

# 西安电子科技大学

---

## 2015 届毕业生就业质量年度报告

(2015)



西安电子科技大学  
二〇一五年十二月

# 目 录

<b>第一章</b>	<b>学校简介和就业工作概况.....</b>	<b>3</b>
<b>第二章</b>	<b>就业基本情况.....</b>	<b>7</b>
	一、2015 届毕业生规模.....	7
	二、2015 届毕业生结构.....	7
	三、2015 届毕业生就业率.....	11
	四、2015 届毕业生就业流向分布.....	11
<b>第三章</b>	<b>就业情况分析.....</b>	<b>13</b>
	一、毕业生就业结果分析.....	13
	二、毕业生就业质量分析.....	29
	1、毕业生月收入继续大幅度提高.....	29
	2、毕业生总体现状满意度高.....	29
	3、毕业生接受创新创业教育课程比例较高.....	30
	三、毕业生就业过程分析.....	31
	四、毕业生深造情况分析.....	34
<b>第四章</b>	<b>就业主要特点.....</b>	<b>38</b>
	一、学校促进毕业生就业的政策措施.....	38
	二、2015 届毕业生就业指导服务情况.....	44
<b>第五章</b>	<b>用人单位满意度评价.....</b>	<b>47</b>
	一、用人单位满意度调查.....	47
	二、用人单位评价反馈案例.....	47
<b>第六章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>49</b>
	一、2015 届毕业生就业主要特征.....	49
	二、就业质量变化趋势研判.....	50
	三、就业发展应对措施.....	51
<b>第七章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>53</b>
	一、对本科生、研究生教育教学的反馈.....	53
	二、第三方机构麦可思对学校人才培养的反馈.....	53
<b>附录</b>	<b>分学院、分专业就业率统计.....</b>	<b>55</b>

# 第一章 学校简介和就业工作概况

西安电子科技大学是以信息与电子学科为主，工、理、管、文多学科协调发展的全国重点大学，直属教育部，是国家“优势学科创新平台”项目和“211工程”项目重点建设高校之一、首批35所示范性软件学院、首批9所示范性微电子学院和首批9所获批设立集成电路人才培养基地的高校之一。

学校前身是1931年诞生于江西瑞金的中央军委无线电学校，是毛泽东等老一辈革命家亲手创建的第一所工程技术学校。1958年学校迁址西安，1966年转为地方建制，1988年定为现名。

建校84年来，学校始终得到了党和国家的高度重视，是我国“一五”重点建设的项目之一，也是1959年中央批准的全国20所重点大学之一。20世纪60年代，学校就以“西军电”之称蜚声海内外。毛泽东同志曾先后两次为学校题词：“全心全意为人民服务”、“艰苦朴素”。

学校现建设有南北两个校区，总占地面积约270公顷，校舍建筑面积130多万平方米，图书馆馆藏文献约614万册，其中纸质文献约234万册，电子文献约380万册，中外文现刊1300种，拥有45种平台的中外文电子资源，数据库共计约120个，内容覆盖了学校各个学科或专业。学校现有各类在校生3万余人，其中博士研究生1700余人，硕士研究生9000余人。设有研究生院。设有通信工程学院、电子工程学院、计算机学院、机电工程学院、物理与光电工程学院、经济与管理学院、数学与统计学院、人文学院、外国语学院、软件学院、微电子学院、生命科学技术学院、空间科学与技术学院、先进材料与纳米科技学院、网络与信息安全学院、国际教育学院、网络与继续教育学院等17个学院。

学校是国内最早建立信息论、信息系统工程、雷达、微波天线、电子机械、电子对抗等专业的高校之一，开辟了我国IT学科的先河，形成了鲜明的电子与信息学科特色与优势。现有2个国家一级重点学科(覆盖6个二级学科)、1个国家二级重点学科，33个省部级重点学科，12个博士学位授权一级学科，20个硕士学位授权一级学科，9个博士后科研流动站，52个本科专业。全国第三轮一级学科评估结果中，“信息与通信工程”学科全国排名第二，“电子科学与技术”学科全国排名第四。

学校树立了以人为本、教师是大学核心竞争力的理念，锻造了一支结构合理、富有创新精神的教师队伍。现有专任教师1900余名，其中，博士生导师289人，硕士生导师845人。学校有院士4人，双聘院士13人，“千人计划”入选者12人，首届“青年拔尖人才计划”

1 人，长江学者特聘教授、讲座教授 16 人，教育部创新团队 6 个，国家杰出青年基金获得者 9 人，优秀青年科学基金获得者 6 人，国家级教学名师 4 人，国家级教学团队 6 个，973 项目首席科学家 3 人，教育部新世纪优秀人才 52 人，中国青年科技奖获得者 4 人，“何梁何利”科学与技术奖获得者 5 人，国家“百千万人才工程”培养对象 9 人，陕西青年科技奖获得者 7 人，教育部教学指导委员会委员 16 人，享受政府特殊津贴 153 人。

学校不断地创新教育理念，深化教学内容、课程体系与实践教学改革，大力推进素质教育，取得了显著成果。现有国家级特色专业 15 个，国家级精品课程 13 门，国家级精品资源共享课 11 门，国家级视频公开课 3 门，建设有 3 个国家人才培养及教学基地、5 个国家级实验教学示范中心，以及 3 个国家级人才培养模式创新实验区。学校人才培养素以理论基础扎实、工程实践能力突出、创新意识强等特色在全国高校中形成了“品牌”。学校坚持“因材施教、分类培养”的教育理念，积极探索实施“卓越工程师教育培养计划”、“钱学森空间科学实验班”和“科教结合协同育人行动计划”等一系列创新型人才培养模式改革。近年来，学校本科生参与课外科技活动的普及率高，获得各类省级、国家级学科和科技竞赛奖 1600 余项，研究生和本科毕业生一次性就业率一直保持在 98% 和 96% 以上，位居全国高校前列。2006 年，学校顺利通过教育部本科教学工作水平评估并获得“优秀”；2012 年，学校入选全国 50 所毕业生就业典型经验高校之一。

多年来，学校致力于电子信息技术领域的系统研制、科技攻关、工程研发等，创造了我国电子与信息技术领域等多项第一，包括第一台气象雷达、第一套流星余迹通讯系统、第一台可编程雷达信号处理机、第一台毫米波通讯机，以及我军通信装备史上第一部“塞绳电报互换机”、第一台“塔型管空腔振荡器”、第一套“三坐标相控阵雷达”等，为我国信息化、国防现代化做出了重要的贡献。学校现有 4 个国家级重点实验室、5 个教育部重点实验室、17 个省部级重点实验室、9 个省部级基地，建设有国防研究院和空天研究院，先后承担了“863”、“973”、创新工程等 1600 余项重大、重点项目，产生了一批标志性的研究成果。“十五”以来，学校科研指标稳步提升，获国家科技奖励 15 项。2014 年，学校牵头的“信息感知技术协同创新中心”通过国家“2011 计划”认定，位列行业产业类第一，进一步奠定了学校在全国高校中突出的国防科研特色优势地位。

学校大力加强产学研相结合，不断增强科技创新能力。建设有陕西工业研究院、国家大学科技园，同时与国内大型知名企事业单位联合建立股份制公司，成立战略联盟、设立企业基金、建立联合实验室及研究生实习基地，有力促进了科技成果的转化。

学校积极开展国际国内的交流与合作，拓展外部发展空间。学校先后成为中电集团，西

安市，国防科工委、陕西省与教育部共建高校，与 70 多个国家、地区的大学及研究机构建立友好关系，建有 4 个国家“高等学校学科创新引智计划”引智基地，与国内电子、航空行业的 10 余个研究所、研究中心、企业集团建立了长期战略合作伙伴关系，英飞凌、Intel、IBM、惠普等 46 家跨国公司在学校建立了联合实验室。

建校 80 余年来，学校先后为国家输送了近 20 万名电子信息领域的高级人才，产生了 120 多位解放军将领，成长起了 16 位两院院士(1977 年恢复高考以后院士校友 8 位，位列全国前茅)，10 余位国家副部级以上领导，培养了联想集团董事局主席柳传志，国际 GSM 奖获得者李默芳，欧洲科学院院士、著名的纳米技术专家王中林，“神五”和“神六”飞船副总设计师、“天宫一号”目标飞行器总设计师杨宏等一大批 IT 行业领军人物和技术骨干，以及数十位科研院所所长和大学校长等，为国家建设和社会进步做出了重要贡献。

学校围绕立德树人的根本任务，构建基于激励学生自我发展的本科教育体系和基于提升学生创新创业能力的研究生教育体系。学校历来高度重视毕业生就业工作，始终把遵循教育规律和人才成长规律和国家和社会发展需要贯穿于学校人才培养的全过程，实现了人才培养与就业工作的良性互动。学校紧贴大学生特点和成长成才需求，充分依托学校学科行业优势，坚持以高质量的人才培养为基础，以优质的就业指导和服务为支撑，以完善的工作机制为保证，推动就业工作内涵式发展和人才培养质量提升，在服务国家战略需求中提升就业质量，构建完善的就业工作体系，引导学生争做电子信息行业骨干和引领者，形成了具有鲜明特色的学校就业工作品牌。

学校在多年的就业工作中始终坚持“一个中心，两项保证，一个引导”的就业工作原则，即以提高就业率和就业质量为中心，保证电子信息行业用人需求，保证国家重点单位用人需求，积极引导毕业生创新创业和到基层、电子信息行业新兴领域就业，以市场覆盖度、指导实效度、服务满意度、工作保障度为主要抓手，面向行业需求，构建完善的就业工作体系，实现毕业生“顶天立地”就业。“顶天”是指引导毕业生到关乎国家经济命脉的国家重点行业和重点单位就业，抢占科技制高点，“立地”是指引导毕业生到西部、到基层就业。

学校就业工作成绩突出。一是实现就业率和就业质量“双高”。本科生一次性就业率保持在 96%以上，研究生一次性就业率保持在 98%以上，始终位居陕西和全国高校前列。就业质量稳步提升，毕业生到军工集团、电子信息一流单位、世界 500 强单位比例稳步提高；二是荣誉奖励多。学校先后获得“全国高校毕业生就业工作先进集体”“全国毕业生就业典型经验高校”“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”“陕西省毕业生就业工作先进集体”等称号，2015 年，西电成功入选全国首批高校实践育人创新创业基地（全国 50 家）；三是

社会影响大。人民日报、新华社、中青报、央视、中国教育报、教育部网站等媒体多次报道学校就业创业工作；四是社会评价高。航天科技集团、中国电子科技集团、中国电子信息产业集团等重点用人单位普遍认为学校学科专业设置合理，毕业生基础扎实，专业理论知识丰富，动手能力强，有较强的敬业精神和吃苦耐劳精神，为单位的发展作出了重要贡献。99%的单位认为我校毕业生整体质量在整个电子信息行业中较高，毕业生对就业工作满意度在90%以上，具有很好的社会声誉。航天科技集团连年授予我校“航天人才突出贡献奖”（在航天科技集团接收的毕业生中，我校人数位列教育部直属高校第一）。华为技术有限公司多次授予我校“人才输送突出贡献奖”。

## 第二章 就业基本情况

### 一、 2015 届毕业生规模

西安电子科技大学 2015 届毕业生共计 8051 人。其中本科毕业生 5116 人，硕士毕业生 2806 人，博士毕业生 129 人。（本报告 2015 届毕业生统计数据均系截至 2015 年 11 月 30 日数据）

### 二、 2015 届毕业生结构

#### 1、毕业生性别结构

##### （1）本科生

2015 届男生计 3812 人，女生计 1304 人，男女生比为 2.92:1。

2015 届本科毕业生性别统计

性别	人数	比例
男	3812	74.51%
女	1304	25.49%
合计	5116	100.00%

##### （2）研究生（含硕士、博士）

2015 届男生共计 1859 人，女生共计 1076 人，男女生比约为 1.7:1。

2015 届毕业研究生性别统计

性别	人数	比例
男	1859	63.34%
女	1076	36.66%
合计	2935	100.00%

## 2、毕业生生源地结构

### (1) 本科生

2015 届本科毕业生来自全国 31 个省、自治区、直辖市。

2015 届本科毕业生生源地域统计

生源地	人数	比例
陕西省	1266	24.75%
河北省	356	6.96%
河南省	304	5.94%
山东省	289	5.65%
江苏省	262	5.12%
安徽省	222	4.34%
山西省	209	4.09%
浙江省	186	3.64%
湖北省	182	3.56%
新疆维吾尔自治区	154	3.01%
湖南省	119	2.33%
甘肃省	116	2.27%
北京市	115	2.25%
辽宁省	114	2.23%
福建省	113	2.21%
内蒙古自治区	101	1.97%
江西省	97	1.90%
广西壮族自治区	96	1.88%
吉林省	96	1.88%
云南省	95	1.86%
广东省	89	1.74%
贵州省	89	1.74%
黑龙江省	88	1.72%
天津市	75	1.47%
宁夏回族自治区	74	1.45%
重庆市	69	1.35%
四川省	64	1.25%
青海省	37	0.72%
海南省	21	0.41%
西藏自治区	15	0.29%
上海市	3	0.06%
<b>总计</b>	<b>5116</b>	<b>100.00%</b>



## (2) 研究生（含硕士、博士）

2015 届毕业生来自全国 30 个省、自治区、直辖市。

2015 届毕业研究生生源地域统计

生源地	人数	比例
陕西省	835	28.45%
河南省	345	11.75%
山东省	288	9.81%
河北省	278	9.47%
山西省	209	7.12%
安徽省	138	4.70%
湖北省	131	4.46%
江苏省	101	3.44%
甘肃省	76	2.59%
江西省	64	2.18%
浙江省	58	1.98%
湖南省	53	1.81%
辽宁省	38	1.29%
内蒙古自治区	38	1.29%
四川省	34	1.16%
福建省	30	1.02%
黑龙江省	30	1.02%
吉林省	30	1.02%
广西壮族自治区	27	0.92%
广东省	22	0.75%
新疆维吾尔自治区	22	0.75%
贵州省	20	0.68%
重庆市	16	0.55%
宁夏回族自治区	15	0.51%

北京市	10	0.34%
天津市	10	0.34%
云南省	8	0.27%
青海省	6	0.20%
上海市	2	0.07%
海南省	1	0.03%
<b>总计</b>	<b>2935</b>	<b>100.00%</b>

### 三、 2015 届毕业生就业率

经过积极努力，学校 2015 届毕业生一次性就业率保持高位稳定。截至 2015 年 11 月 30 日，硕士生就业率达 99.07%，本科生就业率达 98.20%。

2015届、2014届毕业生就业率统计表

学 历	2015届人数	2015届就业率	2014届人数	2014届就业率
本科生	5116	98.20%	4975	97.15%
硕士生	2810	99.07%	2898	99.03%

### 四、 2015 届毕业生就业流向分布

#### (1) 本科生

2015 届本科毕业生就业形式统计

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2577	50.37%
升学	1772	34.64%
出国、出境	361	7.06%
其他录用形式就业	237	4.63%
待就业	92	1.80%
应征义务兵	45	0.88%
自由职业	28	0.55%
国家基层项目	2	0.04%
自主创业	2	0.04%
合计	5116	100.00%

## (2) 研究生

2015 届毕业研究生就业形式统计

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2574	87.68%
其他录用形式就业	138	4.70%
签劳动合同形式就业	112	3.82%
升学	47	1.60%
待就业	33	1.12%
出国、出境	25	0.85%
自由职业	4	0.14%
自主创业	2	0.07%
合计	2935	100.00%

## 第三章 就业情况分析

### 一、 毕业生就业结果分析

#### 1、 毕业生从事的职业流向

##### (1) 本科生

我校本科毕业生的主要签约职位类型是工程技术人员、其他专业技术人员和商业和服务业人员，这三类人员占全部求职毕业生人员的 83.51%。我校本科毕业生专业基础扎实，动手能力强，获得用人单位的认可。

2015 届本科毕业生签约职位分布

签约职位	人数	比例
工程技术人员	1672	59.42%
其他专业技术人员	478	16.99%
商业和服务业人员	200	7.11%
科学研究人员	130	4.62%
办事人员和有关人员	91	3.23%
军人	87	3.09%
经济业务人员	57	2.03%
金融业务人员	48	1.71%
生产和运输设备操作人员	15	0.53%
教学人员	14	0.50%
公务员	13	0.46%
新闻出版和文化工作人员	3	0.11%
体育工作人员	2	0.07%
法律专业人员	1	0.04%
农林牧渔业技术人员	1	0.04%
卫生专业技术人员	1	0.04%
文学艺术工作人员	1	0.04%
<b>合计</b>	<b>2814</b>	<b>100%</b>

## (2) 研究生

我校毕业研究生的主要签约职位类型是工程技术人员、科学研究人员和其他专业技术人员，这三类人员占全部求职毕业生人员的 87.70%。

2015 届毕业研究生签约职位分布

签约职位	人数	占比
工程技术人员	1642	58.19%
科学研究人员	520	18.43%
其他专业技术人员	313	11.09%
军人	95	3.37%
教学人员	93	3.30%
其他人员	67	2.37%
商业和服务业人员	28	0.99%
金融业务人员	24	0.85%
办事人员和有关人员	15	0.53%
经济业务人员	13	0.46%
公务员	7	0.25%
生产和运输设备操作人员	2	0.07%
卫生专业技术人员	2	0.07%
新闻出版和文化工作人员	1	0.04%
<b>总计</b>	<b>2822</b>	<b>100.00%</b>

## 2、毕业生就业的行业流向

### (1) 本科生

我校本科毕业生的主要就业行业是信息传输、软件和信息技术服务业和制造业，在这两个行业就业的毕业生占到所有求职就业毕业生总数的 76.96%。

2015 届本科毕业生签约行业分布

单位行业	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	1617	57.68%
制造业	544	19.33%
科学研究和技术服务业	141	5.01%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	97	3.45%
军队	94	3.34%
金融业	71	2.52%
公共管理、社会保障和社会组织	45	1.60%
批发和零售业	42	1.49%
交通运输、仓储和邮政业	40	1.42%
建筑业	23	0.82%
居民服务、修理和其他服务业	21	0.75%
文化、体育和娱乐业	16	0.57%
教育	15	0.53%
农、林、牧、渔业	10	0.36%
住宿和餐饮业	8	0.28%
水利、环境和公共设施管理业	6	0.21%
采矿业	5	0.18%
房地产业	5	0.18%
卫生和社会工作	5	0.18%
租赁和商务服务业	3	0.11%
<b>合计</b>	<b>2814</b>	<b>100%</b>

## (2) 研究生

我校毕业研究生主要的就业行业是信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业，在这两个行业就业的毕业生占到所有求职就业毕业生总数的 84.50%。

2015 届毕业研究生就业单位行业统计

单位行业	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	1914	67.82%
科学研究和技术服务业	471	16.69%
制造业	125	4.43%
教育	102	3.61%
军队	99	3.51%
金融业	32	1.13%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	21	0.74%
公共管理、社会保障和社会组织	11	0.39%
交通运输、仓储和邮政业	10	0.35%
居民服务、修理和其他服务业	9	0.32%
农、林、牧、渔业	6	0.21%
文化、体育和娱乐业	6	0.21%
卫生和社会工作	5	0.18%
建筑业	3	0.11%
批发和零售业	3	0.11%
住宿和餐饮业	2	0.07%
房地产业	1	0.04%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.04%
租赁和商务服务业	1	0.04%
<b>总计</b>	<b>2822</b>	<b>100.00%</b>



### 3、毕业生就业的用人单位类型流向

#### (1) 本科生

我校本科毕业生主要在其他企业、国有企业和三资企业就业，在这三种性质单位就业的毕业生占到所有求职就业毕业生总数的 92.77%。

2015 届本科毕业生就业单位性质分布统计

单位性质	人数	比例
其他企业	1660	58.99%
国有企业	653	23.21%
三资企业	298	10.59%
部队	90	3.20%
科研设计单位	55	1.95%
其他事业单位	24	0.85%
机关	20	0.71%
其他	6	0.21%
中初教育单位	6	0.21%
高等教育单位	1	0.04%
医疗卫生单位	1	0.04%
<b>合计</b>	<b>2814</b>	<b>100%</b>

## (2) 研究生

我校毕业研究生主要在其他企业、科研设计单位和三资企业就业，在这三种性质单位就业的毕业生占到所有求职就业毕业生总数的 71.46%。

2015 届毕业研究生就业单位性质统计

单位性质	人数	比例
其他	1212	42.95%
科研设计单位	426	15.10%
三资企业	379	13.43%
国有企业	302	10.70%
其它企业	279	9.89%
部队	96	3.40%
高等教育单位	88	3.12%
其它事业单位	21	0.74%
机关	7	0.25%
中初教育单位	6	0.21%
城镇社区	3	0.11%
医疗卫生单位	3	0.11%
<b>合计</b>	<b>2822</b>	<b>100.00%</b>

#### 4、毕业生就业地域分布

##### (1) 本科生

#### 2015 届本科毕业生签约单位地域分布

单位地区	人数	比例
广东省	688	24.45%
陕西省	630	22.39%
北京市	435	15.46%
浙江省	165	5.86%
江苏省	154	5.47%
上海市	131	4.66%
山东省	82	2.91%
福建省	65	2.31%
湖北省	65	2.31%
天津市	45	1.60%
新疆维吾尔自治区	35	1.25%
贵州省	31	1.10%
四川省	30	1.07%
河北省	28	1.00%
安徽省	25	0.89%
河南省	25	0.89%
江西省	22	0.78%
宁夏回族自治区	19	0.68%
云南省	19	0.68%
甘肃省	15	0.53%
广西壮族自治区	15	0.53%
重庆市	15	0.53%
湖南省	14	0.50%
辽宁省	13	0.46%
青海省	12	0.43%
内蒙古自治区	8	0.28%
山西省	8	0.28%
西藏自治区	7	0.25%
吉林省	6	0.21%
黑龙江省	5	0.18%
海南省	2	0.07%
<b>合计</b>	<b>2814</b>	<b>100%</b>

## (2) 研究生

2015 届毕业研究生签约单位地域分布

单位地域	人数	所占比例
陕西省	1104	39.12%
广东省	386	13.71%
北京市	379	13.47%
上海市	208	7.37%
浙江省	173	6.13%
江苏省	97	3.44%
河北省	62	2.20%
四川省	62	2.20%
山东省	56	1.98%
河南省	49	1.74%
湖北省	48	1.70%
天津市	34	1.20%
甘肃省	29	1.03%
山西省	25	0.89%
安徽省	22	0.78%
福建省	17	0.60%
重庆市	11	0.39%
新疆维吾尔自治区	9	0.32%
湖南省	8	0.28%
江西省	6	0.21%
广西壮族自治区	5	0.18%
贵州省	5	0.18%
辽宁省	5	0.18%
内蒙古自治区	5	0.18%

宁夏回族自治区	5	0.18%
海南省	4	0.14%
吉林省	2	0.07%
青海省	2	0.07%
黑龙江省	1	0.04%
云南省	1	0.04%
<b>总计</b>	<b>2822</b>	<b>100.00%</b>

我校毕业生的主要就业区域为南部沿海地区、黄河中游地区、北部沿海地区和东部沿海地区。我校优势的电子信息学科专业性强，所以我校本科毕业生集中在长三角经济区、珠三角经济区和环渤海湾经济区等电子信息行业发达的地区。另外毕业生中有近四分之一生源来自于陕西，所以在陕就业的毕业生也占到相当比例。

经济带	本科生 签约人数	本科生 签约比例	研究生 签约人数	研究生 签约比例
南部沿海地区（闽、粤、琼）	755	26.83%	408	14.46%
黄河中游地区（陕、晋、豫、内蒙）	671	23.85%	1183	41.92%
北部沿海地区（京、津、冀、鲁）	590	20.97%	532	18.85%
东部沿海地区（江、浙、沪）	450	15.99%	478	16.94%
长江中游地区（鄂、皖、赣、湘）	126	4.48%	84	2.98%
西南地区（川、渝、滇、贵、桂）	110	3.91%	84	2.98%
西北地区（甘、宁、青、疆、藏）	88	3.13%	45	1.60%
东北地区（辽、吉、黑）	24	0.85%	8	0.29%
<b>合计</b>	<b>2814</b>	<b>100.00%</b>	<b>2822</b>	<b>100.00%</b>

据统计，我校毕业生在 171 个城市就业，其中就业人数超过 10 人的城市有 33 个。在这 33 个城市就业的毕业生占全部求职就业毕业生的 88.64%。我校毕业生就业主要集中在经济较发达的城市和省会城市。这些城市就业机会多，就业待遇高，成为毕业生就业优先考虑对象。

## 2015 届本科生就业前 20 个城市

序号	签约城市	签约人数
1	西安市	575
2	深圳市	435
3	北京市	433
4	上海市	131
5	杭州市	108
6	广州市	86
7	东莞市	65
8	南京市	63
9	武汉市	58
10	珠海市	49
11	青岛市	46
12	天津市	45
13	苏州市	32
14	宝鸡市	29
15	宁波市	28
16	厦门市	26
17	济南市	24
18	佛山市	23
19	无锡市	23
20	福州市	20
20	惠州市	20

## 2015 届毕业研究生就业前 20 个城市

序号	签约城市	签约人数
1	西安市	1063
2	北京市	379
3	深圳市	353
4	上海市	212
5	杭州市	162
6	成都市	56
7	石家庄市	53
8	南京市	49
9	武汉市	43
10	天津市	35
11	苏州市	34
12	青岛市	34
13	兰州市	23
14	合肥市	21
15	洛阳市	21
16	郑州市	21
17	广州市	20
18	咸阳市	15
19	太原市	13
20	重庆市	11

## 5、毕业生高质量就业指标

在 15 年经济持续下行，部分军工重点单位缩减用人计划的背景下，我校毕业生就业情况依然保持较高水平，就业质量基本稳定。这主要体现在我校毕业生就业的单位档次高、在国家战略命脉的单位就业人数多单位的发展前景好。

### (1) 毕业生就业单位档次

根据统计，2015 届本科毕业生中总计有 11.08% 的毕业生签约了世界 500 强单位，硕士研究生中总计有 28.55% 的单位签约世界 500 强单位。

### 2015 届本科毕业生到世界 500 强企业就业情况

排名	单位名称	人数
2	中国石油化工集团公司	1
4	中国石油天然气集团公司	3
7	国家电网公司	22
13	三星电子	27
18	中国工商银行	1
29	中国建设银行	9
31	鸿海精密工业股份有限公司	8
36	中国农业银行	7
37	中国建筑股份有限公司	1
45	中国银行	9
55	中国移动通信集团公司	45
71	中国铁路工程总公司	1
79	中国铁道建筑总公司	1
109	东风汽车集团	1
115	中国华润总公司	3
131	松下	1
143	中国邮政集团公司	4
144	中国兵器工业集团公司	7
159	中国航空工业集团公司	21
160	中国电信集团公司	35



175	LG 电子	2
186	中国中信集团有限公司	1
190	交通银行	4
224	中国华能集团公司	1
227	中国联合网络通信股份有限公司	46
228	华为投资控股有限公司	210
235	招商银行	1
321	中国航空油料集团公司	1
363	爱立信	11
366	中国电子信息产业集团有限公司	53
371	中国船舶重工集团公司	24
437	中国航天科技集团公司	6
<b>合计</b>		<b>567</b>

## 2015 届本科毕业生到世界 500 强公司就业情况统计

单位性质	2015 届人数	2015 届比率
世界 500 强公司	567	11.08%

## 2015 届毕业研究生到世界 500 强公司就业情况

排名	公司名称	就业人数
1	中国工商银行股份有限公司	2
2	中国建设银行	6
3	中国农业银行	2
4	中国银行	5
8	中国石油化工股份有限公司	2
18	三星电子	14
19	花旗集团	1
20	中国移动通信集团公司	34
32	中国平安保险（集团）股份有限公司	3

38	中国交通银行	3
44	IBM（国际商业机器公司）	1
55	中国招商银行	7
67	英特尔	2
73	兴业银行	2
79	中国民生银行股份有限公司	1
88	甲骨文公司	1
93	可口可乐公司	1
113	东风汽车集团	1
144	中国电信股份有限公司	10
148	日立	2
210	联通&联合网络通信	14
269	阿里巴巴（中国）有限公司	25
276	爱立信	9
285	华为投资控股有限公司	610
304	腾讯控股有限公司	63
347	诺基亚	6
403	中国船舶重工股份有限公司	8
418	德州仪器	1
447	联想集团有限公司	2
<b>合计</b>		<b>838</b>

### 2015 届毕业研究生到世界 500 强公司就业情况统计

世界 500 强公司	2015 届人数	2015 届比率
838	2935	28.55%

(2) 毕业生在国家战略命脉的单位就业人数多

我校 2015 届本科毕业生中有 1019 人签约国资委控股的央企。

### 2015 届毕业生到国资委控股的央企就业情况统计

学历层次	涉及单位数	签约人数	占总签约人数比例
本科生	27	385	13.71%
研究生	39	634	21.60%

2015 届毕业生中有 792 人签约军工单位，就业层次较高。

### 2015 届毕业生到军工单位就业情况统计

学历层次	涉及单位数	签约人数	占总签约人数比例
本科生	103	292	10.40%
研究生	187	500	17.04%

(3) 就业单位发展前景好，

2015 届本科毕业生所签约单位中，有 1289 人签约了高新技术企业；有 1182 人签约了“十二五”规划中的战略性新兴产业的从业单位。2015 届毕业研究生中，有 1912 人签约了高新技术企业；有 2407 人签约了“十二五”规划中的战略性新兴产业的从业单位。高新技术企业和“十二五”规划战略性新兴产业行业单位所从事的是科技含量高，发展前景好，国家重点扶持的朝阳行业。加入这些单位就业，能投入到新产业、新技术的发展潮流中，不仅自身能力提升较快，而且为今后个人发展创造了广阔的空间。

### 2015 届毕业生到高新技术企业和战略性新兴产业行业单位就业统计

单位性质	学历	涉及单位数	签约人数	占总签约人数比例
高新技术企业	本科生	412	1289	45.90%
	研究生	452	1912	65.14%
“十二五”规划战略性新兴产业 行业单位	本科生	301	1182	42.09%
	研究生	556	2407	82.01%

## 6、毕业生签约集中单位情况

### (1) 本科生

#### 2015 届本科毕业生签约较为集中单位

序号	单位名称	就业人数
1	华为技术有限公司	210
2	中兴通讯有限公司	34
3	北京科蓝软件系统股份有限公司	30
4	广东步步高电子工业有限公司	29
5	中国电子科技集团公司第二十研究所	26
6	上海火溶信息科技有限公司	24
7	青岛鼎信通讯股份有限公司	20
8	浪潮集团有限公司	19
8	三星（中国）半导体有限公司	19
8	深圳市艾酷通信软件有限公司	19

### (2) 研究生

#### 2015 届毕业研究生签约较为集中单位

序号	单位名称	就业人数
1	华为技术有限公司	602
2	中兴通讯有限公司	360
3	腾讯科技（深圳）有限公司	53
4	淘宝（中国）软件有限公司	51
5	百度	43
6	中国电子科技集团公司第二十研究所	35
7	中国电子科技集团公司第五十四研究所	33
8	北京三快在线科技有限公司	30
9	中国航天科技集团公司第九研究院第七七一研究所	27
10	展讯通信（上海）有限公司	25

## 二、 毕业生就业质量分析

2015 年学校继续委托第三方评价机构麦可思公司做《西安电子科技大学社会需求与人才培养调研报告》，针对 2015 届本科毕业生开展了三个月的小调查，调查结果显示，学校 2015 届毕业生就业质量继续保持较高水平。

### 1、毕业生月收入继续大幅度提高

学校 2015 届毕业生的月收入为 5975 元，比本校 2014 届（5182 元）高 793 元，比全国“211”院校 2014 届（4394 元）高 1581 元。

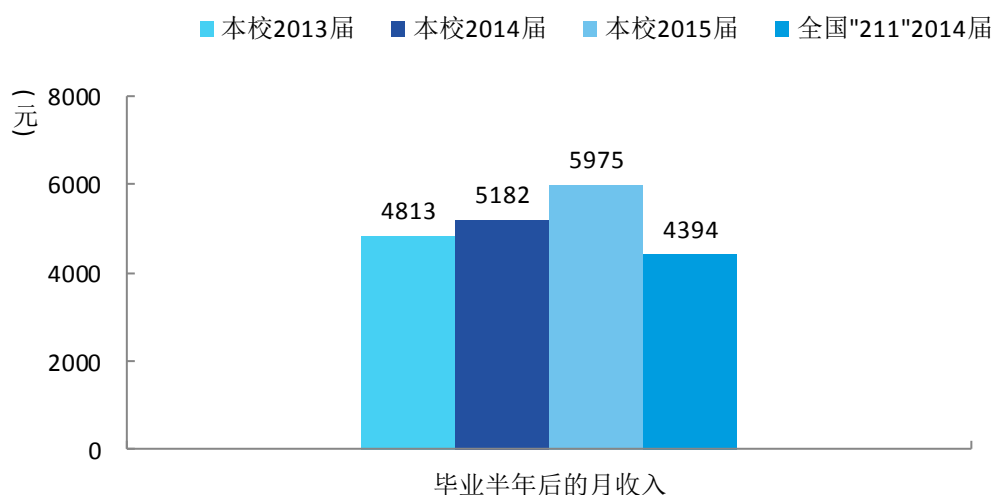


图 3-1 本校 2014 届毕业半年后的月收入

注：本校 2014 届、全国“211”院校 2014 届均为毕业半年后数据。

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2015 届调查、麦可思-西安电子科技大学社会需求与培养质量年度报告（2015）

### 2、毕业生总体现状满意度高

本校 2015 届毕业生的现状满意度为 81%，比本校 2014 届（68%）高 13 个百分点，比全国“211”院校 2015 届（67%）高 14 个百分点。

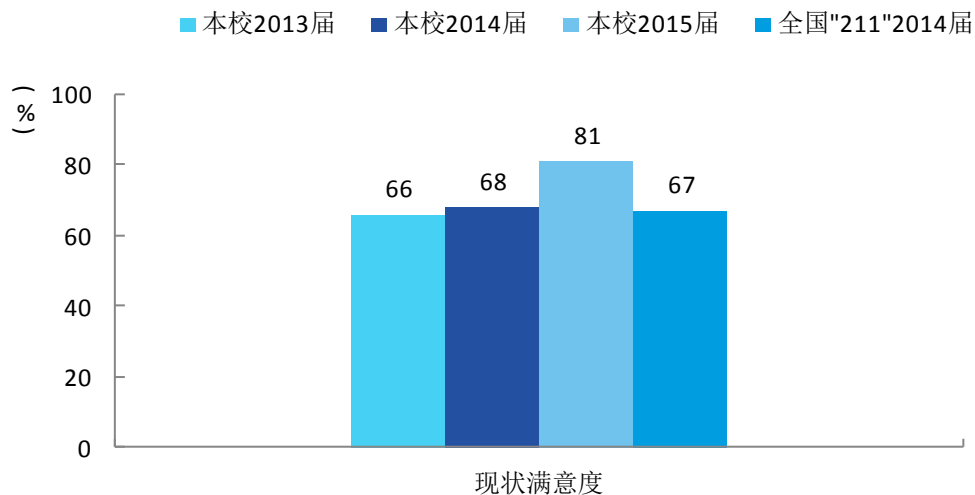


图 3-7 本校 2015 届毕业生的现状满意度

注：本校 2015 届为毕业三个月后数据。

数据来源：麦可思-西安电子科技大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

### 3、毕业生接受创新创业教育课程比例较高

本校 2015 届毕业生接受“学科前沿知识类”创新创业教育课程的比例达 27%，保持较高水平。

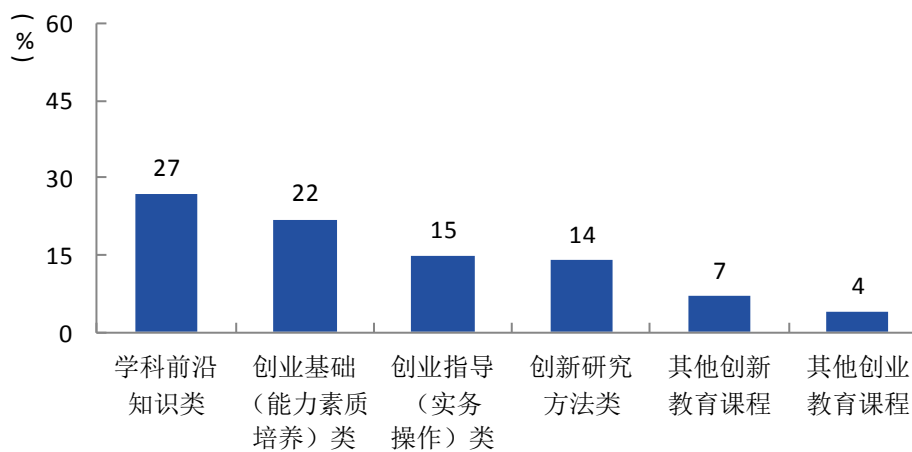


图 5-10 本校 2015 届毕业生接受母校提供各类创新创业教育课程的人数%（多选）

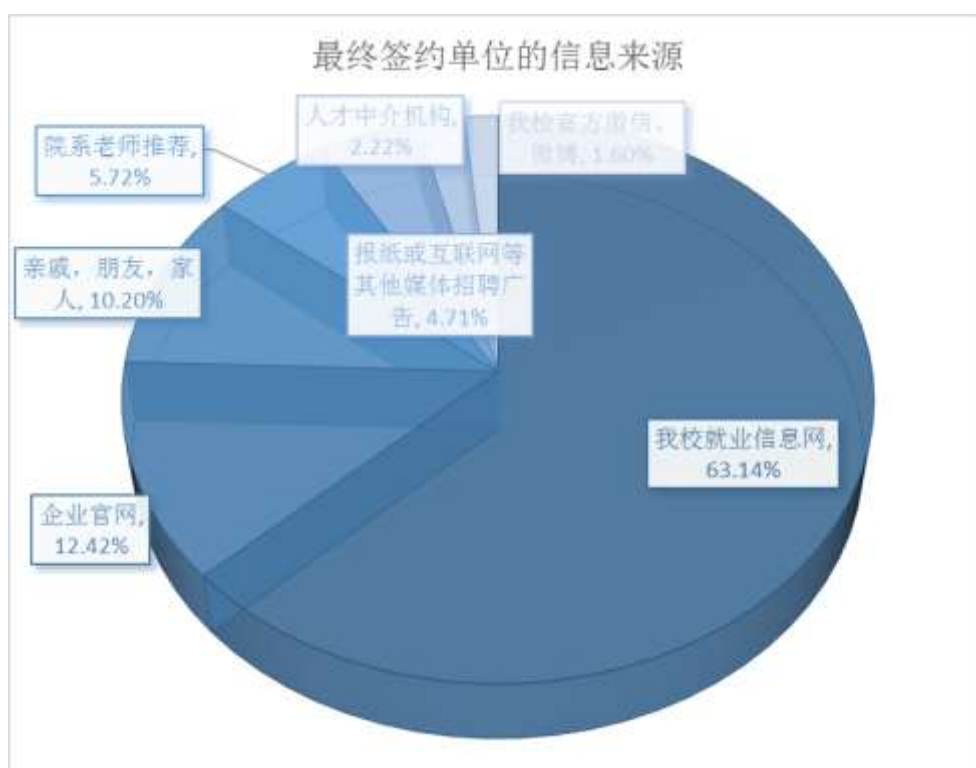
数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2015 届应届毕业生跟踪评价。

### 三、 毕业生就业过程分析

为切实掌握毕业生的就业动态，对毕业生在求职过程中的现实情况进行摸底，为人才培养部门和就业指导部门的工作部署和决策提供依据，查找在就业工作中存在的问题，更好的为毕业生提供优质的就业服务，就业中心编制了本科生就业调查问卷。本次调查报告共收回有效问卷 2569 份，占 2015 届本科毕业生就业人数的 91.49%。

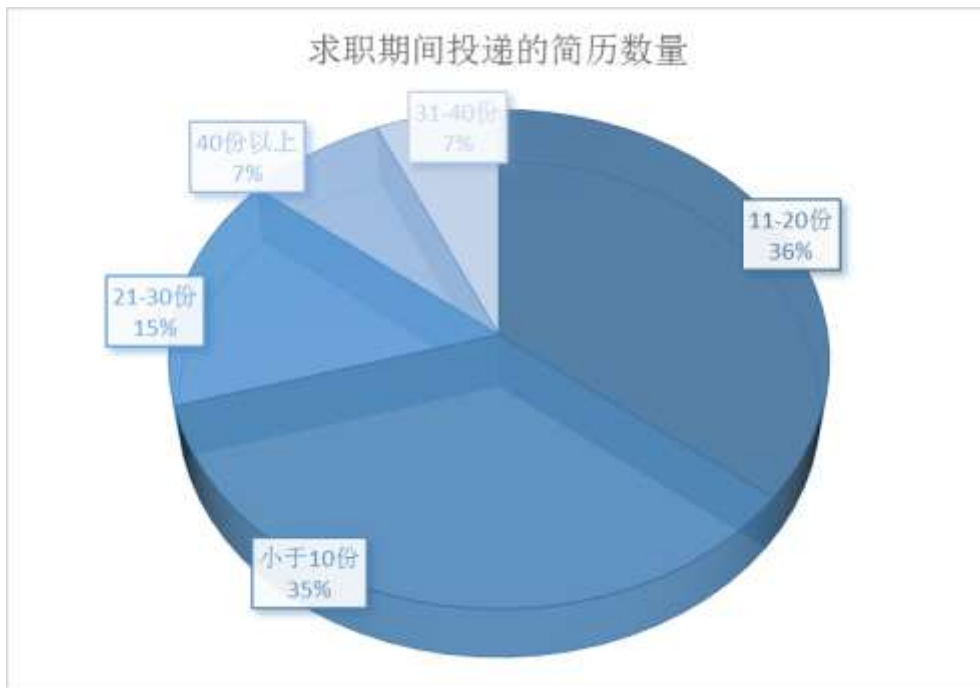
#### 1、签约渠道

我校就业信息网仍发挥就业信息发布主渠道的作用。据统计，我校毕业生签约单位的就业信息的主要来源是学校的就业信息网、企业官网和亲戚朋友等社会资本的介绍。



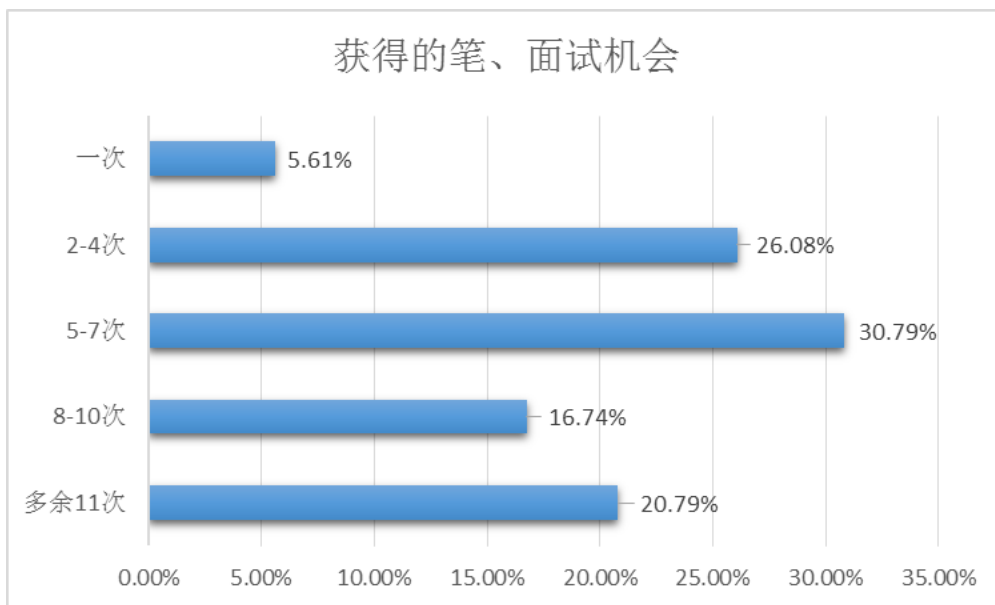
## 2、投递的简历数量

我校毕业生求职过程较顺利，求职成功率较高。超过四分之三的毕业生投递 20 份简历之内就找到合适的工作。



## 3、获得的笔面试机会

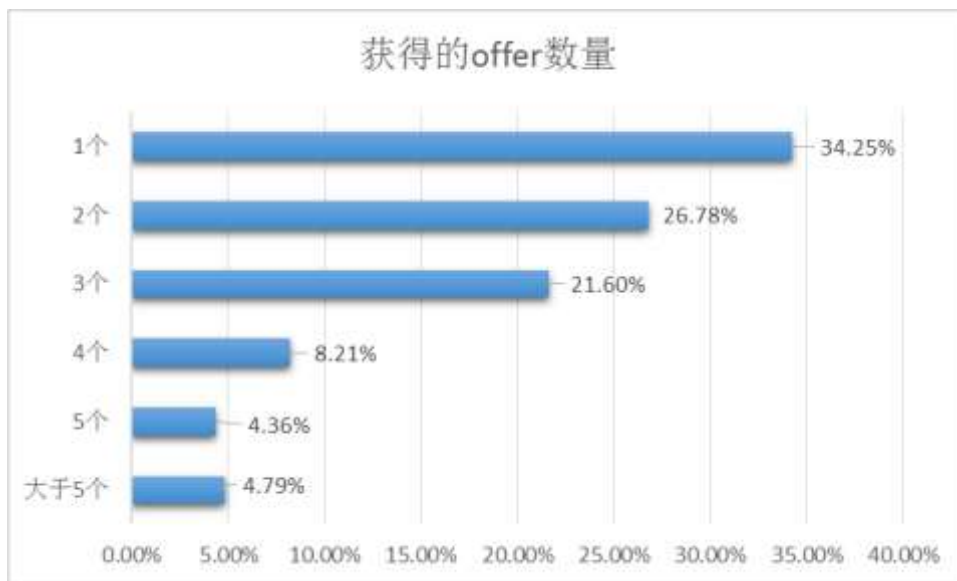
15 届毕业生获得的笔面试机会较多，超过三分之二毕业生获得了 5 次以上的笔面试机会，毕业生在就业市场上获得用人单位的认可。





#### 4、获得的 offer 数量

15 届毕业生的求职成功率较高，超过 60%的毕业生在拿到 2 个 offer 后就选择签约。



#### 5、毕业生对发展前景满意度

15 届本科毕业生对今后发展前景非常乐观，85%的毕业生对未来充满期待。对未来发展前景不满意的毕业生不到 2%。我校毕业生所从事的主要是电子信息行业，行业的发展势头好，毕业生的发展空间大，毕业生对未来发展充满信心。



## 四、 毕业生深造情况分析

### 1、本科生上研情况统计

(1) 本科生分学院、分专业上研率统计

2015 届本科毕业生分学院上研统计

学院	专业	专业 人数	专业 上研 人数	专业 上研率	学院 人数	学院 上研 人数	学院 上研率
通信工程学院	通信工程	649	234	36.06%	950	330	34.74%
	信息工程	148	50	33.78%			
	信息安全	113	28	24.78%			
	空间信息与数字技术	40	18	45.00%			
电子工程学院	电子信息工程	599	256	42.74%	976	395	40.47%
	探测制导与控制技术	39	5	12.82%			
	信息对抗技术	110	42	38.18%			
	智能科学与技术	154	59	38.31%			
	电磁场与无线技术	37	9	24.32%			
	遥感科学与技术	37	24	64.86%			
计算机学院	计算机科学与技术	434	153	35.25%	530	177	33.40%
	网络工程	96	24	25.00%			
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	178	66	37.08%	627	212	33.81%
	工业设计	43	9	20.93%			
	测控技术与仪器	144	61	42.36%			
	电气工程及其自动化	71	20	28.17%			
	自动化	156	47	30.13%			
	电子封装技术	35	9	25.71%			

学院	专业	专业 人数	专业 上研 人数	专业 上研率	学院 人数	学院 上研 人数	学院 上研率
物理与光电工程 学院	电子科学与技术	214	75	35.05%	487	189	38.81%
	光信息科学与技术	39	14	35.90%			
	电子信息科学与技术	146	60	41.10%			
	电波传播与天线	49	20	40.82%			
	应用物理学	39	20	51.28%			
经济与管理学院	信息管理与信息系统	40	11	27.50%	346	60	17.34%
	工商管理	80	14	17.50%			
	工业工程	41	5	12.20%			
	电子商务	36	3	8.33%			
	金融学	41	11	26.83%			
	市场营销	39	6	15.38%			
	人力资源管理	40	5	12.50%			
	劳动与社会保障	29	5	17.24%			
数学与统计学院	数学与应用数学	80	39	48.75%	122	59	48.36%
	信息与计算科学	42	20	47.62%			
人文学院	录音艺术	32	4	12.50%	32	4	12.50%
外国语学院	日语	19	3	15.79%	51	11	21.57%
	英语	32	8	25.00%			
软件学院	软件工程	426	117	27.46%	426	117	27.46%
微电子学院	微电子学	185	78	42.16%	411	179	43.55%
	集成电路设计与集成系统	226	101	44.69%			
生命科学技术学院	生物技术	38	17	44.74%	76	32	42.11%
	生物医学工程	38	15	39.47%			
先进材料与纳米科 技学院	材料科学与工程	44	10	22.73%	82	23	28.05%
	应用化学	38	13	34.21%			
合计		5116	1788	34.95%	5116	1788	34.95%

## (2) 本科生进入 C91 大学和中科院深造情况统计

## 2015 届本科毕业生进入 C9 大学上研情况

学校	人数
西安交通大学	39
浙江大学	38
上海交通大学	34
清华大学	30
北京大学	22
中国科学技术大学	17
复旦大学	11
南京大学	8
哈尔滨工业大学	4
<b>合计</b>	<b>203</b>

## 2015 届本科毕业生进入中科院研究所上研情况

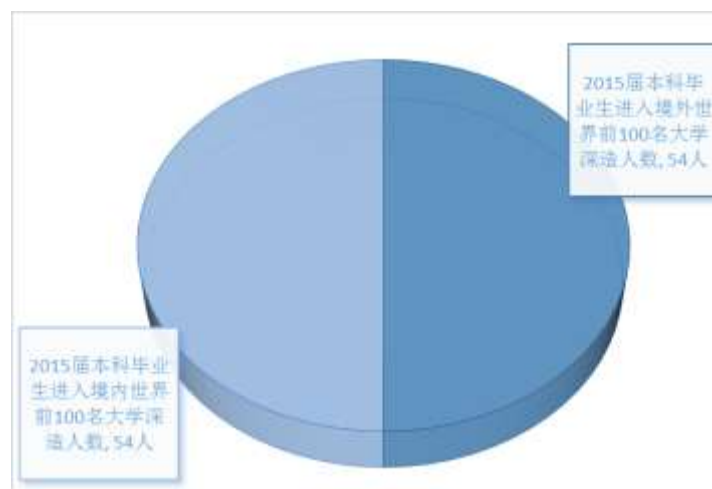
研究所	人数
中国科学院大学	27
中国科学院电子学研究所	6
中国科学院微电子研究所	6
中国科学院计算技术研究所	5
中国科学院半导体研究所	2
中国科学院光电研究院	2
中国科学院国家授时中心	2
中国科学院软件研究所	2
中国科学院信息工程研究所	2
中科院上海微系统与信息技术研究所	2
中国科学院西安光机所	2
其他	8
<b>合计</b>	<b>66</b>

<sup>1</sup>C9 大学是指清华大学、北京大学、浙江大学、复旦大学、上海交通大学、中国科学技术大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、南京大学等九所国内最顶尖大学。

## 2、本科生出国留学率和进入世界前 100 名大学深造人数统计

2015 届本科毕业生出国留学情况

学院	总人数	出国人数	出国率
通信工程学院	950	103	10.84%
电子工程学院	976	86	8.81%
计算机学院	530	18	3.40%
机电工程学院	627	42	6.70%
物理与光电工程学院	487	23	4.72%
经济与管理学院	346	12	3.47%
理学院	122	10	8.20%
人文学院	32	2	6.25%
外国语学院	51	1	1.96%
软件学院	426	35	8.22%
微电子学院	411	22	5.35%
生命科学技术学院	76	3	3.95%
先进材料与纳米科技学院	82	4	4.88%
<b>2015 届合计</b>	<b>5116</b>	<b>361</b>	<b>7.06%</b>

 2015 届本科毕业生进入世界前 100 名大学深造人数<sup>2</sup>


<sup>2</sup> 本统计以泰晤士报 2014-2015 世界大学排行榜为依据。

## 第四章 就业主要特点

### 一、 学校促进毕业生就业的政策措施

#### 1、 学校领导高度重视，实施“一把手”工程

学校坚持实施大学生就业工作“一把手”工程和就业工作领导小组制度，成立以学校主管学生工作党委副书记为组长、主管教学工作副校长为副组长的就业工作领导小组，全面组织实施就业创业工作。学校将就业工作纳入学校党政联席会和校长办公会的重要议程，列入年度工作要点。党委常委会、校长办公室定期研究就业创业工作，及时协调解决工作中存在的问题和困难。每年召开专门的就业工作会议，总结上一年度就业工作，安排部署下一年度就业工作。

#### 2、 建立高效的就业工作运行机制

学校积极推行校、院、班三级就业工作运行机制。就业工作由校毕业生就业指导服务中心组织实施，下设本科生就业办公室和研究生就业办公室。创业工作由教务处、团委、学生工作处共同组织实施。层层分解责任，突出学院在就业工作中的重要地位和作用，各学院成立由主管学生工作副书记、辅导员、学习导师和专业教师组成的就业创业工作领导小组。学生班也建立了就业互助工作小组，设立就业信息员。建立了招生、就业、教务、学工、财务、保卫等相关职能部门参加的毕业生就业协调机制。在大型招聘会召开、毕业生离校派遣等重要环节，学校均组织以上相关单位负责人召开专门的工作协调会，确保相关工作平稳、安全、顺利推进。

#### 3、 构建全员参与就业创业工作新格局

学校整合校内外资源，动员全部力量为学生就业工作献计献策，齐抓共管，形成合力，积极营造全员参与就业创业工作的新格局。已经形成了学校领导支持，学院领导重视，相关职能部门协同，就业指导中心组织实施，教师、辅导员、广大职工、学生共同参与的工作格局。

(1) 学校各级领导经常深入学生宿舍，与学生谈心，了解学生的就业创业动向。

(2) 重视发挥辅导员的教育引导作用。辅导员在具体的就业教育引导工作中，坚持“三

个结合”的工作思路，即“就业过程与生涯规划相结合”“就业指导与思想教育相结合”“就业定位与自身发展相结合”，通过面上教育、周点名、个别指导、QQ 群交流、博客交流等多种形式，引导学生转变就业观念，合理定位自身发展，树立科学的、合理的就业观，帮助他们顺利就业。

(3) 积极发挥学生党员和骨干的模范带头作用。实施“党员先锋工程”，坚持“一名党员，一面旗帜”，发挥学生党员在就业创业工作的带头作用，如建立“一帮一”机制、“班级就业互助小组”等等。

(4) 重视发挥学生导师的作用，引导学生算好“事业发展帐”。学校引导广大毕业生到国家重点行业和领域建功立业，实现均衡就业，进一步提高就业质量，成为学校就业工作的重中之重。导师作用发挥是均衡就业的关键。学校专门出台了《西安电子科技大学关于进一步加强导师推进研究生均衡和高质量就业的若干意见》，其中重点强调了学生导师在学生就业引导中的地位、作用和工作措施。

(5) 广大教职员在各自工作岗位上，积极挖掘岗位资源，通过教学科研合作、实习实践、项目对接、工程合作等多种渠道和形式，对学生开展生涯发展教育和就业服务工作，推荐学校毕业生就业创业。

#### 4、就业程序规范，就业制度体系健全

学校定期研究探讨就业工作各个环节出现的倾向性和普遍性问题，逐步形成体系化的毕业生就业工作制度和流程。如毕业生去西部和基层地区奖励制度、毕业生质量调查制度、毕业生就业基本流程、用人单位招聘流程、毕业生签约流程等，保证了就业工作的有序开展。学校坚持就业周报表制度，实时掌握毕业生就业动态，及时向上级部门上报相关数据及报告，坚持定期到各学院实地调研，准确把握就业工作进度，发现并及时解决存在的问题，合理安排和制定毕业生就业工作推进计划。

#### 5、深入实施“就业竞争力提升计划”

学校坚持就业创业指导服务与大学生思想政治教育并轨，引导学生树立正确就业观。结合学校实际，以科学发展观为指导，将就业工作的育人功能摆在突出重要的位置，学校重视将就业教育引导与大学生思想教育相结合，加强对毕业生择业心理的指导以及世界观、人生观、价值观和择业观教育，增强大学生的历史使命感和责任感，引导毕业生“顶天立地”就

业。高度重视毕业生离校阶段的教育工作，每年都会下发做好毕业生离校阶段教育管理工作的通知，安排详细的工作计划和方案，确保离校阶段的总体安全和稳定。近几年来，学校各层次毕业生的期望值更为切合实际，西藏自治区、新疆自治区、酒泉卫星发射中心、太原卫星发射中心、乡镇级单位等艰苦地区或艰苦单位都有了西电毕业生的加入。

学校注重开展层次性就业指导。分为横纵两个层面。横向一是教育引导国家的利益高于一切，二是在尊重国家利益的基础上，重视个人事业的发展，三是关注就业困难生的就业工作，引导就业困难生结合自身实际，降低期望值，到二线城市、到西部重点单位就业。纵向大一引导学生进行职业生涯规划，大二注重专业知识学习和综合素质提升，大三侧重就业技巧和就业能力的提升，提高就业竞争力，大四侧重整体就业方案设计。精心设计指导活动项目，打造指导活动平台。学校精心设计了“求职工作坊”、“就业指导服务月”、“大学生模拟招聘会”、“大学生职业规划大赛”、“走向社会心理素质提升训练”、“大学生创业大赛”等活动，这些育人项目的实施均取得较好效果。

学校重视加强课程建设，学校在全校本科生中开设了 1 个学分的《大学生职业发展》（16 学时）和 1.5 个学分的《就业指导》（24 学时）必修课，共计 40 学时，有完整的教学课件和教学大纲，并组织长期从事就业指导的专家编写教材和承担教学任务，已经出版有西电特色的《大学生就业指导》专用教材。在校生 100% 系统接受了职业发展和就业指导教育。

## 6、政策引导与舆论引导互动，构建长效机制

学校出台了《西安电子科技大学关于引导和鼓励毕业生面向基层、西部地区就业实施办法》，每年都会下发《关于引导毕业生到国家重点单位就业的相关问题的通知》和毕业生到国家重点单位和基层就业的奖励文件，这些政策办法明确了国家重点单位的范围、具体的奖励优惠政策等。学校落实和完善各项鼓励政策，加强政策宣传，形成积极的舆论导向。学校通过新闻网、就业信息网、各学院网站、校报、电视等多种媒体全面介绍“十大军工集团”等重点单位的招聘政策和发展前景，引导毕业生将自身人生定位与国家、国防事业的发展结合起来。

比如毕业生到学校确认的国家重点单位就业者，学校减免其校内全部贷款，本科生每人一次奖励人民币 2000 元，研究生每人一次性奖励人民币 3000 元，并授予其“扎根基层，建功立业”先进个人荣誉称号；毕业生到学校确认的基层、西部地区和地处艰苦边远地区的单



位就业者，享受减免校内全部贷款、现金奖励、授予荣誉称号、考研优先录取、保留学籍等优惠政策。

学校通过一系列行之有效的工作举措，唱响了引导毕业生到国家重点单位、基层和西部地区就业的主旋律，取得了显著成效，毕业生在行业、地域等的资源配置进一步优化。近年来，学校毕业生到国家重点单位、西部和基层重点单位就业的比例均超过 70%。

## 7、完善“一站式”就业服务

(1) 巩固学校就业市场，发挥校园招聘主渠道作用。一是“走出去”。每年由校领导带队走访军工十大集团等国家重点单位，及艰苦行业的企事业单位，巩固就业市场，密切与重点单位的联系，与国内多家科研院所、重点单位建立了良好的合作关系与合作机制。二是“请进来”。积极邀请用人单位来校招聘。从 1993 年开始依托学校举办的春、秋两季大型双选会，已成为西部高校电子信息类专业规模最大的招聘会，近年来每年双选会参会单位在 400 家左右，其中科研院所近百家。为了方便毕业生和用人单位，在教育厅的指导协调下，每次双选会举办时间与有关兄弟院校依次衔接，既拓展了市场广度，又“延长”了毕业生集中择业时间。推动地区、行业、集团“打包”的招聘活动，每年有 1800 家单位以组团、专场等形式来校招聘，岗位超过 30000 个，用人单位供需比在 1:4 左右。有 95% 左右的学生通过学校举办的招聘活动受益。学校所有招聘会向兄弟院校毕业生均免费开放。同时，学校积极组织毕业生参加国家部委组织的各类网络招聘活动。

经过多年的努力，学校已培育较为稳定的用人单位 2000 余家，为毕业生充分高质量就业奠定良好基础。以就业实习基地建设为抓手，深耕就业市场

(2) 以“互联网+”为服务手段，促进信息高效便捷。加强信息服务平台建设。加强“一网两系统两平台”就业信息化体系建设。完善信息服务体系，提高信息服务水平。

## 8、做好困难生、少数民族毕业生等特殊群体就业工作

(1) 突出难点与重点，高度重视特殊群体的就业指导工作。学校将他们的就业问题放在就业工作的难点与重点来抓，千方百计、想方设法提高其就业率和就业质量，切实保障特殊群体的利益和维护学校的声誉。

(2) 以主题教育活动为载体，引导树立正确的就业观念。学校定期针对他们开展主题教育活动，在就业指导、就业咨询、就业能力培养等方面加强教育，帮助他们树立自信心、

竞争意识和合作意识。

(3) 开辟“绿色通道”，注重困难毕业生常规教育转向成功教育。学校以主题教育活动为载体，培养困难毕业生竞争意识、诚信意识和团队意识，帮助他们正确认识职业特点，客观分析自我职业倾向，引导他们在大四第一学期先顺利完成学业，然后再找就业单位。同时，注重引导困难毕业生毕业后回家乡建功立业，立足基层，投身西部。

(4) 建立困难生档案，实施个性化指导。学校专门开辟了就业“绿色通道”，为经济困难、学业困难、就业困难等困难毕业生建立档案，实行就业情况通报制度，对他们进行重点关注、重点服务、重点推荐。成立了由宿舍、班级、年级组成的三位一体的就业帮扶小组，开展“1+1”就业帮扶活动，组织优秀毕业生、学生干部、辅导员与他们进行互助帮扶。

(5) 创造条件方便其提前接触就业过程。学校就业指导中心每年特意安排就业困难学生尤其是少数民族学生参与到用人单位的进校招聘活动中，既提供了勤工助学的机会，又促进了他们与用人单位的沟通，在接触就业过程中，为帮助他们实现就业奠定了基础。

近年来，学校困难生就业率均在 90%以上。

### **9、建立毕业生跟踪调查制度，注重数据分析、挖掘与总结**

(1) 建立毕业生跟踪回访制度。学校定期对毕业生就业和发展情况进行调查，及时形成分析报告，并向相关单位及时反馈。学校委托第三方评价机构麦可思公司连续三年做《西安电子科技大学社会需求与人才培养调研报告》，及时反馈给相关部门，各相关部门积极改进，进一步提高学校人才培养质量。

(2) 加强生源信息分析。学校通过搭建毕业生信息管理平台，嵌入毕业生网上调查问卷，将毕业生就业管理和毕业生就业调查融合在一起，动态掌握毕业生的生源信息、就业能力信息、就业进展信息、签约信息、人才培养反馈信息，精准了解毕业生就业状况。在大四开学展开毕业生生源信息调查和就业能力普测，并撰写当届大学生就业能力报告。在学生毕业后，根据签约调查问卷对毕业生数据进行全面整理，并撰写当届大学生就业白皮书。

(3) 实现需求信息精准投放。学校多渠道收集就业信息。根据毕业生的就业需求，通过就业 QQ 群、微信、微博等手段，制作分类别就业信息表，向毕业生精准投放。

从 2013 年起，学校每年按时发布《西安电子科技大学毕业生就业质量年度报告》。第三方机构 21 世纪教育研究院对全国 75 所教育部直属高校的就业质量年度报告的内容完备性、

信息公开化及公信力做出评价。我校 2013 届毕业生就业质量年报综合评价排名第八位，内容完备性与公信力评价排名第九位。2014 届毕业生就业质量年报综合评价排名跃居第二位，内容完备性与公信力排名跃居榜首。

### 10、建立招生就业联动机制

学校坚持以就业和社会需求为导向，不断深化教育教学改革，对专业设置和教育内容适时调整，适应形势发展，立足于人才培养质量的提高，每年将就业情况定向反馈给招生与培养部门，实施就业状况与专业设置、招生计划、培养方案等挂钩制度，建立了招生、培养、就业的统筹机制，实现教育教学模式和就业模式的有效联动，使高等教育培养的人才不断适应社会需求。

### 11、以“第二张成绩单”为抓手扎实推进创新创业教育

“第二张成绩单”以“崇尚学术、回归工程”为要义，注重对学生创新思维方式和实践创造能力的评价，量化记录学生开展创新活动、创业实践等的情况。学校对“第二张成绩单”成绩优异的学生给予表彰奖励、提供推免保研机会，扶持他们创新创业。

首先，通过教育教学改革，为创新创业聚力、搭台、松绑。主要做法，一是将创新创业课程体系纳入培养方案，规定学时和学分，开设相关课程 40 余门、自主编写了以柳传志等一批我校校友创业为典型案例的教材 27 种。二是加强平台整合共享。我们把学校自设的每年有 1 万余名学生参加的“星火杯”课外科技作品竞赛，与大学生创新创业训练计划、全国电子设计竞赛，以及“校长杯”创新创业大赛等融合衔接，形成分层次、强实践、重孵化的创新创业竞技大平台。三是构建个性化培养平台。依托“科教结合协同育人行动计划”所设立的“祖同菁英班”，和我校设立的“钱学森空间科学实验班”等，选拔有潜质、有特长的学生小班化教学，并配备校、企（所）“双导师”。

在此基础上，协同人事、科研、产业等部门为创新创业保障、助推、续航。通过召开专题会议，协调教务、科研、产业、校友会、重点实验室、团委等部门，研究建立校内多部门协同、校外多渠道推介的工作机制，支持学生创新创业成果的转化孵化。主要做法，一是聘请 110 余位优秀企业家担任创新创业导师，积极选派、鼓励教师到行业、企业、研究所挂职锻炼，以增强开展创新创业教育与产业链需求的契合度。二是基于“人才培养质量的提升取决于科研实力的提升”这一认识，通过开放重点实验室、本科生提前进入导师团队、申报学

术活动基金等，让学生的创新创业起步于科技的较高平台。三是每年安排创新创业经费 750 万元，提供校内实践场地 100 余个。今年我们还专门设立“创新创业校长基金”，首期投入 1000 万元，对种子期、初创期的创新创业团队给予支持。

此外，近三年来，学校获得一批创新创业竞赛的国际大奖和国家级奖励，其中，国际大奖 73 项，国家级奖励 245 项，另外，组建了创业团队近 200 个，涌现出一批优秀创新创业项目，例如：获我校“星火杯”特等奖的作品孵化生成的“蒜泥科技”公司，已累计吸引风投 4000 多万元；又例如：我校的“机器人皮影戏”等科技创新作品在央视《新闻联播》和《中国创业榜样》等栏目播出。特别值得一提的是，2015 年 4 月，我校 5 名大三学生自主研发的国内最小星地通讯卫星，将随国家一箭 20 星计划于今年七月升空。

2015 年 10 月，从首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛上传来喜讯，在 300 个入围决赛项目争夺 30 个金奖角逐中，西安电子科技大学大学生创业团队“蒜泥科技”的 Visbody 人体三维扫描仪项目和“慕声科技”的慕声 3D 打印定制耳机项目双双获得金奖，艺偶奇缘团队参赛项目“偶陪你”智能幼教陪护机器人项目获得铜奖，在随后进行的 30 个金奖争夺四强的比赛中，“蒜泥科技”团队成功晋级，并在最后的冠军争夺战中经过项目展示、专家问辩、投资洽谈等激烈的比拼环节，最终获得总决赛季军。学校获奖数量位列全国高校第一，获金奖数量和获奖成绩均位列全国高校第二。陕西省教育厅发贺信祝贺西电获“互联网+”创新创业大赛金奖。

## 二、2015 届毕业生就业指导服务情况

### 1、深耕就业市场，加强与重点单位联系，保证用人单位需求稳定

(1) 深化与重点单位合作，推进就业实习基地建设。学校构建毕业生实习与就业的联动机制，优化重点单位就业信息发布渠道，确保为重点单位输送人才的成效。2014-2015 学年南北校区共接待用人单位 2083 家（其中北校区组团 18 场，专场招聘会 471 场，计 896 家单位；南校区组团 32 场，专场 344 场，计 1187 家用人单位；成功组织春季双选会，参会单位数量质量均保持较高水平）。发布招聘信息 32000 余条，毕业生供求比达到 1:4。

(2) 多措并举保证进校招聘单位的质量和数量稳步提升。精心组织重点单位校园招聘。招募就业志愿者服务用人单位，构建就业信息网、微信、微博、就业 qq 群等立体式就业信息发布渠道，保障重点单位招聘效果；以国家两化融合的战略契机充分发掘以新一代信

息技术、高端制造业为代表的战略性新兴产业的就业潜力，吸引腾讯、百度、阿里、奇虎、美团等百余家知名互联网公司进校招聘；加强与长三角、珠三角等电子信息发达地区人才中心联系，举办佛山、宁波等二三线城市企业组团招聘会，提供更多的就业选择。

(3) 积极开展用人单位跟踪回访。建立用人单位回访制度，定期收集重点单位需求信息，调研毕业生成长情况，推荐未就业的毕业生。2015 年走访北京、武汉、哈尔滨和深圳等地的用人单位，对 58 同城、中电 49 所、中兴和华为等知名单位的人才培养质量展开调研。

(4) 借助电子信息产业广拓就业渠道。学校在电力、汽车电子行业初步打开就业市场。2015 年学校共吸引 15 家电力行业单位，43 家汽车电子单位进校招聘，发布就业 167 条，最终共吸引 47 人在这两个行业就业。

## 2、打造品牌化就业指导活动，围绕职业生涯发展主线引导毕业生提高自我发展能力

(1) 开展“五剑就业竞争力提升计划”。针对学生生涯规划和生涯规划不同阶段需求，结合专业特色，就业指导服务中心和各学院开展就业指导活动 80 余场，影响力覆盖全部大四学生。

(2) 举办“求职工作坊”和“扬帆职场”等品牌就业指导活动。2015 年共举办“求职工作坊”活动 10 余期，采取线上指导和线下活动结合，生产实习和到单位参观结合的模式，首次到中电 20 所、中兴通讯等单位进行职业体验活动，效果良好；组织“扬帆职场”研究生就业指导系列讲座 7 场，参讲单位覆盖重点单位、世界 500 强企业等，学生参与度高。

(3) 举办第四届大学生职业生涯规划大赛。通过大赛的形式介绍职业生涯规划的理念和方法，启迪低年级学生生涯规划意识，引导大学生根据生涯规划制定自我提升计划并付诸实施。

(4) 加强就业指导课程建设。将《就业指导》课和《大学生职业发展》课列为学校必修课，实现在大二、大三学生中的全覆盖。积极组织《就业指导》课集体备课。成功编印有西电特色的《大学生就业指导》教材。

## 3、建立“互联网+就业服务”平台，为毕业生提供人性化、便捷化就业服务

(1) 利用“互联网+”手段改进就业服务水平，构建“一网两系统两平台”就业信息化服务体系建设。2015 年发布各类招聘信息 8700 余条。

(2) 发挥微信作用畅通就业信息发布渠道。就业指导中心官方微信用户突破 23000 人，发布“job 微杂志”102 期，制作了双选会特刊、离校特刊等专题，就业高峰期就业办官方微信综合排名位列学校前三。

(3) 联合信息处推出“毕业生离校服务系统”。简化离校手续，提升服务效率，为毕业



生提供数字化一站式离校服务。

(4) 巩固落实学校、学院和学生三级帮扶体系。建立就业困难毕业生档案，全面跟踪困难毕业生就业进展，开展“一帮一”就业帮扶活动，协同学院开展专业能力培训和就业指导服务，联系各地人才中心和单位积极推荐，2015 届困难生就业率超过 93%。

(5) 完善就业服务，组建志愿者服务队，为用人单位提供一站式校园招聘服务；发挥就业协会等学生社团作用，承办就业指导活动，帮助办理毕业生签约服务。

(6) 开展毕业生就业调研。针对毕业生的就业能力和签约情况，编制大学生就业能力普测问卷和大学生签约满意度调查问卷，嵌入到毕业生就业信息服务平台中，动态掌握毕业生就业动向。编写《西安电子科技大学 2015 届毕业生就业能力普测报告》、《西安电子科技大学 2015 届毕业生就业白皮书》和《西安电子科技大学 2015 届毕业生签约报告》。

#### **4、以政策宣传与引导为重点，引导毕业生到基层和艰苦地区建功立业**

(1) 注重政策引导。下发《关于引导 2015 届毕业生到国家重点单位和基层就业的通知》，通过学费减免、学费代偿和其他政策性奖励力度引导毕业生“顶天立地”就业。2015 届毕业生中共有 2 人参加西部计划，9 人参加研究生支教团，2 人参加江苏省选调生。

(2) 扎实推进预征入伍宣传动员工作。学校高度重视预征入伍工作，积极宣传各项优惠政策，吸引毕业生和在校生报名。预征入伍工作初见成效，2015 届共有 45 人报名参加预征入伍。

(3) 做好离校未就业毕业生就业促进工作。在毕业生离校后，就业办通过教育厅向人社部门提供未就业毕业生的联系方式，联合人社部门落实离校未就业毕业生的就业工作，做好信息衔接和动态管理，做到离校不离心，服务不断线。

(4) 注重工作总结及宣传。2015 年共发布就业新闻报道 20 余篇，其中省市以上新闻媒体 5 篇，校内新闻网 20 余篇。

## 第五章 用人单位满意度评价

### 一、用人单位满意度调查

#### 1、用人单位回访结果

学校积极组织专门力量开展了用人单位回访。回访结果显示西电毕业生培养质量好、就业质量高，表现为“四高三强一突出”，即综合能力素质高、平均薪酬水平高、就业率高、用人单位满意度高，团队协作精神强、专业基础强、动手能力强，行业特色突出。94.7%的用人单位认为西电毕业生有“非常强”和“很强”的能力素质。98.4%的用人单位对西电毕业生质量评价选择“非常满意”及“满意”，没有一家单位选择“不满意”或者“非常不满意”，说明了用人单位对西电毕业生给予高度的认可，对西电人才培养质量给予肯定。用人单位一致认为西电毕业生“专业基础扎实”，宇龙酷派西安研究所的南主管认为西电毕业生基础知识扎实，实际操作与理论结合很紧密。

#### 2、国内某知名通讯公司反馈给学校的调查结果

(1) 西电毕业生约 67%从事研发类工作，约 21%从事营销工作，约 5%从事项目管理工作，其他分别从事运营支撑、管理干部、供应链等工作。

(2) 西电毕业生成长发展情况：西电毕业生约 60%员工为公司核心骨干员工，专家级人才占整个公司专家级人才总数的 8.21%，排名所有高校首位。西电毕业生管理干部占比为 9.29%，也排名所有高校首位。西电毕业生获奖比例为 7.98%，排名统计院校首位。

(3) ZTE 金银奖是公司 2009 年起设立的针对一线员工的最高个人荣誉奖，由总裁亲自为获奖人员颁奖。2009-2014 年，西电毕业生员工获得金银奖的人数为 13 人（金奖 1 人，银奖 12 人），占获奖人数的 7.98%，排名统计院校首位。

### 二、用人单位评价反馈案例

- 航天科技集团人力资源部认为：“西电毕业生专业基础扎实、动手能力强、富有创新精神”；
- 中国航天科技集团公司第八研究院认为：“西电毕业生理论功底扎实，接触知识面较为宽广，实践经验丰富，学习能力强，有较强的钻研精神，善于分析问题和解决问题，工作态度认真踏实”；
- 中电集团 29 所认为：学生“专业基础扎实，有事业心、进取心”；

- 中电集团 54 所对西电毕业生扎实的理论基础、严谨的科研精神，努力拼搏的工作态度给与高度评价；
- 浪潮集团人力资源部认为：“西电毕业生工作态度积极，敬业勤奋，扎实肯干；上手快、很好用”；
- 华为公司认为：“公司与西电有着长期交流和合作，西电毕业生基础扎实，在通信、IT 等方面有着良好的技术基础和项目背景，态度认真，作风扎实，各方面表现优良，在华为成长非常快”；
- 中兴通讯对学校毕业生的评价是：“毕业生在长期的工作中展示出基础厚、口径宽、能力强、素质高的特点，具有扎实的项目实践基础，熟悉掌握专业基本理论知识，拥有解决研发、工程技术问题的技能，具有使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达的能力，具有团队合作精神，具备一定的协调、管理、竞争与合作的能力”；
- 宇龙通信认为：“西电毕业生基本功扎实，工程实践能力强，创新意识强，在公司里承担着重要的角色”；
- 三星半导体（中国）有限公司认为：“学生责任心强，在学习能力突出，能够很快融入企业文化，基础知识扎实”；
- 深圳市杰科电子有限公司认为：“工作态度认真、踏实，理论基础扎实，学习能力强，有较强的钻研精神，善于总结分析”；
- 中国南车股份有限公司认为：“西电毕业生综合素质较强，动手能力有尤为突出，有极强的自学能力以及钻研精神，同时具备很强的团队协作能力，适合我公司的发展需要”；
- 京东方科技集团股份有限公司对西电毕业生的评价：“学生专业知识扎实，实践经验丰富，具有持续学习及研发能力，能迅速的融入新环境，善于分析和解决问题”；
- 深圳中航国际股份有限公司认为：“西电毕业生专业课知识较扎实，踏实、自信、能吃苦，目标感清晰，学习能力较强，有一定的分析能力和实践能力”。



## 第六章 就业发展趋势分析

### 一、 2015 届毕业生就业主要特征

通过对 2015 届毕业生就业数据分析，学校学生就业呈现如下特征：

1、学校就业率保持高位稳定。2015 年在学校克服经济下行压力大，就业市场用人需求结构性矛盾突出，毕业生体量大（全国 2015 届高校毕业生 749 万，我校毕业生 8051 人）等不利因素，扎实推进就业工作落实落小落细，保证了我校 2015 届毕业生就业率保持高位稳定。2015 届硕士毕业生就业率达 99.07%，本科毕业生生就业率达 98.20%。

2、毕业生就业质量基本稳定。在国际需求疲软、国内“三期叠加”<sup>3</sup>的大背景下，以军工集团为代表的国家重点单位、世界 500 强企业等高质量用人单位采取谨慎的招聘计划，纷纷缩减招聘指标。国家和重点用人单位对人才需求对学校均衡就业的效果有明显影响，但是随着国家两化融合加速推进，“互联网+”企业快速发展，扩大了就业市场对电子信息类人才用人需求，我校毕业生在就业市场仍然受到追捧。我校 2015 届毕业生到高质量就业单位的人数和比例基本稳定。

#### 2015届、2014届本科生到军工集团和电子信息一流

##### 标志性单位统计

数据类型	2015 届人数	2015 届比例	2014 届人数	2014 届比例
军工集团	292	5.71%	292	6%
电子信息一流 标志性单位	1289	25.20%	1385	27.8%
世界 500 强	567	11.08%	601	12.1%

<sup>3</sup> “三期叠加”：1. 增长速度换挡期，是由经济发展的客观规律所决定的。2. 结构调整阵痛期，是加快经济发展方式转变的主动选择，3. 前期刺激政策消化期，是化解多年来积累的深层次矛盾的必经阶段。

## 2015届、2014届研究生到军工集团和电子信息一流

### 标志性单位统计

数据类型	2015 届人数	2015 届比例	2014 届人数	2014 届比例
军工集团	500	17.04%	602	21%
电子信息一流 标志性单位	1912	65.14%	1862	64.3%
世界 500 强	838	28.55%	910	31.4%

3、毕业生在西部地区就业比例保持稳定。研究生在西部地区就业比例为 44%，本科生在西部地区就业比例为 30%。我校近三分之一的毕业生选择留在西部就业（主要是陕西省），为“一带一路”战略的实施和地区经济社会发展提供了智力支持。

4、随着国家创新驱动战略的实施，工业化和信息化产业加速融合，激发了就业市场对电子信息类人才的需求，为我校毕业生提供了新的就业机会。

## 二、 就业质量变化趋势研判

当前我国经济呈现稳中向好的发展态势，国家各部委、各地方的鼓励扶持政策措施层出不穷。党的十八大明确指出把信息化纳入全面建成小康社会的目标，我校作为一所以电子信息学科为主的行业特色型高校，服务国家和行业重大需求始终是学校的重要任务。

1、2016 年我校毕业生就业形势基本稳定。目前电子信息产业迅猛发展，为毕业生就业创造了广阔的空间。学校的学科专业设置和人才培养紧密结合国家信息化和电子信息行业发展趋势，受到就业市场的肯定。目前就业岗位与毕业生的供需比与往年持平，保持在 1:4 左右。

2、国家创新驱动战略初见成效，“互联网+”企业对就业的拉抬作用明显。以电子商务、战略性新兴产业为代表的用人单位发展较快，提供大量就业机会，许多新兴互联网企业在全国均有数百人以上的招聘规模。随着国家创新驱动战略的深入实施，电子信息行业向传统领域渗透，信息化和工业化加速融合，航空电子企业、汽车电子企业，现代物流业均对电子信

息类人才有较大需求。

3、用人单位结构性矛盾依然较为突出。科研院所和互联网龙头企业对毕业生要求较高，招聘岗位有限；中小微企业影响力有限，难以招募合适的人才；用人单位主要来自北上广深等电子信息产业发达的一线城市，基层单位进校招聘较少、较晚。

4、技术类岗位受到市场追捧，尤其以软件类岗位供给充足。进校招聘的用人单位以招聘技术类岗位为主。具有技术专业背景的毕业生受到用人单位的青睐，除了从事研发岗位外，还可以选择从事测试岗位、销售岗位、技术支持岗位。文科、艺术类专业学生的就业岗位少，就业进度明显慢于工科学生。

学校 2016 届就业工作进一步提前，重点单位进校越来越早，以行业或地域的组团越来越多，截止 2015 年 11 月底，已经有 2100 余家用人单位来校招贤纳才，用人单位的总体需求呈现稳中有升的良好态势。随着电子信息行业的迅猛发展和对人才的旺盛需求，并基于以上方面原因，我们预期学校就业率和就业质量仍将保持较高水平。

### 三、 就业发展应对措施

当前毕业生就业形式日趋多元化，毕业生就业教育和就业引导难度加大，迫切要求学校需要进一步强化就业指导服务体系建设，切实支持帮助学生迈好“走向社会的第一步”。

2016 年全国普通高校毕业生规模为 765 万人，我校 2016 届毕业生共计 8477 人。总体来看，毕业生人数仍将保持在高位，总体就业形势依然复杂严峻。

下一步学校将重点加强以下几个方面工作。

继续坚持“一个中心，两项保证，一个引导”的工作原则，千方百计保证毕业生一次就业率，保证国家重点单位和电子行业单位的用人需求，推动研究生均衡就业，提升本科生就业质量，促进毕业生就业岗位结构优化，引导毕业生到艰苦地区和基层就业，通过创业引领促进毕业生更高质量就业和创业。

**1、进一步开拓就业市场，积极拓展就业领域，准确把握用人单位需求规律。**围绕国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目，密切与重点单位联系，大力开拓就业岗位。充分挖掘新业态、新行业及服务业快速发展带来的新增就业岗位。加强就业市场调研，准确研判就业形势，精准分析用人单位需求。加大引导毕业生到基层就业力度，强化就业指导，完善政策配套，力争毕业生到基层就业工作迈出新步伐。

**2、进一步推动研究生均衡就业，提升本科生就业质量。**充分发挥研究生导师作用，通

过导师见面会、导师到企业参观交流、导师科研合作项目等多种形式，引导学生到重点单位就业。加大重点单位的宣传力度，扩大重点单位知名度。广泛收集重点单位用人需求，实现需求信息重点投放。拓宽本科生就业领域。建立健全就业质量评价体系。

**3、完善精准就业指导服务。**加大对就业困难生“一对一”帮扶力度，实施“一生一策”动态帮扶机制。丰富就业指导形式和内容，注重发挥校友、校内名家和教师作用。深入贯彻落实“就业竞争力提升计划”，构建以“大学生职业规划大赛”为代表的职业规划教育体系，以“模拟招聘会”“扬帆职场”等品牌活动为代表的求职教育体系，以“求职工作坊”为代表的职业认知教育体系。策划西电首届简历设计大赛。注重调查研究，运用大数据手段收集毕业生就业能力情况和签约情况，重点关注毕业生求职心理；利用新媒体推进就业信息服务，建设“互联网+”平台，针对毕业生多样的就业需求，形成面向多行业、多职位、多地域的就业信息精准投放体系。

**4、提升就业工作队伍专业化水平。**加大基层就业工作培训力度，做好职业指导师培训组织工作；建立《辅导员就业指导流程指南》，规范辅导员就业指导手段，提升就业指导实效；编撰学校就业指导案例集，为辅导员就业指导提供素材；开设针对辅导员的就业指导讲座，举办辅导员就业指导沙龙，提升就业指导业务水平。

**5、积极发现培育毕业生创业骨干。**坚持创新创业教育融入人才培养全过程，坚持就业与创业的有机统一，宣传创业政策，加强创业引导，培育创业氛围，争取毕业生创业率达到1%。

## 第七章 就业对教育教学的反馈

### 一、对本科生、研究生教育教学的反馈

#### 1、对本科生教育教学的反馈

从就业情况反馈于本科生招生与培养中来看，在每年本科分专业招生计划制定过程中，各专业的就业率等反映就业质量的参数，一直作为重要参考依据，与考生报考率、生源质量情况共同构成了我校本科专业招生计划动态调整机制的核心要素。2015年，根据我校本科专业招生计划动态调整机制，将就业率以及考生报考情况排名均靠后的生物医学工程、电子商务、工商管理等专业，都适度调减了招生计划数。目前我校国家级特色专业等优势专业，占学校全部专业数的三分之一左右，但是招生规模占全校招生总规模的三分之二左右，其他优势不明显的专业，招生规模基本上都是控制在最小招生规模范围内。在专业设置方面，学校也充分结合毕业生的就业状况和社会需求，新增了翻译专业。

#### 2、对研究生教育教学的反馈

从就业情况反馈于研究生招生与培养中来看，一是根据研究生教育结构调整要求，学校将适度扩大专业学位研究生招生比例。研究生招生指标的配置更多地向我校重点学科和国家建设急需的学科专业倾斜，向新兴学科和交叉学科倾斜，向重大科研成果产出的学科与团队倾斜，向培养质量高、研究水平高的导师与团队倾斜。二是要瞄准行业需求，改进专业学位研究生培养模式。继续加强与电子信息领域企业在招生面试、培养等环节的合作，成立专业学位研究生培养指导委员会，聘请企、行业专业担任委员。同时，聘请行业和企业专家担任兼职导师，吸纳行业学会、企业协会、企业专家进入专业学位教育指导委员会。三是要强化研究生实践技能训练和创业培训，进一步提高研究生创新创业能力。分别针对学术型和专业型研究生，学术型加强国际合作培养和学科交叉培养，专业型强化案例教学、校企课程共建以及与职业资格认证衔接。

### 二、第三方机构麦可思对学校人才培养的反馈

- 1、对本科生人才培养的反馈：建议加强职业发展规划指导，做好就业心理调适。加强教学培养，提高核心课程满足度。扩大社团活动覆盖比例，提高求职服务有效性。
- 2、对研究生人才培养的反馈：继续加强教学培养。大力支持学生参加学术活动和会议。
- 3、对创新创业教育的反馈：学校 2015 届毕业生没有接受过任何创新创业教育课程的

毕业生比例为 43%，应继续扩大创新创业教育课程的受众面。

# 附录 分学院、分专业就业率统计

## 1. 2015 届本科毕业生分学院、分专业就业率统计

学院	专业	专业人数	专业就业人数	专业就业率	学院人数	学院就业人数	学院就业率
通信工程学院	通信工程	649	640	98.61%	950	936	98.53%
	信息工程	148	147	99.32%			
	信息安全	113	109	96.46%			
	空间信息与数字技术	40	40	100.00%			
电子工程学院	电子信息工程	599	589	98.33%	976	954	97.75%
	探测制导与控制技术	39	38	97.44%			
	信息对抗技术	110	106	96.36%			
	智能科学与技术	154	148	96.10%			
	电磁场与无线技术	37	37	100.00%			
	遥感科学与技术	37	36	97.30%			
计算机学院	计算机科学与技术	434	424	97.70%	530	518	97.74%
	网络工程	96	94	97.92%			
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	178	178	100.00%	627	613	97.77%
	工业设计	43	42	97.67%			
	测控技术与仪器	144	140	97.22%			
	电气工程及其自动化	71	69	97.18%			
	自动化	156	151	96.79%			
	电子封装技术	35	33	94.29%			
物理与光电工程学院	电子科学与技术	214	212	99.07%	487	477	97.95%
	光信息科学与技术	39	36	92.31%			
	电子信息科学与技术	146	144	98.63%			
	电波传播与天线	49	48	97.96%			
	应用物理学	39	37	94.87%			

学院	专业	专业人数	专业就业人数	专业就业率	学院人数	学院就业人数	学院就业率
经济与管理学院	信息管理与信息系统	40	37	92.50%	346	338	97.69%
	工商管理	80	79	98.75%			
	工业工程	41	41	100.00%			
	电子商务	36	34	94.44%			
	金融学	41	41	100.00%			
	市场营销	39	38	97.44%			
	人力资源管理	40	40	100.00%			
	劳动与社会保障	29	28	96.55%			
数学与统计学院	数学与应用数学	80	80	100.00%	122	121	99.18%
	信息与计算科学	42	41	97.62%			
人文学院	录音艺术	32	29	90.63%	32	29	90.63%
外国语学院	日语	19	19	100.00%	51	51	100.00%
	英语	32	32	100.00%			
软件学院	软件工程	426	422	99.06%	426	422	99.06%
微电子学院	微电子学	185	182	98.38%	411	407	99.03%
	集成电路设计与集成系统	226	225	99.56%			
生命科学技术学院	生物技术	38	38	100.00%	76	76	100.00%
	生物医学工程	38	38	100.00%			
先进材料与纳米科技学	材料科学与工程	44	44	100.00%	82	82	100.00%
	应用化学	38	38	100.00%			
<b>合计</b>					<b>5116</b>	<b>5024</b>	<b>98.20%</b>



## 2. 2015 届硕士毕业生分学院、分专业就业率统计

学院	专业	专业人数	专业就业人数	专业就业率	学院人数	学院就业人数	学院就业率
通信工程学院	电子与通信工程	222	222	100.00%	688	688	100.00%
	光通信	11	11	100.00%			
	交通信息工程及控制	11	11	100.00%			
	军事通信学	15	15	100.00%			
	空间信息科学技术	2	2	100.00%			
	密码学	49	49	100.00%			
	通信与信息系统	352	352	100.00%			
	信息安全	26	26	100.00%			
电子工程学院	导航、制导与控制	2	2	100.00%	662	657	99.24%
	电磁场与微波技术	61	61	100.00%			
	电路与系统	159	157	98.74%			
	电子与通信工程	250	248	99.20%			
	环境工程	4	4	100.00%			
	环境科学	2	2	100.00%			
	模式识别与智能系统	34	34	100.00%			
	系统工程	7	6	85.71%			
	信号与信息处理	128	128	100.00%			
	信息安全	1	1	100.00%			
	信息对抗	8	8	100.00%			
	智能信息处理	6	6	100.00%			
计算机学院	计算机技术	131	131	100.00%	361	360	99.72%
	计算机软件与理论	72	72	100.00%			
	计算机系统结构	76	76	100.00%			
	计算机应用技术	77	76	98.70%			
	教育技术学	5	5	100.00%			

学院	专业	专业人数	专业就业人数	专业就业率	学院人数	学院就业人数	学院就业率
机电工程学院	测试计量技术及仪器	29	29	100.00%	283	279	98.59%
	电机与电器	6	6	100.00%			
	工程力学	2	2	100.00%			
	机械电子工程	53	52	98.11%			
	机械工程	38	38	100.00%			
	机械设计及理论	11	11	100.00%			
	机械制造及其自动化	27	26	96.30%			
	检测技术与自动化装置	4	4	100.00%			
	精密仪器及机械	9	8	88.89%			
	控制工程	25	24	96.00%			
	控制理论与控制工程	45	45	100.00%			
	仪器仪表工程	34	34	100.00%			
物理与光电工程学院	等离子体物理	3	3	100.00%	115	114	99.13%
	电子与通信工程	14	14	100.00%			
	光学	15	14	93.33%			
	光学工程	31	31	100.00%			
	无线电物理	36	36	100.00%			
	物理电子学	16	16	100.00%			
经济与管理学院	工商管理	25	25	100.00%	122	121	99.18%
	工业工程	7	7	100.00%			
	管理科学与工程	23	23	100.00%			
	国民经济	4	4	100.00%			
	会计学	5	5	100.00%			
	技术经济及管理	9	9	100.00%			
	金融	7	7	100.00%			
	金融学	7	7	100.00%			

学院	专业	专业人数	专业就业人数	专业就业率	学院人数	学院就业人数	学院就业率
	企业管理	12	12	100.00%			
	情报学	9	8	88.89%			
	图书馆学	2	2	100.00%			
	物流工程	12	12	100.00%			
数学与统计学 院	概率论与数理统计	5	5	100.00%	53	48	90.57%
	计算数学	6	6	100.00%			
	应用数学	33	28	84.85%			
	运筹学与控制论	9	9	100.00%			
人文学院	高等教育学	6	5	83.33%	25	21	84.00%
	美学	8	8	100.00%			
	思想政治教育	7	6	85.71%			
	体育教育训练学	2	1	50.00%			
	宗教学	2	1	50.00%			
外国语学院	外国语言学及应用语言学	19	16	84.21%	34	30	88.24%
	英语笔译	11	10	90.91%			
	英语语言文学	4	4	100.00%			
软件学院	软件工程	70	70	100.00%	70	70	100.00%
微电子学院	电力电子与电力传动	8	8	100.00%	265	264	99.62%
	集成电路工程	43	43	100.00%			
	集成电路系统设计	19	19	100.00%			
	凝聚态物理	5	5	100.00%			
	软件工程	103	103	100.00%			
	微电子学与固体电子学	87	86	98.85%			
生命科学 技术学院	生物医学工程	33	33	100.00%	33	33	100.00%

学院	专业	专业人数	专业就业人数	专业就业率	学院人数	学院就业人数	学院就业率
空间科学与技术学院	测试计量技术及仪器	2	2	100.00%	50	50	100.00%
	导航、制导与控制	5	5	100.00%			
	电路与系统	8	8	100.00%			
	电子与通信工程	10	10	100.00%			
	检测技术与自动化装置	6	6	100.00%			
	控制工程	5	5	100.00%			
	控制理论与控制工程	2	2	100.00%			
	模式识别与智能系统	1	1	100.00%			
	通信与信息系统	2	2	100.00%			
	系统工程	1	1	100.00%			
	信号与信息处理	5	5	100.00%			
	仪器仪表工程	3	3	100.00%			
先进材料与纳米科技学院	材料工程	14	14	100.00%	45	45	100.00%
	材料物理与化学	13	13	100.00%			
	材料学	15	15	100.00%			
	应用化学	3	3	100.00%			
合计					2806	2780	99.07%

## 3. 2015 届博士毕业生分学院、分专业就业率统计

学院	专业	专业人数	专业就业人数	专业就业率	学院人数	学院就业人数	学院就业率
通信工程学院	军事通信学	1	1	100.00%	31	30	96.77%
	密码学	5	4	80.00%			
	通信与信息系统	23	23	100.00%			
	信息安全	2	2	100.00%			
电子工程学院	电磁场与微波技术	10	10	100.00%	55	52	94.55%
	电路与系统	9	8	88.89%			
	模式识别与智能系统	9	8	88.89%			
	信号与信息处理	25	24	96.00%			
	智能信息处理	2	2	100.00%			
计算机学院	计算机系统结构	4	3	75.00%	11	10	90.91%
	计算机应用技术	7	7	100.00%			
机电工程学院	机械制造及其自动化	2	2	100.00%	8	8	100.00%
	机械电子工程	3	3	100.00%			
	测试计量技术及仪器	3	3	100.00%			
物理与光电工程学院	电路与系统	1	1	100.00%	8	7	87.50%
	光学工程	2	1	50.00%			
	无线电物理	4	4	100.00%			
	物理电子学	1	1	100.00%			
数学与统计学院	应用数学	8	8	100.00%	8	8	100.00%
微电子学院	集成电路系统设计	2	2	100.00%	8	7	87.50%
	微电子学与固体电子学	6	5	83.33%			
<b>合计</b>					<b>129</b>	<b>122</b>	<b>94.57%</b>