53
	服务社会的价值实现	60.55	65.26
	较好的社会地位	52.84	56.66
	符合自己的职业规划	56.33	64.92
	总体满意度	60.65	65.08
N		1018	550

注：表中数值均为有效百分比。“累计满意度”为“比较满意”和“非常满意”之和，下同。

4. 毕业生对学校服务工作评价

统计结果显示，我校毕业生对学校招聘服务工作的累计满意度达到 87.7%，受访毕业生对学校服务工作的满意度总体较高。具体数据如表 4-7。

表 4-7 2015 届毕业生对学校就业服务工作满意度频次统计表 (N=1568)

	很不满意 (%)	不满意 (%)	一般 (%)	满意 (%)	很满意 (%)	累计满意度 (%)
满意度	2.7	2.9	6.7	62.2	25.5	87.7

在开放式问题回答中，学生普遍认为学校举办的学科专场、区域专场招聘会的针对性较强，同时他们中很多人认为自己非常需要系统专业的就业指导。



4.3.3 用人单位评价

1. 用人单位对我校服务工作的满意度

调研数据显示，用人单位对我校接待服务工作的总体满意度较高，累计满意度达九成，具体数据如表 4-8。在开放式问题回答中，用人单位对学校工作也提出了一些建议，如招聘场地可以更加开放、进一步加强对毕业生职业规划和求职面试的引导，希望学校更多推荐毕业生到单位实习等。

表 4-8 用人单位对学校就业服务工作满意度频次统计表 (N=226)

指标名称	很不满意 (%)	不满意 (%)	一般 (%)	满意 (%)	很满意 (%)	累计满意度 (%)
满意度	0.7	2.8	6.3	65.7	24.6	90.3

2. 用人单位对我校毕业生的满意度

数据显示，用人单位对我校 2015 届毕业生的总体满意度为 92.92%，处于较高水平。具体在职业道德、知识结构、工作能力三个维度评价的累计满意度均在九成左右。具体数据见表 4-9。

表 4-9 用人单位对我校毕业生满意度频次统计表 (N=226)

指标名称	非常满意 (%)	比较满意 (%)	一般 (%)	比较不满意 (%)	累计满意度 (%)
职业道德	26.99	65.93	5.75	1.33	92.92
知识结构	19.91	68.58	10.62	0.88	88.49
工作能力	22.12	65.93	11.06	0.88	88.05
总体满意度	22.12	70.80	6.19	0.88	92.92

3. 用人单位最看重我校毕业生的素质能力

调查结果显示，用人单位评价我校毕业生的“工作态度”是他们最看重的素质。“表达与沟通能力”和“专业知识和学习成绩”的单位认可度也较高。这一结果与多年来单位对我校毕业生在单位表现的反馈一致，也是单位连续来校招聘的主要因素。



表 4-10 用人单位看重我校毕业生的素质能力频次统计表 (N=226)

选 项	小 计	有效百分比	排 序
工作态度	177	78.32	1
表达与沟通能力	170	75.22	2
专业知识和学习成绩	168	74.34	3
分析与解决问题能力	165	73.01	4
团队合作精神	138	61.06	5
学校知名度	42	18.58	6
外语、计算机水平	41	18.14	7
学生干部(党员)身份	34	15.04	8
获得学校各类奖励及荣誉称号	32	14.16	9
其他技能证书	28	12.39	10
其 他	3	1.33	11



第五章 毕业生就业工作做法

5.1 前言

根据教育部和省教育厅的相关文件精神，在学校党委、行政的高度重视与正确领导下，在全校师生的共同努力下，学校认真贯彻落实党和国家关于高校毕业生就业创业工作的各项方针与政策，将毕业生充分就业摆在工作首位，发挥学科特色优势，努力开拓创新，学校毕业生就业工作质量不断提高。

5.2 主要工作

5.2.1 校企合作提升就业市场质量，促进毕业生充分就业

2015 年学校高度重视就业市场建设工作，将重点市场培育作为提升毕业生就业质量的民生工程、系统工程，学校主要领导亲自挂帅，依托我校学科特色、校友优势，针对不同类型企业、分层次加强校企战略合作，促进毕业生充分就业。

一方面，学校重点加强与大北农集团、江苏农垦集团等行业龙头企业的互访交流，签订全面战略合作协议。通过专业技术合作、就业实习、奖助学金、活动冠名等多种形式，深入探索新型校企合作模式。另一方面，学校发挥综合性大学的学科优势，积极与各类综合性企事业单位建立合作关系。2015 年学校与正邦集团、海利尔药业等五十余家重点企业签订就业实习基地共建协议，使我校就业实习基地库扩充至 368 家，三十余名各类企业界精英受聘担任我校大学生就业创业指导校外导师，使我校校外兼职导师库扩充至 195 人。全面校企合作模式为我校毕业生充分就业与职业发展搭建了更加广阔的平台。

通过努力，2015 年学校进一步形成“大中小型”结合、“综合招聘、学科专场、区域专场”结合的多元化校园招聘格局。2015 年学校组织参加省、市、高校联盟供需交流会 13 场，全年举办大型供需洽谈会 1 场，中小型招聘会 17 场，单位宣讲会 274 场次、网站发布招聘信息 6200 余条，合计来校招聘单位 1100 余家。努力做到了“每周都有企业进校招聘，每月有小型招聘会，每学期有中型专场招聘会，每年有大型招聘会”校园招聘目标，全年线上线下总共提供岗位数 20000 余个。



5.2.2 整合校内、外资源，促进创业教育工作有成效

近年来学校认真积极贯彻落实“大学生创业引领计划”，不断加大大学生创业教育工作力度。2015年10月学校出台《南京农业大学创新创业教育改革实施方案（试行）》，成立南京农业大学创业教育中心，进一步明确了工作职责和工作重点，加强了我校创业教育工作组织建设。与此同时，学校着手制定和实施了一系列在校大学生休学创业、转专业和升学优先等各项创新创业优惠政策。学校特别鼓励教师的科研项目成果通过合作、转让、许可等方式，向创业大学生优先转移。2015年12月学校在卫岗校区开辟新的场地，筹建“大学众创空间”，并设立专项经费用于重点扶持学生在农业现代化、互联网+等新兴领域的创业项目孵化。学校通过建立“南农创客空间”微信群、QQ群等，汇聚创业校友、在校创业团队、校外创业服务机构，并为学生提供项目对接、政策解读和辅导咨询等各类创业服务。学校积极鼓励和支持企划同盟、大学生职业发展协会、大学生创业者协会等创业类学生社团，自主开展“大学生创业文化节”、“创业导师进校园”、“创新学堂”、“创客学堂”等各类创新创业实践活动，覆盖全校各年级学生，营造浓郁的创新创业校园氛围。

在充分利用校内资源的基础上，学校积极借助政府、社会资源，为我校学生提供更广泛的创业支持与服务。2015年学校与南京市大学生创业办公室、南京银行合作，在我校大学生中首次开辟创业大学生贴息贷款“绿色通道”。学校与省、市主管部门及各类大学生创业园合作，积极宣传创业优惠政策、开展各类创业培训、帮助创业项目落户。5月上中旬与江苏省科技厅合作，在我校首次举办江苏省大学生科技创业精英训练营，我校近40个创业项目团队、200余人参加培训及路演，涌现了一批有机农业及互联网+优秀项目。5月下旬，与省农委、省教育厅合作举办涉农专业大学生创新创业培训班，近千名同学参与学习。6月-11月，我校与南京市人社局合作开设茶艺、SYB等创业基础培训班4期，近200名同学报名参训。

通过努力，2015年我校新增40余个大学生自主创业案例较往年增多。一批优秀创业项目和团队获得各类奖项、资助并落地运营。例如，园艺学院2015届硕士生王储，依托母校园艺学院的学科优势，新近创立南京青藤农业科技公司，从事家庭园艺产品新技术、新品种的研发、推广，运营态势较好，已经建成为江苏现代家庭园艺创新创业示范基地，受到新华社、中国青年报、中国教育报、新华网、中国江苏网



等多家网络媒体的关注报道。在全国大学生创业基金总评审中，我校机械设计制造及其自动化专业张雨轩同学的“新型雾霾防护口罩”项目成为入选的 70 个创业项目之一。在江苏省 2015 年大学生课外学术科技作品竞赛中，我校推荐的 7 件作品分获一、二、三等奖，其中，《城市土地集约利用的现实问题与对策改进--基于可持续评价视角》项目获得第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖。在 2015 年江苏省大学生科技创新成果展评比中，我校“航拍无人机”创业项目获得银奖。多恩环保、颂拓网络、美狐家网络等 10 余家学生新创企业已经落户玄武紫金创业园、溧水创业园等地方创业园。

5.2.3 完善就业指导服务体系，提升工作精细化、专业化水平

完善实践活动体系建设，为学生搭建职业发展平台。鼓励支持学生社团活动，在全校范围内开展大学生职业生涯规划季各类求职、面试、职业规划竞赛、辅导咨询等活动，启发全校学生主动思考职业发展、积累职业素养知识和技能，逐步提升职业能力。依托南京市大学生就业创业指导南农站，我校与省市主管部门、重点企业联合举办“就业指导进校园”、“企业 HR 进校园”等活动。为更好帮助学生做好生涯规划和职业发展，学校也不断加强职业发展类课程体系建设，提升专任师资队伍水平。2015 年学校新编《大学生职业发展与就业指导》校本教材，并首次在全校 4000 余名三年级本科生中试用，学生反馈较好。组织开展师资队伍团体辅导 GCT 培训、就业指导 TTT2 培训、创业实务培训等近 150 人次，有重点、分层次提升了专任教师教学、咨询、辅导工作能力。2015 年我校两名学子获江苏省第十届大学生职业规划大赛“十佳职业规划之星”，学校获“最佳组织奖”1 项和“优秀指导老师奖”1 项，总成绩位于全省前列。

认真做好就业重点群体帮扶，促进每位毕业生及时就业。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，针对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生等不同就业帮扶重点群体，学校建立了《南京农业大学就业重点帮扶学生动态信息库》，坚持开展“一对一”指导帮扶。学校设立专项资助基金，对求职经济困难学生进行针对性补助，并积极推荐毕业生获得教育部求职专项补贴、参加“江苏省困难家庭大学生就业能力提升计划”等项目。学校建立了未就业毕业生统计机制，实施毕业生就业情况实时通报制度，全年发布 20 期专题简报，实时发布毕业生就业情况。对少数有就业意愿离校未就业毕业生、暂不就业毕业生，学校有负责就业工作专人联络随访、提供信息和指导，努力帮助每一位学生及时就业。



持续改进网络平台建设，提升就业信息推送效率。2015 年学校改版使用新就业信息网，更好对接教育部“全国大学生就业信息服务一体化系统”、“江苏省高校就业网络联盟”等各级毕业生就业主管和服务机构的就业信息网络平台，更有效收集和发布适合我校毕业生的就业岗位招聘信息。同时，改版后的“南京农业大学毕业生就业信息网”在用人单位筛选、就业指导信息推送、调研有效性等方面得到改进。学校还通过毕业生就业信息橱窗、户外电子屏、南农就业者工作 QQ 群、毕业生 QQ 群等平台，持续宣传和推送就业信息，鼓励毕业生及时就业。



第六章 2016 届毕业生就业趋势研判

据国家发改委 2015 年 12 月 20 日发布的《2015 年经济形势分析与 2016 年展望》报告显示，2015 年经济运行的总体特征是稳中趋缓、稳中有进、稳中有忧，各领域分化加剧，动力转换过程中有利因素和不利因素并存。在这样的背景下，2016 年中国经济发展长期向好的基本面没有变，但受结构性、周期性因素叠加影响，明年经济运行仍面临较大的下行压力，农业行业作为国民经济中的基础行业，不可避免地会受到较大的制约和影响。

与此同时，2015 年 12 月 18 日至 21 日在北京召开的中央经济工作会议，强调了要加大优化产业结构，加快推进现代农业建设，要继续抓好农业生产，保障农产品有效供给，保障口粮安全，保障农民收入稳定增长，加强农业现代化基础建设。这是农业行业发展的新机遇，也是农业高校毕业生就业的新机遇。我校作为一所高水平、农业与生命学科为特色的教育部高校，在农业行业的重点区域、重点单位进行了广泛走访调研的过程中，也感受到了机遇与挑战并存。

2015 年下半年学校对 2016 届毕业生也进行了就业意向的调研。总体来看，毕业生的就业期望依然较高。在就业薪资上，毕业生期望月薪居高不下。在就业地域上，江、浙、沪依然是首选。在单位性质上，尽管公务员热有所降低，但是毕业生对事业、行政单位的意向比例依然居高不下。

综上所述，2016 年毕业生高质量就业的压力依然较大，毕业生的就业期望较高，且存在诸多非理性方面。但同时，我们也看到在中央“一带一路”、“京津冀协同发展”、“长江经济带”等重大战略部署的推动下，农业及相关产业就业存在的新机遇。因此，一方面，学校将密切关注行业发展，加强对就业市场认真研究、分析和开拓，进一步把握行业发展机遇，为毕业生提供更多高质量就业信息；另一方面，学校将加强在毕业生中的就业形势宣传分析，帮助毕业生调整就业预期，提升就业质量。



第七章 毕业生就业情况对教育教学影响

2016年我校将深入落实国家创新驱动发展战略，大力推进实施创新创业教育改革方案，结合近年来毕业生的就业情况，在招生、教育、教学的诸多方面进行进一步探索和改革。

在招生与专业设置上，学校将继续健全与就业相挂钩的制度。首先，为了遴选出有志于从事农业与生命科学研究与应用、符合南农精神与品质的优秀生源，学校将改革自主选拔录取招生制度，使选拔更具有针对性。加大招生宣传力度，着力加强与生源基地中学的内涵建设，组织学校各重点学科的专家教授团队，深入中学开展科普宣讲及招生宣传；组织学校表演专业的学生，走进中学文艺活动的现场，展示我校学生的风采，让社会、学生和家长真正了解学校。其次，学校根据就业情况，对专业招生人数进行适时的调整。例如，基于行业发展对人才的需求，学校增加了“金融学”等专业招生计划；根据市场需求，学校开设了“茶学”专业的招生。

在人才培养上，学校将坚持“以人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的总要求，按照“精英教育、世界眼光”的办学理念，改进教育教学方法，进一步深化具有南农特色的创新创业人才培养模式改革。

2016年学校将以创业就业为导向，推进人才培养与社会需求之前的协同发展，进一步明确学生创业就业的社会需求，积极推动拔尖创新人才、符合应用人才、工程技术高端人才等方面的探索。充分发挥自身的科研、师资以及人才优势，推进校企合作、校地对接，构建我校与重点行业、重点地域、重点企业、重点科研院所等的人力资源协同合作机制，培育、健全、维护我校毕业生重点就业市场。

学校将积极探索拔尖创新型本科人才培养模式改革，在国家生命科学和技术人才培养基地和国家理科生物学人才培养基地的基础上，改革培养模式和机制，设立“金善宝实验班”。学校将实施“国家卓越农林人才培养计划”，与国内外顶级研究院开展合作共建，形成多层次、多类型的高等农林教育培养体系。例如，学校将继续探索实施“江苏省卓越工程师培养计划”，开展卓越工程师培养模式改革，组织相关学院积极探索与企业联合培养模式，培养具有国际视野的适应经济社会发展需求的、创新创业能力突出的高素质人才。