

ECNU

華東師範大學
EAST CHINA NORMAL
UNIVERSITY

2015 届 毕业生就业 质量报告

华东师范大学就业创业指导与服务中心
2015 年 12 月



前言

华东师范大学是教育部直属的全国重点大学，是国家“985 工程”、“211 工程”重点建设高校。学校秉承“自强不息”、“格致诚正”的精神和学思结合、中外汇通的传统，追求“智慧的创获，品性的陶熔，民族和社会的发展”的大学理想，恪守“求实创造，为人师表”的校训规范，着力构建符合学校实际的现代大学制度，朝着“拥有若干一流学科，多学科协调发展，引领中国教师教育发展的世界知名的高水平研究型大学”目标稳步迈进。学校目前设有 3 个学部，24 个全日制学院，2 个书院，11 个实体研究院（所、实验室）；拥有博士学位授权一级学科 26 个，硕士学位授权一级学科 38 个，博士后科研流动站 25 个。学校不断深化教育教学改革，完善创新人才培养体系。几十年来，为国家教育事业发展和社会经济文化建设输送了大批优秀毕业生。

学校高度重视大学生就业工作，认真贯彻落实教育部、上海市关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求，坚持“全面关怀个人成长，全程指导职业发展”的工作思路，以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标，努力为毕业生提供完善的就业服务。大力拓宽就业渠道，通过举办大中型校园招聘会、校际联合招聘会和各类专场招聘会等形式，为毕业生和用人单位搭建双向选择平台，多渠道多种方式收集和精准推送就业信息，促进毕业生就业。不断完善立体化生涯辅导体系，通过就业指导课程、生涯规划讲座、个性化生涯辅导、实习实践等多种途径，形成了全程化、个性化、多元化的生涯辅导体系。加强对困难毕业生群体的援助力度，从经济帮困、能力补训、心理减压等各方面提供帮助和支持，有针对性地帮助他们树立正确的择业观念、增强择业能力，使他们尽快走上工作岗位，实现充分就业。同时，加强毕业生就业教育，举办各类指导活动，及时传递和落实国家优惠政策，引导毕业生积极投身西部和基层建设。

学校根据教育部要求，编写《华东师范大学 2015 年毕业生就业质量报告》。本报告分别由 2015 届毕业生就业基本情况、就业相关分析、院系就业情况、单位招聘分析、毕业生就业特点、工作举措、工作思考七部分组成。数据源于华东师范大学就业信息管理系统、毕业生就业状况调研以及用人单位走访反馈。报告以毕业生签订的《就业协议书》和“华东师范大学 2015 届毕业生就业状况问卷调查”等材料内容为基础，结合部分用人单位走访的调研结果，从毕业生的就业率、就业去向、行业分布、区域分布、单位性质、市场需求、薪资水平、影响因素、求职倾向、满意程度等维度详细分析了华东师范大学 2015 届毕业生的就业状况。报告数据统计截至时间为 2015 年 9 月 30 日。

目录

一、毕业生就业基本情况	1
(一) 毕业生构成情况及毕业生整体就业率	1
(二) 毕业生就业去向分析	1
1. 按学历分析	2
2. 按性别分析	2
3. 按主要生源地分析	3
4. 行业类别分析 (按学历统计)	3
(三) 毕业生就业总体特点	4
1. 就业率维持较高水平, 就业压力持续增大	4
2. 就业形式多样化, 签约就业和升学出国为主要去向	4
3. 就业行业分布广泛, 签约企业比例上升	5
4. 就业地域集中在沿海地区, 中西部就业以教育行业为主	5
5. 免费师范生就业压力增大, 部分省份签约率较低	5
二、毕业生就业创业状况相关分析	5
(一) 就业地域分布	5
1. 总体情况	5
2. 上海地区	6
3. 东部地区(除上海外)	7
4. 中西部地区	8
(二) 毕业生就业主要行业分析	10
1. 教育行业	10
2. 世界 500 强企业	10
(三) 毕业生升学分析	11
1. 毕业生境内升学状况	11
2. 毕业生境外留学状况	12
(四) 少数民族毕业生就业情况	14
(五) 毕业生创业情况	14
(六) 未就业情况分析	15
三、院系毕业生就业情况	15
(一) 各学科毕业生就业情况	15
(二) 各院系毕业生就业情况	16
(三) 各院系本科毕业生升学和留学情况	17
四、用人单位来校招聘情况分析	18
(一) 招聘需求概况	18
(二) 用人单位地域分析	19
(三) 用人单位行业分析	19
(四) 用人单位性质分布	20
五、毕业生求职及就业工作调查与反馈	21
(一) 毕业生择业影响因素分析	21
1. 各学历层次毕业生择业影响因素分析	21
2. 毕业生择业时的性别差异	23

(二) 毕业生薪资水平分析	24
1.不同学历毕业生实际薪资水平	24
2.不同院系毕业生实际薪资水平差异	24
3.各学历层次毕业生期望薪资水平和实际薪资水平差异	24
(三) 毕业生签约满意度	25
1.毕业生签约满意度的总体情况	25
2.各学历层次毕业生签约满意度	26
(四) 学校就业服务工作满意度	26
(五) 学校人才培养工作建议	27
1.毕业生对学校人才培养工作的建议	27
2.用人单位对毕业生质量的反馈与建议	28
六、就业创业工作具体举措	28
(一) 党政重视强动力, 加强体制改革	28
(二) 多方联动聚合力, 完善服务体系	29
(三) 深入市场挖潜力, 开拓就业资源	29
(四) 创新教育蓄实力, 引领自主创业	29
七、就业创业工作新思考	30
(一) 全校形成共识、全员形成合力	30
(二) 完善体制机制、激发就业活力	30
(三) 加强指导力量、创新指导方式	30
(四) 拓宽就业渠道、提高就业质量	30
(五) 优化服务环境、提升服务质量	31
(六) 整合校内资源、做好创新创业工作	31

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生构成情况及毕业生整体就业率

我校2015届毕业生共计6642人，其中博士生198人，占毕业生总数的2.98%，硕士生3014人，占毕业生总数的45.38%，本科生3334人，占毕业生总数的50.19%，高职生96人，占毕业生总数的1.45%。博士生就业率为84.34%，硕士生就业率为92.70%，本科生就业率为92.62%，高职生就业率为89.58%，我校2015年的总体就业率为92.36%。

	博士	硕士	本科	高职	合计
毕业人数	198	3014	3334	96	6642
就业人数	167	2794	3088	86	6135
未就业	31	220	246	10	507
就业率	84.34%	92.70%	92.62%	89.58%	92.36%

表 1.1 整体就业构成和就业率

(二) 毕业生就业去向分析

毕业去向	人数	占比
签就业协议	4060	61.13%
升学	679	10.22%
出国	361	5.44%
定向委培	654	9.85%
国家地方项目	9	0.14%
签劳动合同	256	3.85%
灵活就业	116	1.75%
未就业	507	7.64%
总计	6642	100.00%

表 1.2 毕业生总体毕业去向

我校2015届毕业生的总体去向，签就业协议形式就业的人数有4060人，占毕业生总数的61.13%。升学的有679人，占毕业生总数的10.22%。灵活就业的学生有116人，占毕业生总数的1.75%。其中，签约就业¹总人数为4723人，占比最高，为71.12%。灵活就业人数较少，占比较低。具体分析如下：

¹ 签约就业包含签就业协议、定向委培、国家地方项目就业。

1. 按学历分析

去向		签约就业	升学	出国	签劳动合同	灵活就业	未就业	总计
学历	就业人数	1966	557	296	196	73	246	3334
	占比	58.97%	16.71%	8.88%	5.88%	2.19%	7.38%	100.00%
本科	就业人数	2546	101	56	52	39	220	3014
	占比	84.47%	3.35%	1.86%	1.73%	1.29%	7.30%	100.00%
硕士	就业人数	134	20	8	3	2	31	198
	占比	67.67%	10.10%	4.04%	1.52%	1.01%	15.66%	100.00%
博士	就业人数	77	1	1	5	2	10	96
	占比	80.21%	1.04%	1.04%	5.21%	2.08%	10.42%	100.00%
高职	就业人数	77	1	1	5	2	10	96
	占比	80.21%	1.04%	1.04%	5.21%	2.08%	10.42%	100.00%

表1.2.1 不同学历毕业生去向

2015届的毕业生中,签就业协议形式就业的学生占较大多数,其中博士有96人,硕士有1971人,本科生有1916人,高职生有77人。升学、出国在本科生中占有一定比例,分别为16.71%、8.88%,硕士生、博士生中定向委培占有一定比例,分别为18.91%、19.19%。

2. 按性别分析

去向		签约就业	升学	出国	合同就业	灵活就业	未就业	总计
性别	人数	1421	220	112	101	45	186	2085
	占比	68.15%	10.55%	5.37%	4.84%	2.16%	8.92%	100.00%
男	人数	3302	459	249	155	71	321	4557
	占比	72.46%	10.07%	5.46%	3.40%	1.56%	7.04%	100.00%
女	人数	3302	459	249	155	71	321	4557
	占比	72.46%	10.07%	5.46%	3.40%	1.56%	7.04%	100.00%

表1.2.2 不同性别毕业生去向

在2015届毕业生中,男生为2085人,占全部毕业生的31.39%,女生为4557人,占全部毕业生的68.61%。其中签约就业的男生为1421人,女生有3302人。升学的男生有220人,女生有459人。出国学生中男生有112人,女生有249人。签劳动合同就业男生有101人,女生有155人。灵活就业的男生有45人,女生有71人。由此可以看出大多数的毕业生还是选择签约就业。

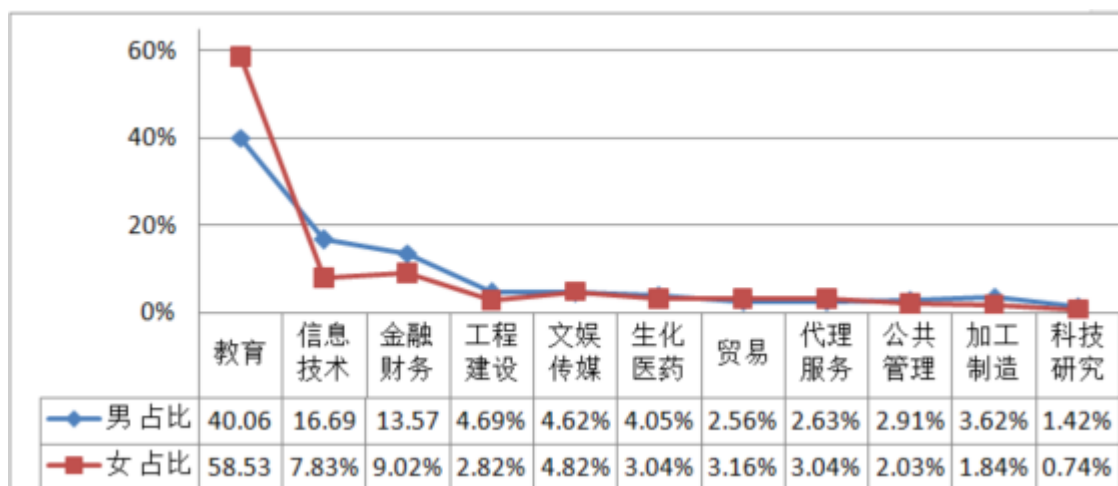


图1.2.2 不同性别毕业生就业主要行业类别

从比重来看，女生在教育行业、代理服务、贸易、文化传媒等行业中所占比例较男生高。在信息技术、金融财务、工程建设、生化医药、加工制造、公共管理、科技研究等行业领域，男生所占比例较女生高。

3. 按主要生源地分析

生源地	签约就业	升学	出国	合同就业	灵活就业	未就业
上海市	73.85%	7.30%	6.71%	3.62%	1.94%	6.58%
安徽省	68.62%	15.07%	3.72%	2.66%	2.84%	7.09%
江苏省	68.30%	9.43%	7.17%	5.47%	1.89%	7.74%
山东省	67.64%	10.53%	4.87%	3.31%	1.75%	11.89%
浙江省	68.33%	15.74%	5.38%	2.79%	1.79%	5.98%
河南省	68.26%	12.86%	4.56%	2.07%	2.07%	10.17%
四川省	58.40%	16.40%	10.80%	3.60%	0.40%	10.40%
江西省	69.62%	13.08%	6.75%	4.22%	0.84%	5.49%

表1.2.3 主要生源地毕业生去向

4. 行业类别分析（按学历统计）

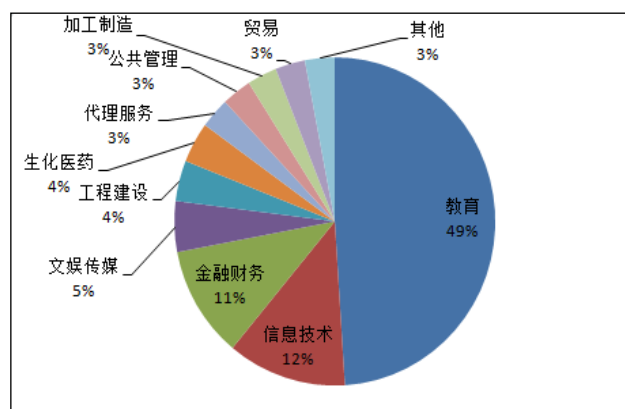


图1.2.4 全体毕业生就业行业分布

总体来看毕业生就业行业多集中在教育、信息技术、金融财务等方向。

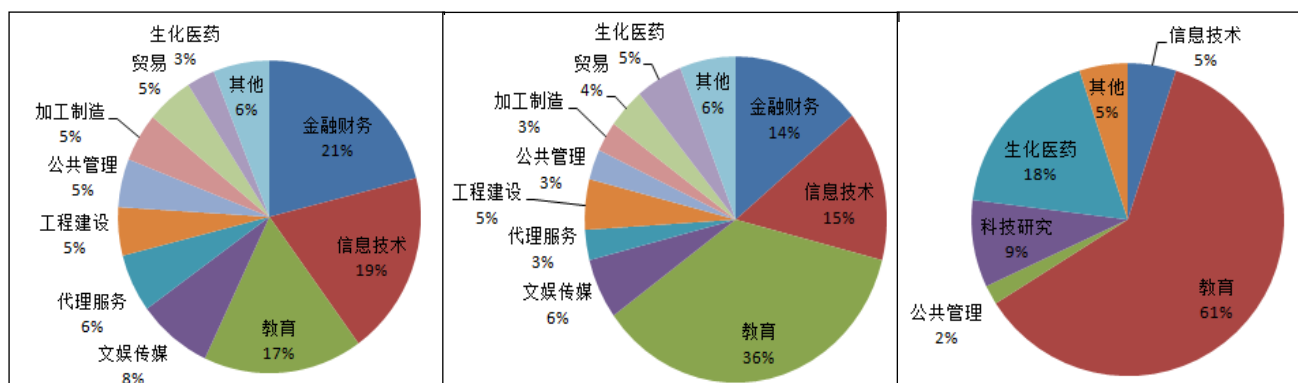


图1.2.4.1 本科（非免）毕业生就业行业分布 图1.2.4.2 硕士毕业生就业行业分布 图1.2.4.3 博士毕业生就业行业分布

本科免费师范毕业生的签约行业多集中于教育行业。本科非免费师范生和硕士生签约行业集中于教育、信息技术、金融财务，行业分布较广。博士毕业生的签约行业多集中于教育、生化医药、科技研究，因其专业性强，对口就业的意愿和能力更强。高职毕业生仅有学前教育一个专业，集中于教育行业。教育类行业保持着稳定和领先的地位。

（三）毕业生就业总体特点

1. 就业率维持较高水平，就业压力持续增大

2015 届毕业生共计 6642 人，比去年增加 149 人，就业率为 92.36%，在全国处于较高水平。我校毕业生以签约就业为主，签约率一直处于较高水平，明显高于上海市高校平均水平。2015 年我校毕业生签约率为 88.07%，高于上海市高校平均签约率约 5 个百分点。近年来，我校毕业生就业率基本保持稳定但就业率略有下降，就业压力也逐年增大。

2. 就业形式多样化，签约就业和升学出国为主要去向

我校毕业生以签约就业为主，在签约就业中签就业协议就业仍然是毕业生的主要毕业去向，其次，升学出国也占了较大比重。61.13%的毕业生选择了签订就业协议落实就业单位的就业方式，略低于去年同期统计数据的 65.53%。10.22%的毕业生选择继续升学。5.44%的毕业生选择境外留学。同时，部分毕业生选择合同就业以及灵活就业等多种就业方式完成了自己的初次就业。我校灵活就业一直维持在较低比例。

3. 就业行业分布广泛，签约企业比例上升

我校毕业生的去向包含各类教育单位、企业、科研机构、党政机关、事业单位等。其中，赴基础教育单位工作占较大比重，赴高校、科研院所、党政机关和各类事业单位工作的毕业生人数有所减少，而签约国有企业、三资企业和其他企业比例都有所上升，毕业生的就业单位选择更加多元化。

4. 就业地域集中在沿海地区，中西部就业以教育行业为主

从地域角度看，我校毕业生在上海、浙江、江苏等 3 省市就业人数长期居于前三位。其中，企事业单位的就业主要集中于东部沿海地区，特别是留沪比例较高，其次是中国其他长三角地区。而中西部就业以教育类单位为主，中西部生源的免费师范毕业生基本返回原籍，非免费师范毕业生返回原籍工作的人数不多。

5. 免费师范生就业压力增大，部分省份签约率较低

2014 年免费师范生签约率为 92.62%，2015 年至今免费师范生签约率为 89.77%。由于免费师范生政策推行以来逐渐出现整体供大于求的状况，加上一些省市对免费师范生违约政策的放宽及经济社会的发展对免费师范生就业观念的影响等，免费师范生签约率呈下降趋势。例如音乐、美术、艺术教育、言语视听科学等学科对师资需求有限，整体签约率偏低。此外，部分省市对免费师范生违约基本不予限制，一定程度上导致这些省市免费师范生签约率不高。

二、毕业生就业创业状况相关分析

（一）就业地域分布

1. 总体情况

从地域角度看，我校毕业生就业首选地是长三角地区。在 2015 届毕业生中，仍旧以留在上海工作的毕业生为最多，达到了 2628 人，占签就业协议就业总人数的 64.7%。除了上海之外，浙江（190 人）、江苏（124 人）的比例也较高。



图2.1 毕业生全国各省市就业人数及比例

2. 上海地区

(1) 毕业生就业行业类别分析

在上海地区，毕业生就业的方向主要是教育行业。在本科生中教育行业占有所有行业总数的60.75%；在硕士生中占有行业总数的43.85%；在博士生中占有行业总数的60.00%。高职生只有2人是从事非教育行业工作。

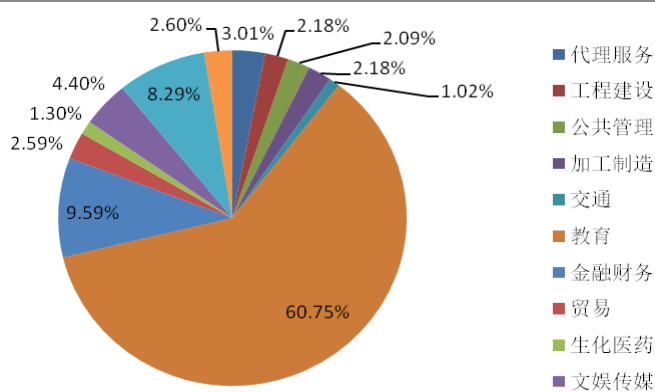


图2.1.2.1 本科毕业生行业类别分布

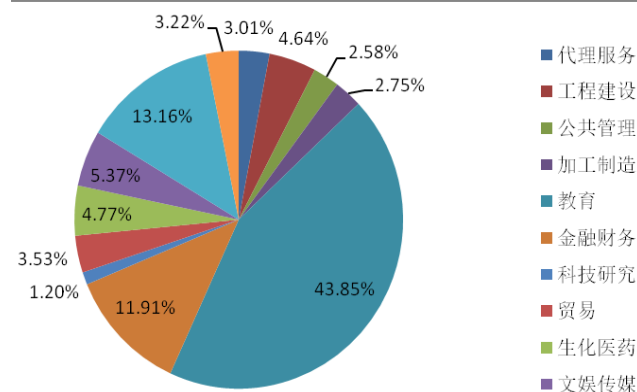


图2.1.2.2 硕士毕业生行业类别分布

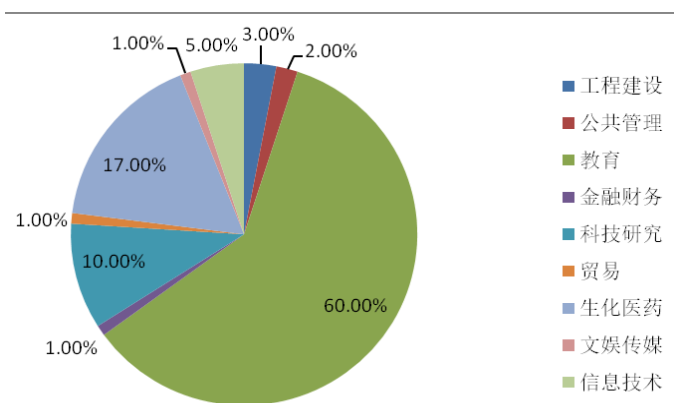


图 2.1.2.3 博士毕业生行业类别分布

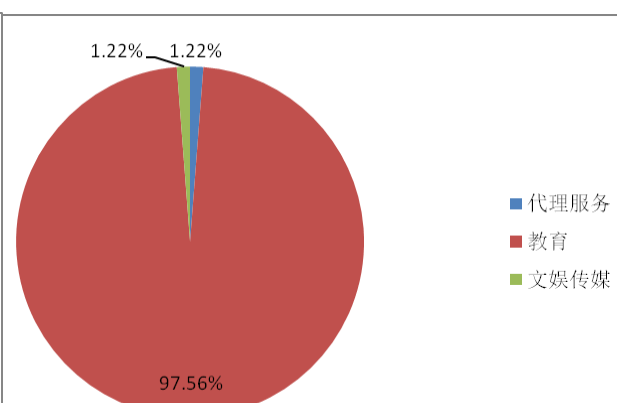


图 2.1.2.4 高职毕业生行业类别分布

(2) 毕业生就业单位性质分析

在上海区域就业单位中，中等初等教育单位、国有企业、三资企业、其他企业等占比较高。

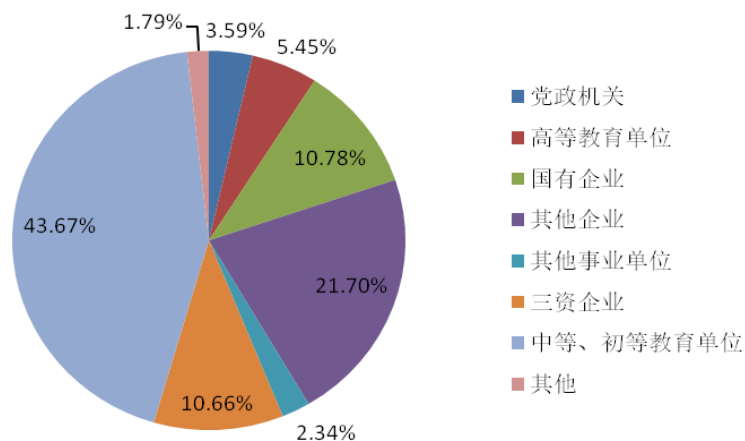


图2.1.2.5 上海区域就业毕业生的单位性质分布

3. 东部地区(除上海外)

(1) 毕业生就业行业类别分析

在该地区就业的行业类别中，毕业生选择的主要是教育、金融财务、信息技术等行业。

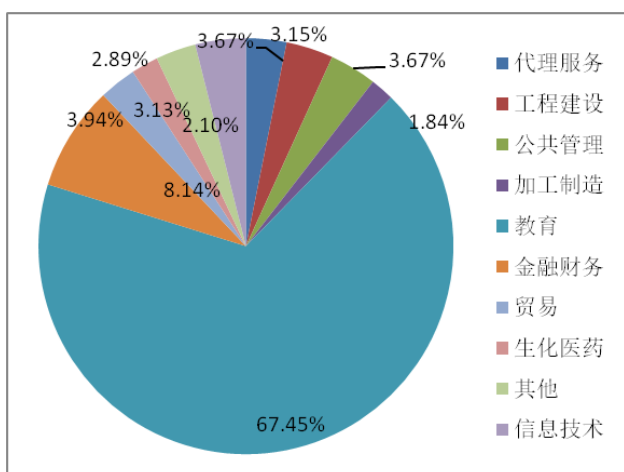


图2.1.3.1 本科毕业生就业行业分布

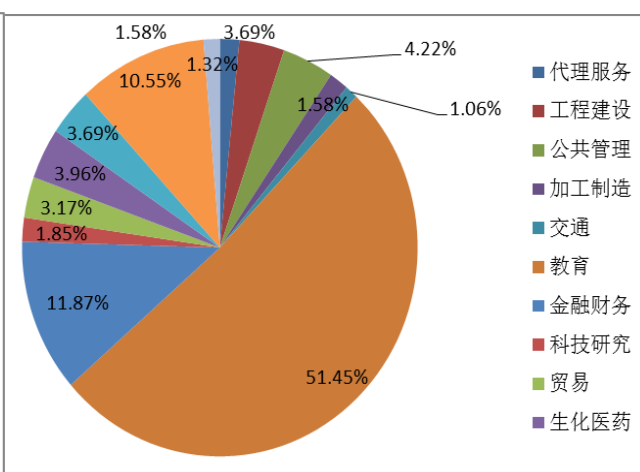


图2.1.3.2 硕士毕业生就业行业分布

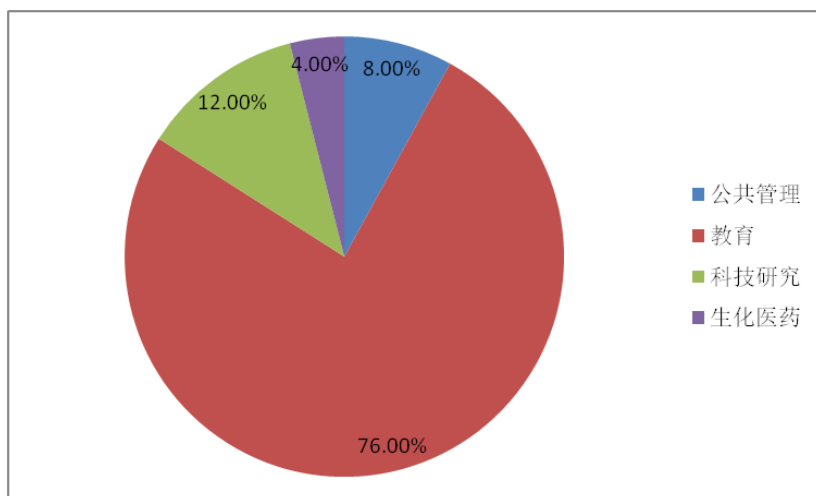


图2.1.3.3 博士毕业生就业行业分布

（2）毕业生就业单位性质分析

除上海外，其他东部地区毕业生就业单位主要是“中等、初等教育单位”，其次是“其他企业”。

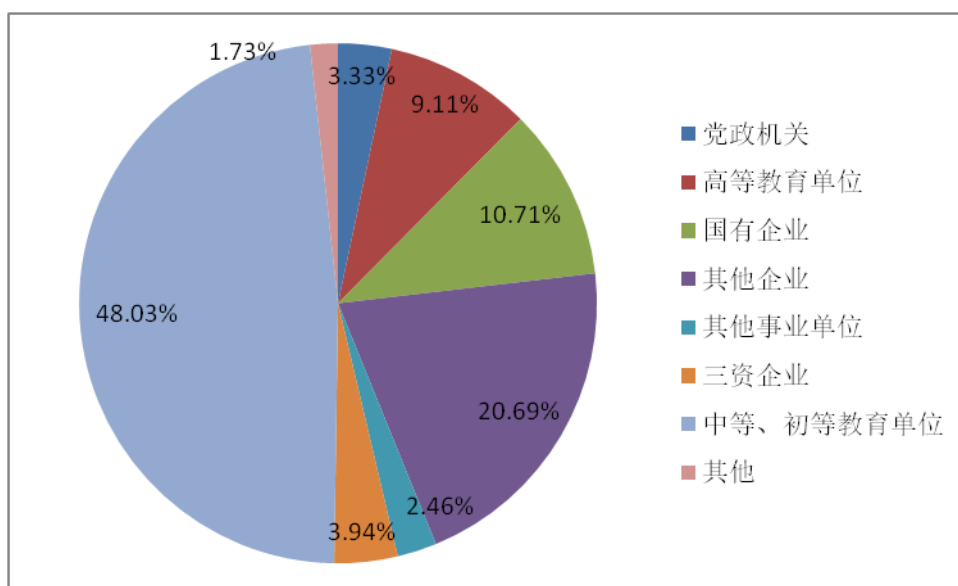


图2.1.3.4 毕业生就业单位性质

4. 中西部地区

（1）毕业生就业行业类别分析

中西部地区就业的行业类别，本科毕业生主要选择的还是教育行业，其次是金融财务、能源、公共管理和信息技术等其他行业。硕士毕业生就业行业也多集中在教育领域。今年我校赴中西部就业的博士生有18人，其中17人从事教育行业，1人从事贸易行业。

图2.1.4.4 毕业生就业单位性质分布

(二) 毕业生就业主要行业分析

2015届毕业生就业行业分布较广泛，从事教育类、信息技术、金融财务等行业的毕业生占比较高。本科、硕士毕业生行业选择较为多元。而博士、高职生行业选择相对较集中。无论是本科、硕士、博士还是高职毕业生，教师行业对他们都有较强的吸引力，其中进入高校工作的毕业生共有270名。进入企业就职的毕业生共有1964人，其中进入500强企业的共有399人。此外，党政机关工作的毕业生共178人，国有企业工作的毕业生共有534人，以下对毕业生在教育行业及500强企业就职的情况进行分析。

1. 教育行业

学历	高校 人数	占比	高中 人数	占比	中职 人数	占比	初中 人数	占比	小学 人数	占比	幼教 人数	占比	其他 人数	占比	总计
本科	12	0.87%	603	43.48%	15	1.08%	346	24.95%	146	10.53%	97	6.99%	36	2.60%	1255
硕士	175	19.82%	292	33.07%	17	1.93%	419	47.45%	69	7.81%	17	1.93%	22	2.49%	1011
博士	83	94.32%	4	4.55%		0.00%	1	1.14%		0.00%		0.00%		0.00%	88
高职											79	100.00%			79

表2.2.1 不同院系不同学历毕业生从事教师行业的人数及占比

我校从事教育类行业的毕业生共2433人，其中本科生1255人，硕士生1011人，博士生88人，高职生79人。本科生、硕士生主要在高中、初中就业，博士生集中在高校就业，高职生基本在幼教单位就业。

毕业生进入基础教育重点学校的情况良好，在基础教育单位工作的毕业生大批进入华师大二附中、上海中学、成都七中、重庆巴蜀中学等国内知名学校就业，比例呈逐年上升态势。以上海地区为例，在404名签约上海市基础教育单位的毕业生中，有138名毕业生签约的单位属于省市级示范学校或幼儿园，约占签约人数的34.16%。

在高等教育单位工作的毕业生有270人，其中在985高校就业的有42人，在211高校工作的有64人。

2. 世界500强企业

2015年，我校毕业生进入企业就职的共有1964人，进入世界500强企业的有399人，占总数的20.3%。其中本科生151人，硕士生247人，博士生1人。签约人数排名前十的公司分别是华为技术、中国农业银行、招商银行、中国电信、中国平安保险、中国银行、中国移动通信、中国工商银行、中国建设银行、交通银行。可以看到，在签约人数排名前十的公司中各类银行占到了六位，除此之外，还有华为等为代表的信息技术行业。

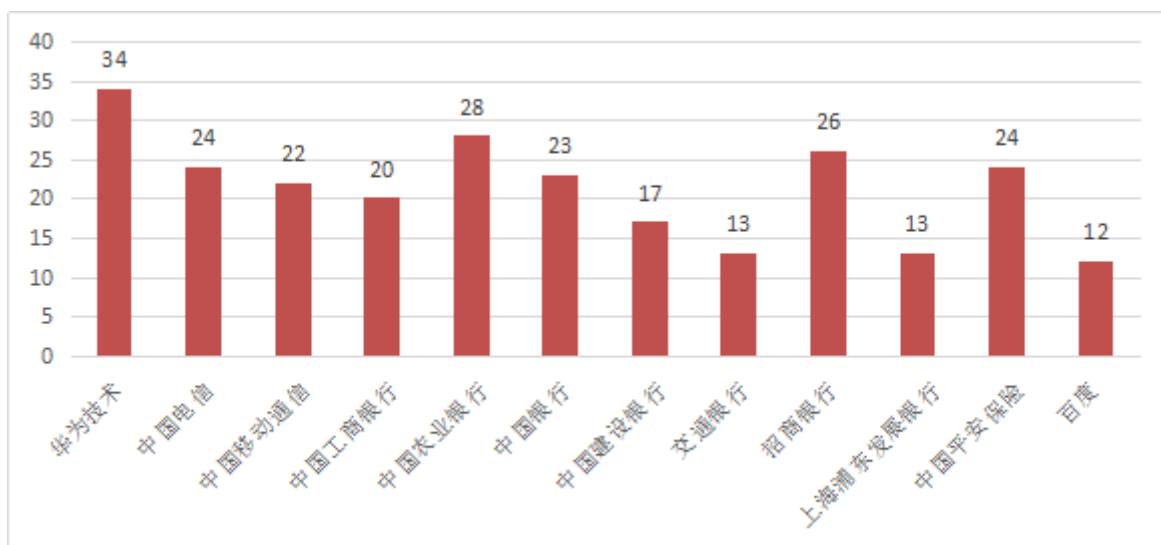


图 2.2.1 毕业生签约 500 强企业重点单位

(三) 毕业生升学分析

1. 毕业生境内升学状况

2015 年我校毕业生升学共 679 人，占全校毕业生总人数的 10.22%，其中本科升学 557 人，硕士升学 101 人，博士升学 20 人，高职升学 1 人。

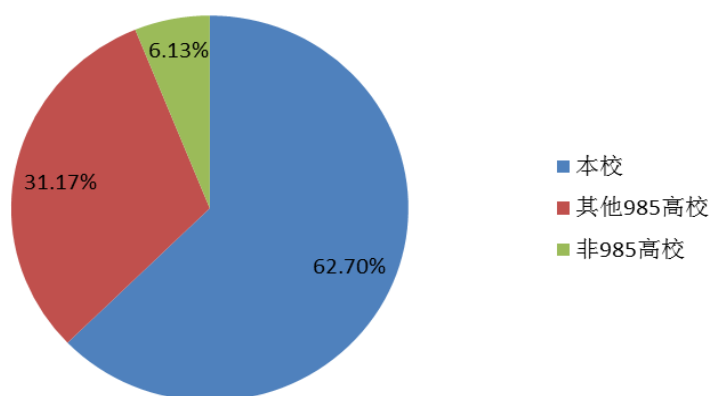


图2.3.1 本科升学院校类型分布

共有 50 所国内高校招收了我校本科毕业生攻读硕士学位，升学的本科毕业生 93.87% 进入 985 高校深造，除华东师范大学录取人数占绝对优势外，北京大学、复旦大学、上海交通大学、北京师范大学、同济大学等国内著名高校录取人数也均在 10 人以上。

2. 毕业生境外留学状况

（1）境外留学总体情况

2015 届毕业生（不含免费师范生）境外留学人数为 361 人，境外留学比例为 6.60%，比去年境外留学比例的 7.12%略有下降。其中，本科生仍然是留学的主体。本科生留学比例为 8.87%，比去年同期比例的 8.21%略有上升。

（2）留学国家地区分析

我校毕业生留学多集中于欧美地区，约占总留学人数的2/3。其中，美国居于首位，占到近40%。其次是英国，有近20%的毕业生选择了英国留学深造。香港地区排名第三，约占12%。

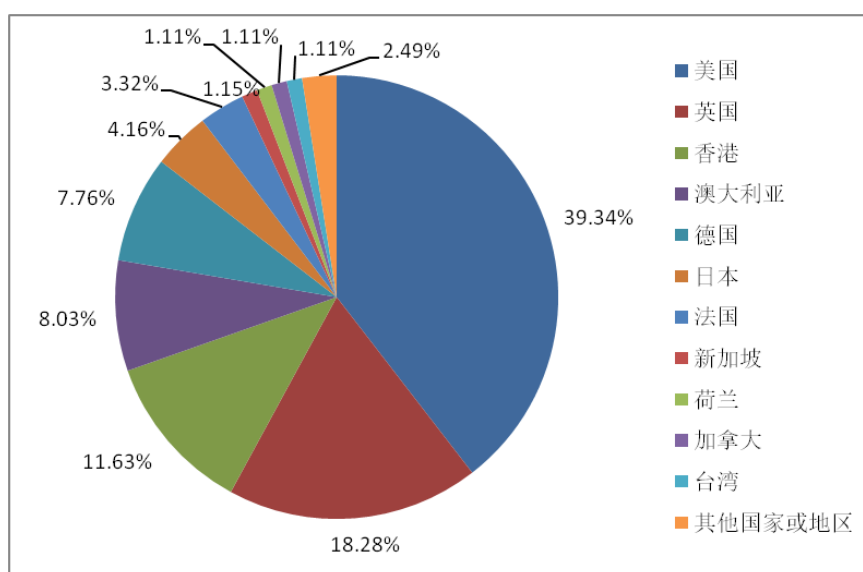


图2.3.2 留学国家地区分布

国家地区	博士	硕士	本科	总计
美国	1	20	121	142
英国		2	64	66
香港	1	10	31	42
澳大利亚		5	24	29
德国		3	25	28
日本	1	6	8	15
法国	2	2	8	12
新加坡	1		5	6
荷兰		3	1	4
加拿大		2	2	4
台湾			4	4
西班牙	1	1		2
俄罗斯			1	1

其他国家或地区	1	2	3	6
总计	8	56	296	361

表 2.3.2.1 留学国家地区分学历统计

(3) 进入全球 50 强高校情况

根据统计，境外留学的 361 名同学中，进入《泰晤士报高等教育副刊》大学排行 50 强高校的，共 113 名，约占留学学生总数的 1/3，其中本科 100 人，硕士 13 人。

学校	国家/地区	本科	硕士	博士	总计
香港中文大学	中国香港	17	4	0	21
墨尔本大学	澳大利亚	15	1	0	16
曼彻斯特大学	英国	9	0	0	9
香港科技大学	中国香港	8	0	0	8
爱丁堡大学	英国	5	2	0	7
香港大学	中国香港	4	1	0	5
纽约大学	美国	5	0	0	5
伦敦大学学院	英国	4	0	0	4
哥伦比亚大学	美国	4	0	0	4
宾夕法尼亚大学	美国	3	0	0	3
康奈尔大学	美国	3	0	0	3
新加坡国立大学	新加坡	3	1	0	3
伦敦国王学院	英国	3	0	0	3
悉尼大学	澳大利亚	3	0	0	3
麦吉尔大学	加拿大	1	1	0	2
巴黎高等师范大学	法国	0	2	0	2
威斯康辛麦迪逊大学	美国	2	0	0	2
新加坡南洋理工大学	新加坡	2	0	0	2
卡耐基梅隆大学	美国	2	0	0	2
哈佛大学	美国	0	1	0	1
芝加哥大学	美国	1	0	0	1
密歇根大学安娜堡分校	美国	1	0	0	1
加州大学伯克利分校	美国	0	1	0	1
布里斯托大学	英国	1	0	0	1
东京大学	日本	1	0	0	1
布朗大学	美国	1	0	0	1
英属哥伦比亚大学	加拿大	1	0	0	1
昆士兰大学	澳大利亚	1	0	0	1
巴黎高等理工学院	法国	0	0	0	0
总计		100	13	0	113

表 2.3.2.2 毕业生进入全球 50 强高校情况

（四）少数民族毕业生就业情况

我校少数民族毕业生涵盖了回族、满族、蒙古族、土家族、藏族、维吾尔族、苗族等 29 个民族，毕业生总数近 500 人，平均就业率为 94.81%，高于全校平均就业率近 3 个百分点。

其中，藏族、维吾尔族、苗族就业率均为 100%。

民族	回族	满族	蒙古族	土家族	藏族	维吾尔族	苗族	其他少数民族	总计
毕业总计	79	55	52	49	38	34	32	143	482
就业率	98.73%	85.45%	94.23%	95.92%	100.00%	100.00%	100.00%	92.31%	94.81%

表 2.4 少数民族毕业生就业率

（五）毕业生创业情况

在国家大力支持大学生创业的大环境下，我校也积极开展了相关的大学生创新创业教育活动，并提供了相关政策、场地、资金等支持。2015 年华东师大自主创业的毕业生人数为 29 人。学校在创新创业教育以及创业扶持等方面开展了大量工作，给学生提供了大量帮助，并且已经取得了一定的成效。

目前毕业生自主创业的主体是研究生，约占创业总人数的 69%。研究生与本科生相比，掌握了更多的资源与技术优势，在创业活动中积累了更多的资本和人脉，相对来说更易成功。在这些大学生创业的同时，也带动了周围人的就业，带动就业的人数为创业人数的 5-6 倍，为 135 人。大学生创业对于缓解当前严峻的就业形势有着日渐重要的作用。

就当前毕业生创业的类型分布而言，传统行业和新兴行业均有分布。传统行业创业人数是新兴产业创业人数的两倍。由此可见，传统行业仍然是创业去向的主流。而新兴产业的创业活动中，主要集中在信息产业、节能环保等领域。

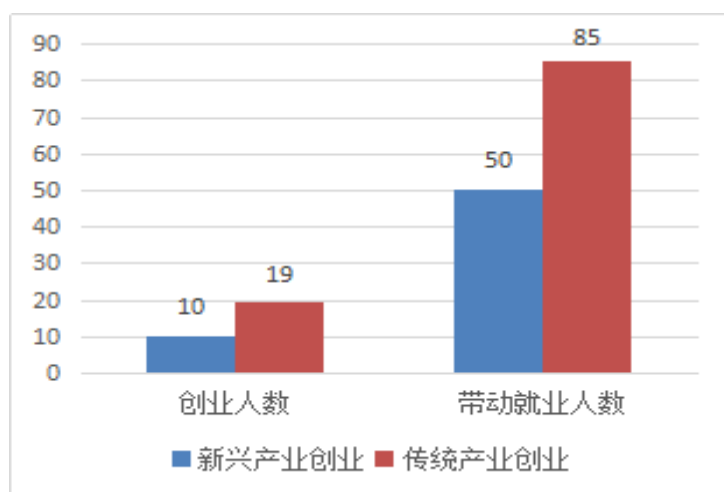


图 2.5 毕业生创业的不同产业类型

（六）未就业情况分析

我校 2015 届毕业生中共有 507 名同学未就业，约占毕业生总数的 7.64%。其中待就业 393 人，拟升学 73 人，其他暂不就业 41 人。

学历	毕业总计	待就业	拟升学	其他暂不就业	未就业总计	占比
博士	198	24	2	5	31	15.66%
硕士	3014	190	15	15	220	7.30%
本科	3334	169	56	21	246	7.38%
高职	96	10	0	0	10	10.42%
总计	6642	393	73	41	507	7.63%

表 2.6 未就业情况统计

毕业生未就业的主要类型包括：在多家单位中进行选择至今没有落实，对接受单位不满意而没有签约，坚持考研再深造或出国留学，暂时没有接受单位或暂时不想就业等。部分毕业生未就业原因主要有：抱有较高的就业预期，对单位的区域和行业选择要求较高，倾向于大城市、大型单位；自身竞争力不足、专业水平不够；所学专业社会需求量较少等。据了解，涉及各类困难毕业生未就业人数有限，困难毕业生的就业率为 95%，高于全校平均水平。

三、 院系毕业生就业情况

2015 年我校共有 6642 名毕业生，分布在 38 个院系，分属 11 个学科。2015 年各院系各学科毕业生就业情况如下：

（一）各学科毕业生就业情况

学科	总人数	就业率	未就业率
经济学	367	97.28%	2.72%
工学	612	96.08%	3.92%
管理学	678	94.40%	5.60%
法学	352	94.32%	5.68%
教育学	1341	92.02%	7.98%
历史学	163	91.41%	8.59%
文学	1117	91.14%	8.86%
理学	1733	90.94%	9.06%
艺术学	189	88.36%	11.64%
哲学	67	87.31%	12.69%
医学	23	73.91%	26.09%

表3.1 各学科就业率

从各学科的就业率来看，经济学类学科就业率是最高的，其次是实用性较强的工科、法学、管理学类学科。艺术学与哲学类学科的市场需求相对较少，因此，就业率也相对偏低。

(二) 各院系毕业生就业情况

院系	签约就业	升学	出国	合同就业	灵活就业	未就业	总计	就业率
对外汉语学院	66	17	14	1	3		101	100.00%
公共管理硕士教育中心	160						160	100.00%
政治学系	140	12	5	4		3	164	98.17%
社会发展学院	71	13	6	3	10	2	105	98.04%
精密光谱科学与技术国家重点 实验室	32	3	4		2	1	42	97.62%
软件学院	133	33	30	1	8	5	210	97.62%
金融与统计学院	223	48	59	13	11	9	363	97.52%
河口海岸科学研究院	28	3	2	4	1	1	39	97.44%
商学院	212	32	21	7	4	9	285	96.83%
外语学院	282	26	24	18	9	12	371	96.77%
公共管理学院	84	11	5	6	3	4	113	96.43%
国际汉语教师研修基地	18	1	5		2	1	27	96.30%
信息科学技术学院	279	65	33	10	6	16	409	96.09%
音乐学系	53	5	5	24	3	4	94	95.74%
中国语言文学系	252	25	4	9	1	13	304	95.71%
数学系	239	37	23	10	10	15	334	95.51%
生态与环境科学学院	76	28	8	6	5	9	132	93.18%
设计学院	131	23	11	5		13	183	92.90%
国际关系与地区发展研究院	23	2				2	27	92.59%
化学与分子工程学院	220	24	11	17	2	22	296	92.57%
历史学系	138	19	2	5	3	14	181	92.27%
教育学部	547	24	12	33	3	58	677	91.43%
生命科学学院	198	24	10	6	3	26	267	90.26%
物理学系	172	37	11	12	1	27	260	89.62%
城市与区域科学学院	41	8	4	3		7	63	88.89%
思勉人文高等研究院	11	4				2	17	88.24%
地理科学学院	126	28	12	3	3	24	196	87.76%
心理与认知科学学院	192	32	9	22	3	36	294	87.76%
哲学系	32	12	3	7	3	8	65	87.69%
社会科学部	13					2	15	86.67%
法律系	45	10	6	1	7	11	80	86.25%
工商管理硕士教育中心	144			1		25	170	85.29%
体育与健康学院	125	17	1	11		29	183	84.15%

传播学院	113	34	16	8	4	42	217	80.65%
美术学系	61	9	1	5	8	25	109	77.06%
科学与技术跨学科高等研究院	21	9	4	1		11	46	76.09%
艺术研究所	18	1			1	9	29	68.97%
古籍研究所	4	3				7	14	50.00%

表3.2 各院系毕业生就业情况

如上表所示，我校 23 个院系毕业生就业率达到 90%以上。其中，对外汉语学院和公共管理硕士教育中心的就业率达到了 100%。

（三）各院系本科毕业生升学留学情况

院系名称	毕业生人数	升学留学人数	所占比例
生态与环境科学学院	52	32	61.54%
地理科学学院	62	35	56.45%
物理学系	68	37	54.41%
化学与分子工程学院	47	25	53.19%
历史学系	21	11	52.38%
数学系	104	51	49.04%
中国语言文学系	49	24	48.98%
金融与统计学院	209	102	48.80%
信息科学技术学院	197	93	47.21%
城市与区域科学学院	24	11	45.83%
生命科学学院	42	19	45.24%
心理与认知科学学院	71	31	43.66%
对外汉语学院	62	26	41.94%
哲学系	18	7	38.89%
软件学院	165	59	35.76%
传播学院	134	47	35.07%
商学院	160	50	31.25%
外语学院	137	42	30.66%
政治学系	48	14	29.17%
法律系	55	16	29.09%

音乐学系	32	9	28.13%
教育学部	68	19	27.94%
社会发展学院	47	12	25.53%
体育与健康学院	55	14	25.45%
设计学院	140	34	24.29%
美术学系	39	9	23.08%
公共管理学院	67	15	22.39%

表 3.3 各院系本科毕业生升学留学情况

2015 届本科毕业生升学留学情况各院系有一定差异,比例达到 50%以上的院系分别为生态与环境科学学院、地理科学学院、物理学系、化学与分子工程学院、历史学系。

四、用人单位来校招聘情况分析

(一) 招聘需求概况

本学年,学校共举办各类招聘和宣讲活动 450 场。其中,大型供需见面会 3 场,招聘直通车 2 场,专场宣讲招聘 328 场,院系专场招聘会 15 场,院系专场招聘宣讲会 102 场。为毕业生提供单位数 3553 个,提供岗位数近 5 万个。通过就业创业服务网发布 3159 家单位的各类招聘需求 4400 余条,提供约 3.5 万个工作岗位。“华东师范大学就业创业服务网”(http://www.career.ecnu.edu.cn)本学年累计访问量为 356132(按 IP 计数)。“ECNU 就业创业”微信平台的目前关注量为 4545。

招聘类型		场次	单位	岗位数
专场宣讲招聘		328	328	3889
招聘直通车		2	60	701
大型招聘会	毕业生大型供需见面会	1	1200	10124
	上海市西南片区五校联合招聘会	1	527	15703
	华东师大上海交大联合招聘会	1	523	15031
院系专场招聘活动	专场招聘会	15	813	2037
	专场招聘宣讲	102	102	1210
总计		450	3553	48695

表 4.1 2014—2015 学年招聘活动情况

（二）用人单位地域分析

从用人单位的地域分布来看，多来自北上广及其他长三角地带，其中上海占比 41.88%，整个北上广及其他长三角地带占比 68.14%。

省市区域	单位数	比例
上海市	1323	41.88%
北京市	267	8.45%
广东省	208	6.58%
浙江省	196	6.20%
江苏省	159	5.03%
山东省	100	3.17%
四川省	76	2.41%
河南省	65	2.06%
福建省	64	2.03%
安徽省	61	1.93%
江西省	60	1.90%
湖南省	54	1.71%
辽宁省	53	1.68%
其他	473	14.97%
总计	3159	100.00%

表 4.2 用人单位所属主要地域分布

（三）用人单位行业分析

从用人单位所属行业来看，教育类占比最高，占 37.45%。其次为信息技术和金融财务行业，分别占比 11.05%、9.97%。

所属行业	单位数	比例
教育	1183	37.45%
信息技术	349	11.05%

金融财务	315	9.97%
代理服务	196	6.20%
文化传媒	155	4.91%
工程建设	123	3.89%
贸易	120	3.80%
生化医药	109	3.45%
科技研究	106	3.36%
其他	503	15.92%
总计	3159	100.00%

表 4.3 用人单位所属主要行业分布

（四）用人单位性质分布

从用人单位性质方面来看，中等、初等教育单位及高等教育单位，占比分别为 18.80%、13.61%。以民营、私营企业为主的其他企业数量最多，占比最高，为 51.22%。

单位性质	单位数	比例
企业单位	1890	59.83%
中等、初等教育单位	594	18.80%
高等教育单位	430	13.61%
其他事业单位	106	3.36%
科研设计单位	67	2.12%
党政机关	55	1.74%
部队	7	0.22%
医疗卫生单位	7	0.22%
社会团体	3	0.09%
总计	3159	100.00%

表 4.4 用人单位性质分布

五、毕业生求职及就业工作调查与反馈

(一) 毕业生择业影响因素分析

在本部分中，重点分析毕业生在选择职业时的影响因素，包括工作地点、薪酬水平、福利待遇、专业对口度、工作压力、行业发展前景、企业文化和氛围、深造机会、个人兴趣、个人发展等因素。

1. 各学历层次毕业生择业影响因素分析

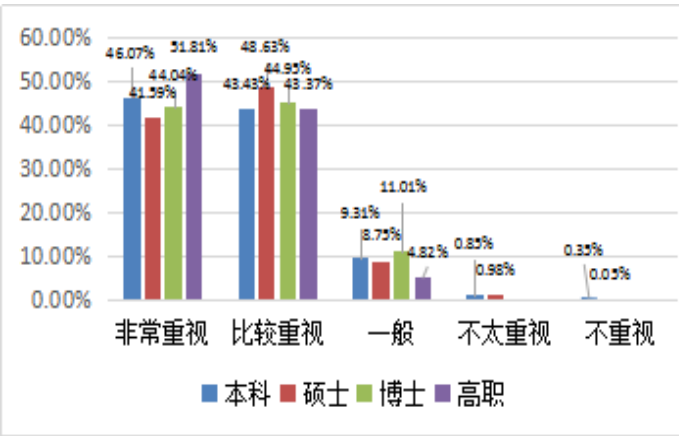


图 5.1.1.1 毕业生对工作地点的重视程度

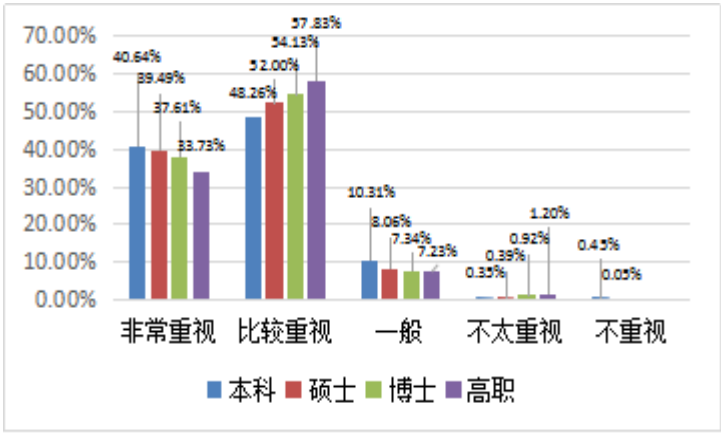


图 5.1.1.2 毕业生对薪酬水平的重视程度

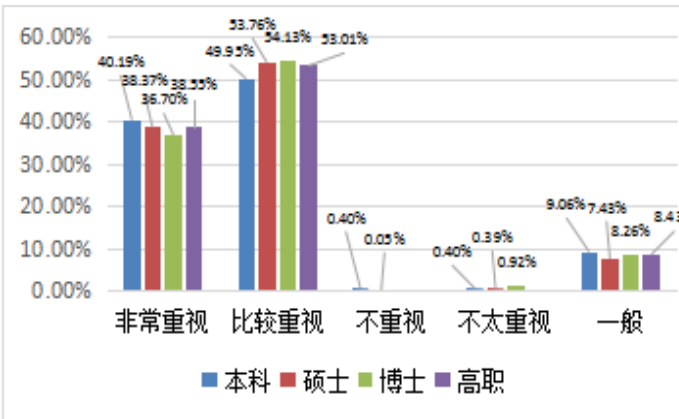


图 5.1.1.3 毕业生对福利待遇的重视程度

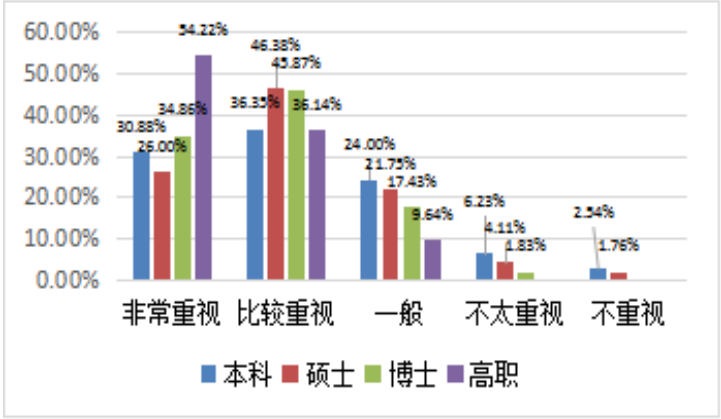


图 5.1.1.4 毕业生对专业对口的重视程度

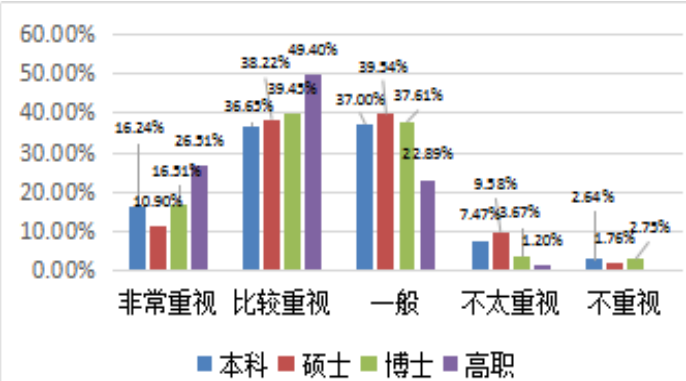


图 5.1.1.5 毕业生对于工作压力的重视程度

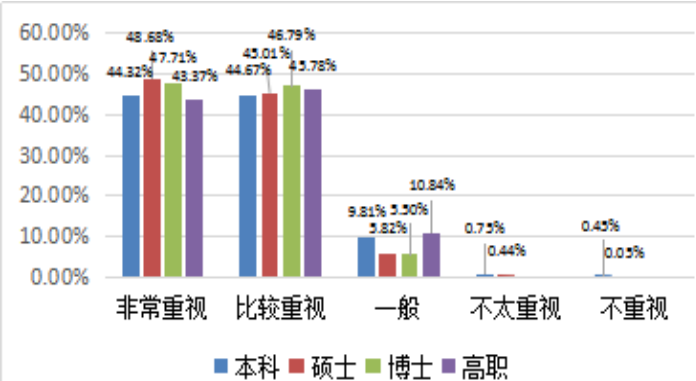


图 5.1.1.6 毕业生对于行业发展前景的重视程度

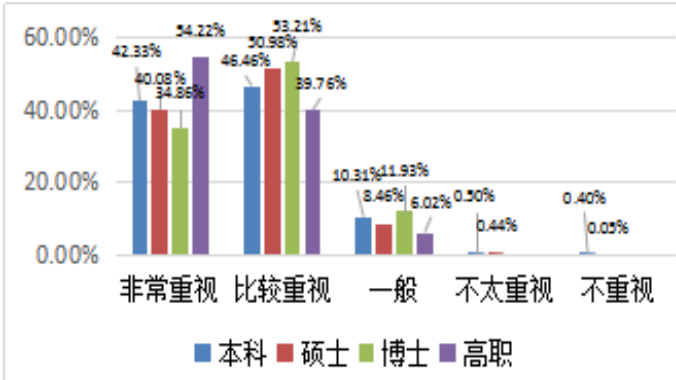


图 5.1.1.7 毕业生对企业文化和工作氛围的重视程度

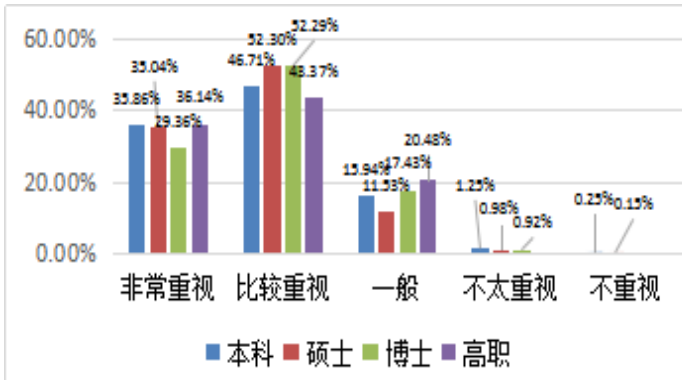


图 5.1.1.8 毕业生对培训深造机会的重视程度

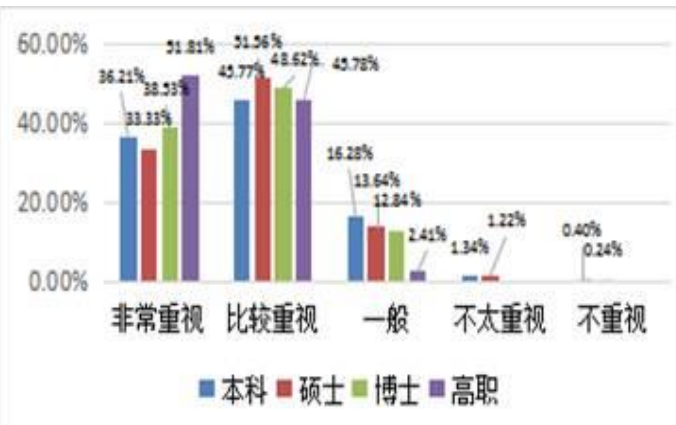


图 5.1.1.9 毕业生对个人发展的重视程度

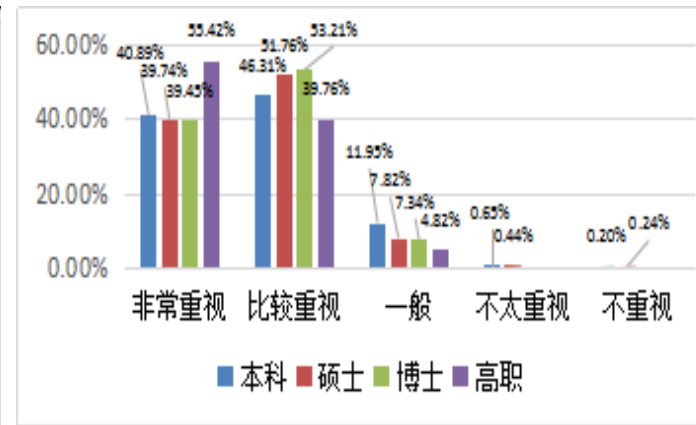


图 5.1.1.10 毕业生对兴趣爱好的重视程度

从总体来看，各学历层次的学生都把“行业发展前景”列为择业首要考虑的因素。其次，“福利待遇”、“薪酬水平”是毕业生择业考虑的两大重要因素，“非常重视”、“比较重视”的毕业生占到了各学历毕业生总人数的 90%左右。“工作地点”、“企业文化和工作氛围”等也是排名较前的因素。而“工作压力”和“专业对口”受重视程度相对较低。这一情况表明毕业生能用发展的目光来审视个人的生涯目标和职业选择，愿意承担一定的压力以获得更加长远的发展，能够主动适应社会的需要。

不同学历层次的毕业生对一些择业因素的重视程度也会有所差异。本科、硕士比博士毕业生更加重视“企业文化和工作氛围”、“深造培养机会”、“薪酬水平”、“福利待遇”等因素，说明本科、硕士毕业生更加注重现实因素的考量和自我发展的前景。硕士生、博士生更为重视“行业发展前景”。高职毕业生最关注的是“工作地点”，其次比较重视“专业对口”，也很关注“个人兴趣爱好”、“深造培训计划”等因素。

2. 毕业生择业时的性别差异

男女毕业生在就业时对影响择业因素重要性的评价并不完全一致。在当前较为严峻的就业形势下，男女毕业生在求职中同样对工作地点、行业发展前景等因素非常重视。女性毕业生对“工作地点”、“企业文化和工作氛围”、“工作压力”这几个因素更为重视。而男性毕业生则更为重视“薪酬水平”、“福利待遇”、“行业发展前景”这些因素，更加重视薪酬福利和长远的晋升空间。

性别	重视程度	非常重视	比较重视	一般	不太重视	不重视
	因素					
男	工作地点	41.55%	46.87%	10.17%	1.10%	0.31%
	薪酬水平	43.43%	46.64%	9.00%	0.55%	0.39%
	福利待遇	41.24%	49.53%	8.22%	0.70%	0.31%
	专业对口	28.09%	42.57%	22.22%	4.46%	2.66%
	工作压力	12.52%	34.74%	38.89%	9.62%	4.23%
	行业发展前景	50.31%	39.91%	8.69%	0.70%	0.39%
	企业文化和工作氛围	38.81%	46.95%	12.99%	0.86%	0.39%
	深造培训机会	35.52%	46.24%	16.51%	1.33%	0.39%
	个人兴趣	34.43%	48.12%	15.57%	1.25%	0.63%
	个人发展	39.83%	48.59%	10.49%	0.63%	0.47%
女	工作地点	45.01%	45.59%	8.49%	0.77%	0.13%
	薪酬水平	38.34%	52.02%	9.13%	0.34%	0.17%
	福利待遇	38.31%	53.00%	8.25%	0.27%	0.17%
	专业对口	29.51%	40.94%	22.57%	5.19%	1.79%
	工作压力	14.45%	39.02%	37.57%	7.68%	1.28%
	行业发展前景	44.85%	47.07%	7.41%	0.51%	0.17%

女	企业文化和工作氛围	42.35%	49.43%	7.82%	0.27%	0.13%
	深造培训机会	35.21%	50.88%	12.84%	0.98%	0.10%
	个人兴趣	35.51%	48.85%	14.25%	1.21%	0.17%
	个人发展	40.90%	49.16%	9.37%	0.47%	0.10%

表5.1.2 男女生择业时重视因素

（二）毕业生薪资水平分析

1.不同学历毕业生实际薪资水平

根据问卷调查反馈，我校2015届毕业生实际薪资水平为：博士生7159元、硕士生6323元、非免费师范本科生5402元、免费师范本科生3574元、高职生3412元。随着学历的提升，不同学历阶段的毕业生收入也随之递增。但是总体而言，非教育类行业毕业生薪资水平高于教育类行业毕业生。

类别	博士	硕士	本科（非师范）	本科（免师）	高职
平均	¥7,159	¥6,323	¥5,402	¥3,574	¥3,412

表 5.2.1.1 不同学历毕业生薪资水平

单位性质	博士	硕士	本科	高职
非教育类单位	¥7,868	¥7,064	¥5,542	¥3,383
教育类单位	¥6,499	¥4,736	¥3,613	¥3,415

表 5.2.1.2 教育类、非教育类单位毕业生薪资水平

2.不同院系毕业生实际薪资水平差异

不同院系毕业生的实际薪资水平存在着较大差异，受专业、学历、工作地区、工作内容等多种因素的影响。其中，软件学院、工商管理硕士教育中心、信息科学技术学院、金融与统计学院等院系在较高收入段（6001元以上）毕业生占比较高，分别为82.22%、69.39%、67.25%、56.12%。

3.各学历层次毕业生期望薪资水平和实际薪资水平差异

从毕业生的期望薪资水平分布情况来看，本科、高职生毕业生期望薪资在 4000-5000 元的比例最高，硕士、博士期望薪资在 6001 元以上的比例最高。分别比较各个学历层次毕业生的期望薪资水平与实际薪资水平，各个学历层次实际薪资水平的分布较期望薪资水平的分布都有一定的差异，集中表现在较高收入段的差异。

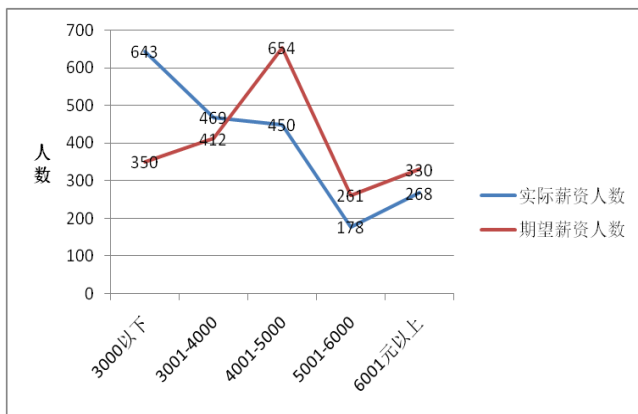


图 5.2.1.1 本科毕业生实际薪资与期望薪资差异

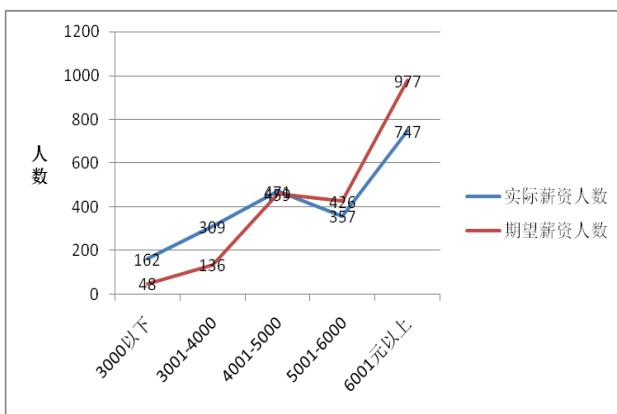


图 5.2.1.2 硕士毕业生实际薪资与期望薪资差异

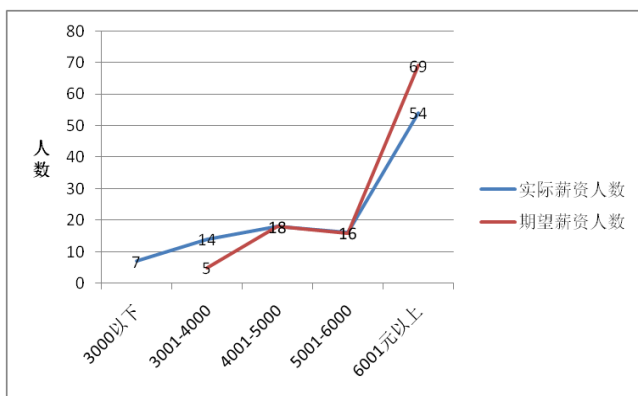


图 5.2.1.3 博士毕业生实际薪资与期望薪资差异

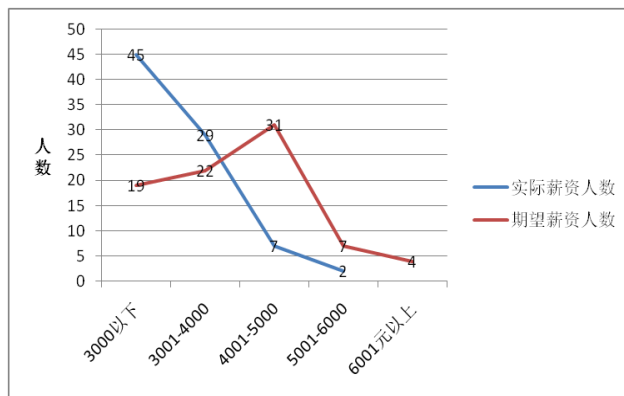


图 5.2.1.4 高职毕业生实际薪资与期望薪资差异

（三）毕业生签约满意度

1.毕业生签约满意度的总体情况

在签约的满意度方面，占比最高的为“非常满意”，达到 57.54%，接近六成。“比较满意”的比例为 22.37%。所以总体来说持正面态度的占比 79.91%，也就是说八成的毕业生就业都找到了自己满意的工作。

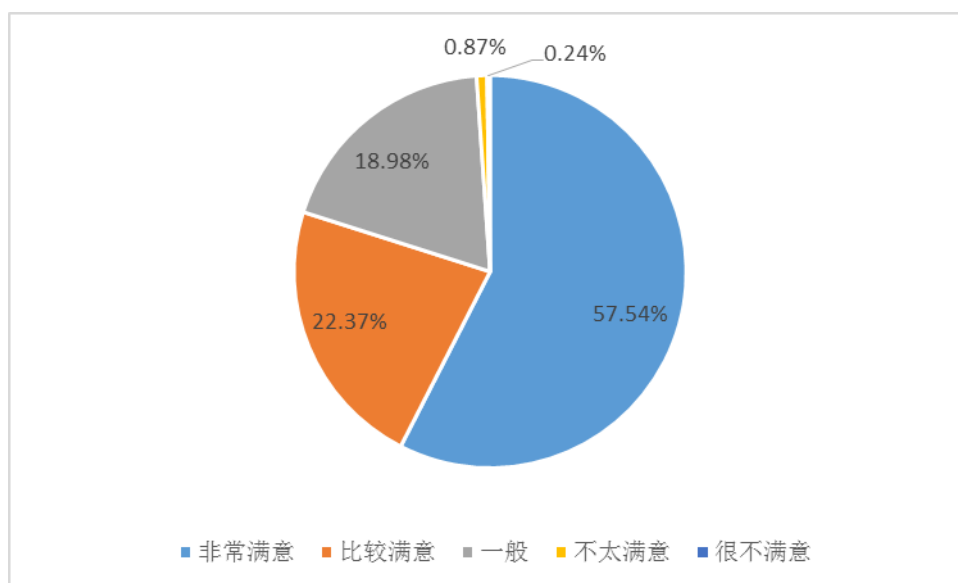


图 5.3.1 签约的总体满意度

2.各学历层次毕业生签约满意度

总体来看，对签约表示“非常满意”和“比较满意”的本科生占 79.73%，比去年提高了 2%；硕士生占 79.37%，比去年提高了 0.23%；博士生占 81.65%，比去年提高了 3.62%；高职生占 95.19%，比去年降低了 0.16%。而各学历层次不满意（不太满意和很不满意）的同学比例均在 2% 以下。

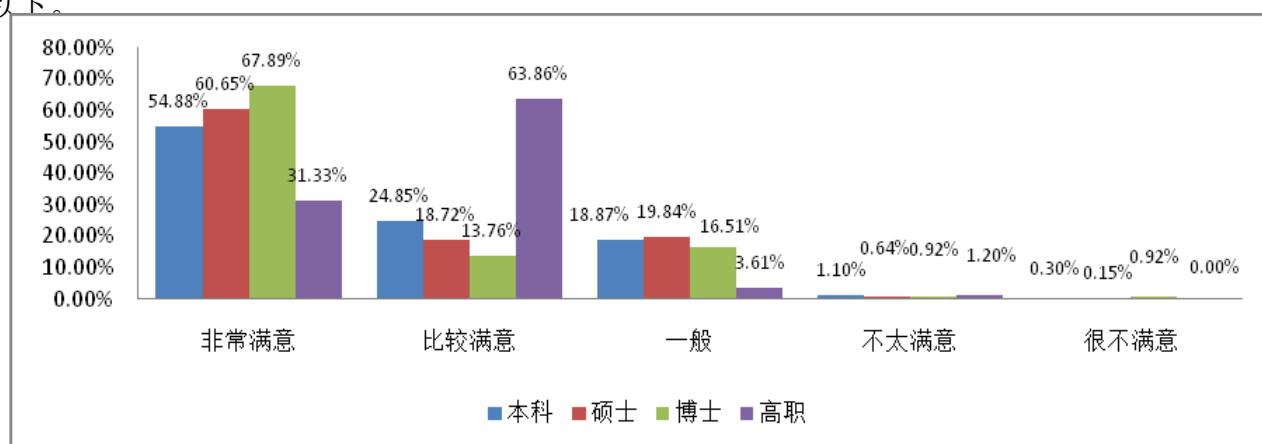


图5.3.2 各学历毕业生签约满意度

（四）学校就业服务工作满意度

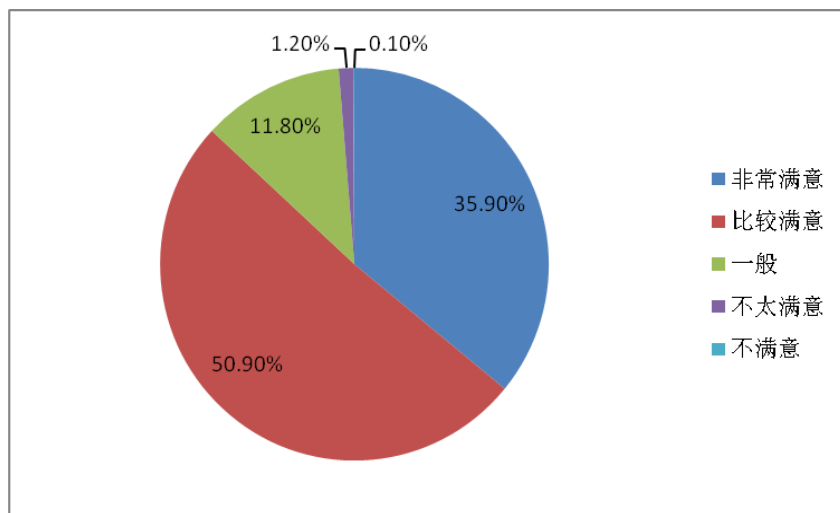


图5.4 学校就业服务工作满意度

对学校就业服务工作，近 90%的毕业生持满意态度，其中有一半毕业生表示非常满意。由于近年来学校越来越重视，学校就业工作基本得到了毕业生的认可，但仍然有提升空间。

（五）学校人才培养工作建议

1. 毕业生对学校人才培养工作的建议

综合素质培养方面，许多毕业生希望在校期间能够加强自己的实际操作能力，占比42.13%，其次是社会适应能力，占比29.58%；毕业生认为在专业设置时满足社会需要是非常重要的一个方面，占比为62.44%；课程设置方面，毕业生较为关注课程的社会适用性和学生发展需要，占比分别为55.00%、35.40%。

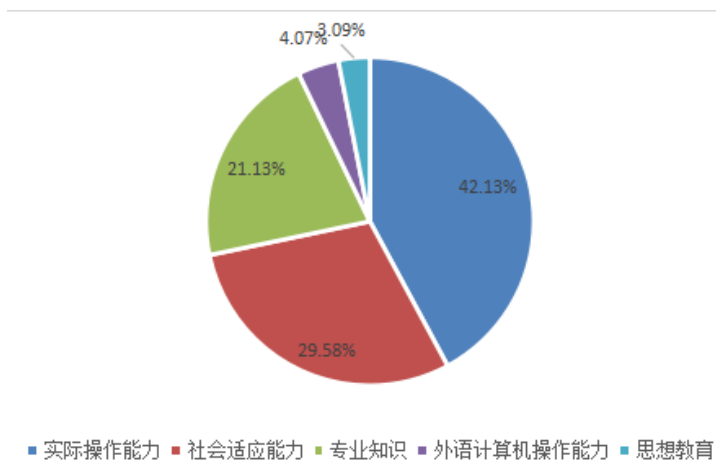


图5.5.1 综合素质培养方面应当加强的方面

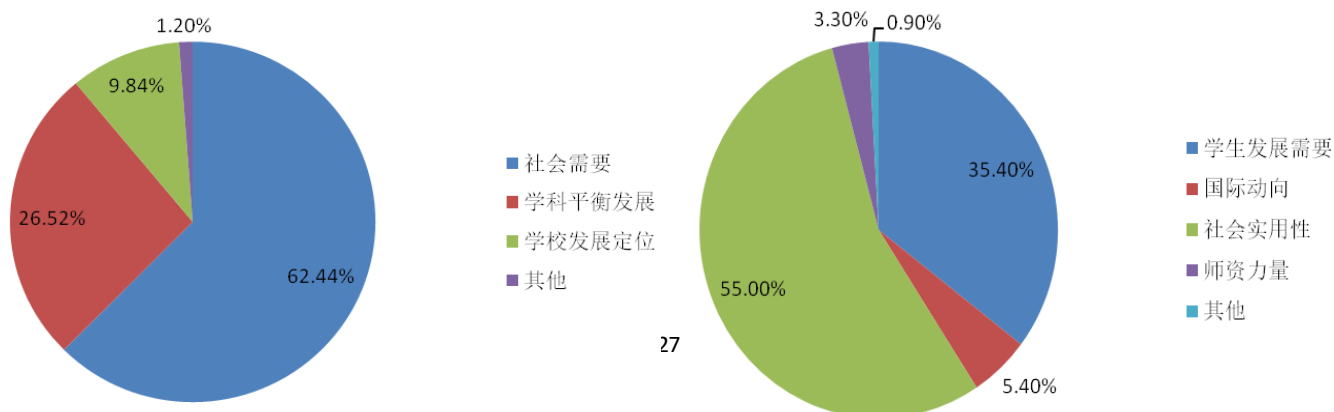


图5.5.2 专业设置时应注重的方面

图5.5.3 课程设置时应考虑的因素

2. 用人单位对毕业生质量的反馈与建议

我校毕业生得到用人单位的普遍好评。学校就业工作组走访了全国48家教育类用人单位，实地考察我校毕业生在全国教育系统的工作实况，获得了大量的一手反馈资料。用人单位对我校免费师范毕业生的综合素质和个人潜力均给予了充分肯定，认为我校近年的毕业生整体表现很优秀。他们能够快速适应新的环境、新的角色。经过几年的工作实践，他们中不少人已经成为了单位的教学和管理骨干。同时也从实践的角度对我校的教学培养工作提出了一些意见和建议。希望我校学生提前熟悉中学教材和高考方向，了解中小学学生心理状态，强化教学教法的训练，尽快完成角色转换。

非教育类用人单位也普遍认为我校毕业生专业知识扎实、团队协作能力和诚信意识较强，总体表现良好。同时希望我校毕业生在实际工作中适应性更强，并注意提高人际沟通能力。

六、就业创业工作具体举措

为进一步加强学校的就业创业指导与服务工作，学校在落实“全程化、全员化、信息化、专业化”的工作思路和“政策到位、人员到位、经费到位、场地到位”的保障措施的同时加强体制改革、完善服务体系、开拓就业资源、注重创业教育和创业支持等。

（一）党政重视强动力，加强体制改革

学校成立了“毕业生就业工作领导小组”和“创新创业教育工作领导小组”，由校长任组长，分管教学和学生工作的副校长任副组长，学生工作部、就业创业指导与服务中心、招生办公室、教务处、研究生院、团委、校友会、国家大学科技园、MBA中心负责人担任组员，统筹协调全校大学生就业和创业工作。同时，成立华东师范大学创新创业教育专家指导委员会，为学校有关创新创业教育改革决策提供咨询和审议。2015年，有关学生就业创业工作的改革方案已三次上校长办公会，7月原“学生就业咨询服务中心”更名为“学生就业创业指导与服务中心”，为全面负责学校本专科生和研究生就业创业指导与服务工作的专门机构，正处级建制。此外，注重加强规章制度建设，先后制定并完善《华东师范大学就业工作先进集体先进个人评选办法》《华东师范大学毕业生西部地区就业奖励实施条例》《华东师范大学就业困难毕业生帮扶工作实施计划》《华东师范大学关于深化创新创业教育改革的实施方案》《实体院系就业工作达标奖励办法》等。

（二）多方联动聚合力，完善服务体系

近年来，学校大力推进“招生、培养、就业”一体化工作。建立并完善了招生就业培养联动机制，以社会需求为导向，调整专业设置、提升生源质量、改革培养模式，服务学生全面发展。其次，学校在做好本科生和研究生职业生涯发展与就业指导课程建设，为学生提供全程化、专业化的职业指导与咨询之余，积极指导学生就业创业服务工作室开展包括“成功面对面”、“求职讲堂”、“创业大赛”、“我的求职故事”等活动，利用第二课堂，提升学生的就业创业技能和素质；积极联系学校心理咨询中心，针对当前某些社会热点方面可能刺激到毕业生产生求职悲观情绪等，加强毕业生心理状况的监控，针对某些心理不稳定因素及时提供咨询和疏导，通过各种渠道加强正面宣传，树立典型个案，引导毕业生以积极健康的心态择业就业；依托勤工助学中心对经济困难学生给予求职路费补助。此外，学校积极与各省市地方政府和重点企事业单位建立包含学生就业创业、实习实践等内容的战略合作，开展“区校联动”、“校企合作”，推动部属师范高校“资源共享”，举办“华师·交大联合招聘会”、“上海西南五校联合招聘会”、“校友单位专场招聘会”等。

（三）深入市场挖潜力，开拓就业资源

学校积极搭建各类平台，在吸引用人单位进校招聘的同时把开拓就业市场，大力收集岗位信息作为工作的重中之重。通过与院系合作加大市场调研力度，深入各行各业挖掘信息，寻找岗位，并特别注重与岗位需求潜力较大的地区、行业、单位加强联系、收集信息、建立合作关系等。此外，学校秉承“提前启动、优化服务、抢占市场”的工作宗旨，持续跟进了对用人单位的服务，通过回访、调研、召开基础教育单位恳谈会等形式倾听用人单位意见和建议，以及提供免费招聘和宣讲场地等，不断改进和完善就业市场工作，赢得了不少用人单位的好评。

（四）创新教育蓄实力，引领自主创业

学校积极推进创新创业教育，始终坚持“面上覆盖”和“点上突破”，注重学生创新精神和创业能力的培育，通过不断改革和探索，建立健全创新创业教育课程体系、搭建创新创业实践平台、引入社会和企业的优质创新创业教育资源、提供大学生创新创业服务，形成有利于提升创新型人才培养质量的校园文化等。学校整合教务处、学生工作部、就业创业指导与服务中心、团委、研究生院、校友会、国家大学科技园、MBA 中心等部门资源，开展创新创业教育和为大学生创业提供政策、场地、资金等支持；通过开设创业课程、举办创业讲座及举行创业大赛等加强创新创业教育。另一方面，陆续推进实施首期“effort 精英训练营”、首期“创新创业实验班”，聘请校内外创业导师，搭建创新创业教育平台，为有需要、有想法、有计划的学生提供更加有针对性和有规划的创新创业教育，创业实习、实践机会等。

七、就业创业工作新思考

在新的形势下，为进一步做好就业工作需要提高认识、创新思路、整合资源、形成合力，共同致力于毕业生就业创业工作取得新突破和新成绩。

（一）全校形成共识、全员形成合力

就业工作事关经济社会发展和稳定大局。做好大学生就业工作关乎学生前途、家庭幸福、学校发展和社会和谐，是检验学校办学质量、影响学校声誉、体现学校社会责任的重要指标。学校和各院系将更加明确主体责任，推进就业工作一把手工程，各院系领导、学生导师、辅导员和全体教师都应积极参与。毕业生本人更要提高认识，提前准备、早做规划、有效应对。

（二）完善体制机制、激发就业活力

学校将切实推动落实招生、培养、就业联动机制；进一步加强机构设置和人员配备；完善考核激励机制，全面修订考核指标体系，更加注重院系就业情况的横向和纵向比较，加大对工作成效突出的单位和个人的奖励力度。重视院系就业队伍的建设，明确院系主要领导、副书记、专职辅导员及任课教师的责任，强化辅导员生涯咨询与辅导、职业导师资格培养，畅通职称晋升渠道，使就业工作与院系的人才培养工作更紧密联系。

（三）加强指导力量、创新指导方式

加强就业指导队伍的职业化、专业化、专家化建设。有计划地选拔优秀教师参加高级职业指导师、GCDF 生涯规划师、创业指导师等各级各类培训。积极引进校外的职业导师和创业导师。其次，从新生入学伊始，就对学生进行生涯规划指导。注重分类指导和个性指导，通过成功面对面、沙龙、恳谈、个别谈心等形式了解学生心理，支持有条件院系开展特色鲜明的就业指导，并辐射到其他院系学生。引导学生将个人发展融入国家发展战略。鼓励免费师范生坚持诚信履约，深入基层、服务西部，献身于基础教育事业。再次，重点关注特殊群体毕业生的就业指导，全面落实非正常毕业、延期毕业生、少数民族毕业生、家庭经济困难毕业生、残疾人毕业生的帮扶计划，实行一生一策的动态管理。建立院系就业工作联系人制度、完善就业困难学生数据库，开设求职技能训练营等。

（四）拓宽就业渠道、提高就业质量

巩固已有就业市场，做好市场调研和分析工作，加强对毕业生的跟踪和调研。切实做好专场宣讲招聘会、大型校园招聘会等，并完善招聘单位数据库。通过建立校企联盟、校地合作和多校联合招聘等多种联盟方式，开拓市场、促进就业。其次，拓展高层次、多样化就业渠道。

注重对关系国计民生的重要行业关键领域就业核心市场的拓展。进一步推进基层就业，做好大学生村官、三支一扶、社区计划以及基层事业单位选聘推荐工作，做好选调生和公务员招录考试的系统指导服务工作。支持毕业生出国、考研、创业等，加强高层次就业实习基地建设、开设各类精英特训营、举办创新创业实验班等活动。

（五）优化服务环境、提升服务质量

继续优化对毕业生的服务，通过加强政策宣传，建立就业岗位信息的精准推送机制，进一步提高毕业生就业意愿和用人单位岗位需求的匹配度；继续优化对用人单位的服务，完善接待服务，提供远程面试系统等信息化技术支持，通过各种举措吸引更多更好的用人单位来校招聘，并提高学生参与度。增强院系的服务意识和责任意识，充分运用网络、微信、QQ、短信、EMAIL、电话、同学互通等多种途径推送就业信息、就业指导活动、毕业生派遣程序等。

（六）整合校内资源、做好创新创业工作

积极落实促进大学生创新创业工作的各项政策，为大学生创业提供场地、资金、信息、孵化、服务等全面支持；大力引进成功企业家等校外创业导师为授课教师，建设一支由校外校内创业导师组成的创新创业导师队伍。通过政策和法规宣讲、创业培训和实践，培养学生的创业意识、创业品质和创业技能；充分发挥课堂教学主渠道作用，在就业指导课程中增加创新创业教育模块。举办优秀校友创业大讲堂、企业家论坛、创业政策宣传周、大学生创新创业实验班、创业计划书大赛、校园模拟营销大赛、大学生创业项目点评推介会、创业之星评选等活动。鼓励学生参加挑战杯大学生创业计划大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等各类青年创新创业活动，营造浓郁的创新创业校园文化氛围；整合各种资源，充分利用政府、社会、企业的创业孵化基地或创业园区，和各级地方政府加强交流合作建立校外创新创业实训基地，推荐我校学生创业团队根据其需要入驻或参与创业活动。学习各高校成功经验，推进建立创新创业聚集区等。