



2015 届

毕业生就业质量年度报告

(就业数据统计截止日期：2015 年 7 月 1 日)

二〇一五年十二月

学校概况

电子科技大学是教育部直属、国家“985工程”“211工程”重点建设大学，位于四川省成都市。经过近60年建设，学校形成了从本科到硕士研究生、博士研究生等多层次、多类型的人才培养格局，成为一所完整覆盖整个电子类学科，以电子信息科学技术为核心，以工为主，理工渗透，理、工、管、文协调发展的多科性研究型大学。

学校以培养“基础知识厚、专业能力强、综合素质高、具有国际视野和社会责任感的拔尖创新人才”为根本任务，设有24个学院（部），59个本科专业，其中14个为国家级特色专业建设点，现有各类全日制在读学生33000余人，其中博士、硕士研究生12000余人。学生以素质全面、专业知识扎实、能力强、后劲足等鲜明特点受到了社会各界和用人单位的普遍赞誉，学生就业率一直保持在95%以上（研究生就业率一直保持在97%以上），本科生国内外深造比例在50%以上，成电学子遍布海内外IT领域。

学校已建成一批国家和省部级精品开放课程、精品教材，拥有国家大学生文化素质教育基地，以及国家工科数学教学基地、国家工科电工电子教学基地、国家级电子实验教学示范中心等10余个国家级教育教学实践基地和示范中心，获得一批国家级教学成果奖。

学校现有2个国家一级重点学科（所包括的6个二级学科均为国家重点学科）；一级学科博士学位授权点14个，二级学科博士学位授权点51个；一级学科硕士学位授权点25个，二级硕士学位授权点69个，具有电子与信息领域工程博士专业学位授予权和7种硕士专业学位授予权，设有博士后流动站13个。

电子科技大学以人才培养为根本，以服务国家、地方经济建设和国防建设为己任，开拓进取，锐意创新，秉承“求实求真、大气大为”的校训，努力为国家和社会培养“行业精英和领军人才”而不懈奋斗。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）及教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44号）文件要求，学校编制和正式发布《电子科技大学2015届毕业生就业质量年度报告》。报告的数据来源于：

1. 电子科技大学毕业生就业数据，数据的统计截止日期为2015年7月1日，数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向等。
2. 学校调研数据，调研面向学校2015届毕业生、用人单位，通过毕业生问卷调查、就业单位及毕业生走访等形式进行。

目 录

第一部分：2015 届毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
二、毕业生就业率.....	3
三、毕业生就业去向分布.....	7
（一）总体分布.....	7
（二）单位就业情况.....	8
（三）国内深造情况.....	13
（四）出国（境）深造情况.....	13
第二部分：2015 届毕业生就业工作举措.....	15
一、本科生就业工作举措.....	15
（一）坚持“一项保障”，提供就业原动力.....	15
（二）构建“两个机制”，注入就业新活力.....	15
（三）实施“三项计划”，提升就业竞争力.....	16
（四）落实“四化目标”，彰显就业影响力.....	18
二、研究生就业工作举措.....	19
（一）建立创新实践基地，培养研究生创新创业意识.....	19
（二）强化研究生就业指导，优化研究生就业去向分布结构.....	20
（三）强化就业服务意识，建立研究生管理服务一体化平台.....	21
（四）建立联动反馈机制，实现研究生充分就业.....	21
第三部分：就业质量相关分析.....	23
一、本科生就业质量分析.....	23
（一）薪酬水平.....	23
（二）专业对口度.....	24
（三）就业满意度.....	24
（四）毕业生对母校整体满意度.....	24

(五) 用人单位反馈情况.....	25
二、研究生就业质量分析.....	26
(一) 薪酬水平.....	26
(二) 专业对口度.....	27
(三) 就业满意度.....	28
(四) offer 数量.....	28
(五) 兴趣相符度.....	29
(六) 就业企业质量 (行业顶尖企业率)	30
(七) 职业发展目标.....	31
(八) 求职最重要的能力.....	31
(九) 综合分析.....	33
第四部分：就业特点及趋势.....	34
一、毕业生到重点单位就业规模持续增长.....	34
二、毕业生就业率保持较高水平.....	34
三、毕业本科生深造规模持续增长.....	35



第一部分：2015 届毕业生就业基本情况

电子科技大学以培养“基础知识厚、专业能力强、综合素质高、具有国际视野和社会责任感的拔尖创新人才”为根本任务，围绕国家发展战略，积极拓宽重点领域就业渠道，鼓励毕业生到新兴领域和基层就业，引导学生争做“行业精英和领军人才”，将就业工作作为“关系到国家与社会进步、关系到学校长远发展、关系到广大学生切身利益”的重要工作。2015 年，面对全国严峻的就业形势、学校毕业生规模再创新高的情况，学校注重就业工作顶层设计，加强过程实施，毕业生就业率及就业质量继续保持较高水平，就业工作再上新台阶。

一、毕业生规模与结构

2015 届毕业生共计 8739 人，其中，本科 49 个专业共有毕业生 5072 人；研究生 82 个专业共有毕业生 3667 人（硕士 3399 人，博士 268 人），如图 1-1 所示。

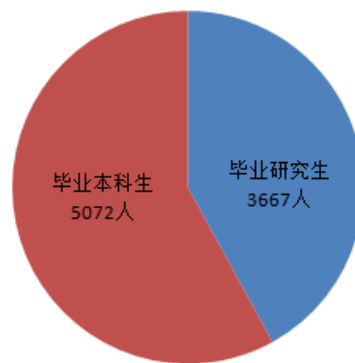


图 1-1 2015 届毕业生规模

从性别比例看，毕业生男女比例为 3.12:1。其中，毕业本科生男女比例为 3.57:1，毕业研究生男女比例为 2.63:1，毕业生男女占比如图 1-2 所示。

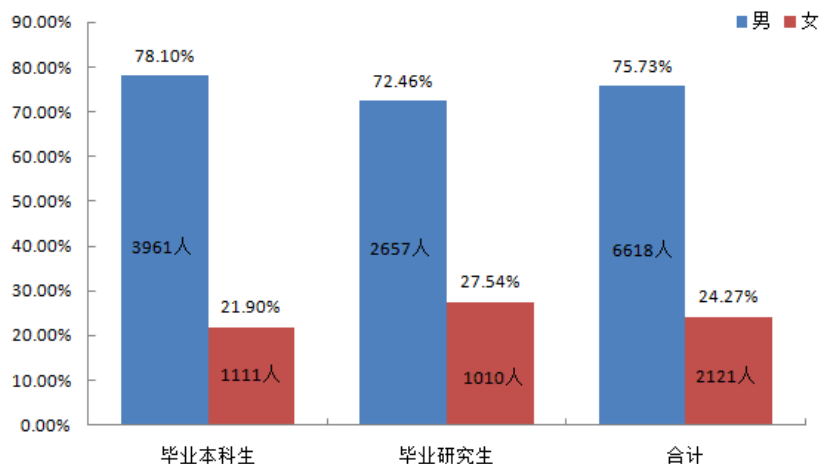


图 1-2 2015 届毕业生男女比例



从院系分布看，毕业本科生分布在 17 个学院，毕业研究生分布在 20 个学院/研究院/重点实验室，本科生和研究生规模最大的学院均为电子工程学院，如表 1.1 所示。

表 1.1 2015 届毕业生院系结构

序号	学院名称	毕业本科生		毕业研究生	
		人数	比例	人数	比例
1	英才实验学院	63	1.24%	-	-
2	通信与信息工程学院	558	11.00%	323	8.81%
3	电子工程学院	569	11.22%	486	13.25%
4	微电子与固体电子学院	542	10.69%	350	9.54%
5	物理电子学院	288	5.68%	224	6.11%
6	光电信息学院	450	8.87%	198	5.40%
7	计算机科学与工程学院	519	10.23%	276	7.53%
8	自动化工程学院	417	8.22%	263	7.17%
9	机械电子工程学院	393	7.75%	143	3.90%
10	生命科学与技术学院	124	2.45%	92	2.51%
11	数学科学学院	161	3.17%	66	1.80%
12	经济与管理学院	104	2.05%	409	11.15%
13	政治与公共管理学院	181	3.57%	146	3.98%
14	外国语学院	145	2.86%	44	1.20%
15	马克思主义教育学院	-	-	24	0.65%
16	能源科学与工程学院	59	1.16%	46	1.25%
17	资源与环境学院	43	0.85%	34	0.93%
18	航空航天学院	-	-	163	4.45%
19	信息与软件工程学院	456	8.99%	105	2.86%
20	电子科学技术研究院	-	-	116	3.16%
21	通信抗干扰技术国家级重点实验室	-	-	159	4.34%
合计		5072	100.00%	3667	100.00%

毕业本科生和毕业研究生生源来源分布广泛，如表 1.2 所示。

表 1.2 2015 届毕业生分省份生源结构

序号	生源地	毕业本科生		毕业研究生	
		人数	比例	人数	比例
1	四川省	1404	27.68%	1471	40.11%
2	河南省	290	5.72%	278	7.58%
3	河北省	289	5.70%	113	3.08%
4	安徽省	262	5.17%	185	5.04%
5	重庆市	241	4.75%	135	3.68%
6	山东省	204	4.02%	249	6.79%
7	江西省	189	3.73%	134	3.65%
8	山西省	169	3.33%	91	2.48%



序号	生源地	毕业本科生		毕业研究生	
		人数	比例	人数	比例
9	湖南省	164	3.23%	151	4.12%
10	湖北省	162	3.19%	188	5.13%
11	浙江省	161	3.18%	45	1.23%
12	江苏省	144	2.84%	94	2.56%
13	广东省	131	2.58%	86	2.35%
14	云南省	127	2.50%	31	0.85%
15	辽宁省	119	2.35%	27	0.74%
16	陕西省	118	2.33%	49	1.34%
17	新疆维吾尔自治区	95	1.87%	36	0.98%
18	内蒙古自治区	89	1.75%	37	1.01%
19	吉林省	89	1.75%	25	0.68%
20	福建省	89	1.75%	49	1.34%
21	黑龙江省	86	1.70%	25	0.68%
22	广西壮族自治区	84	1.66%	37	1.01%
23	甘肃省	81	1.60%	34	0.93%
24	贵州省	76	1.50%	24	0.65%
25	天津市	67	1.32%	16	0.44%
26	北京市	48	0.95%	7	0.19%
27	海南省	35	0.69%	9	0.25%
28	青海省	24	0.47%	3	0.08%
29	宁夏回族自治区	22	0.43%	14	0.38%
30	西藏自治区	13	0.26%	3	0.08%
31	上海市	0	0.00%	21	0.57%
	合计	5072	100.00%	3667	100.00%

二、毕业生就业率

截至 2015 年 7 月 1 日, 2015 届毕业生总体就业率为 96.52%, 其中, 毕业本科生就业人数 4854 人, 就业率 95.70%; 毕业研究生就业人数 3581 人, 就业率 97.65%, 如图 1-3 所示。

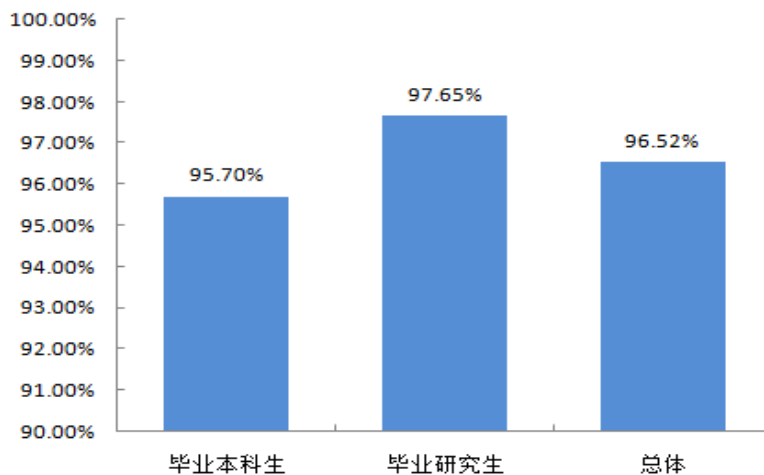


图 1-3 2015 届毕业生就业率

49 个本科专业方向中，就业率高于 90% 的专业有 45 个，其中微电子学、工业工程和工商管理专业为 100%，如表 1.3 所示。

表 1.3 2015 届毕业本科生分专业就业率

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
1	电子信息科学类	63	62	98.41%
2	网络工程	61	58	95.08%
3	通信工程	441	424	96.15%
4	物联网工程	56	51	91.07%
5	电磁场与无线技术	132	127	96.21%
6	电子信息工程	331	321	96.98%
7	电波传播与天线	51	50	98.04%
8	信息对抗技术	55	54	98.18%
9	电子科学与技术（微电子技术）	152	149	98.03%
10	微电子学	87	87	100.00%
11	集成电路设计与集成系统	97	93	95.88%
12	电子科学与技术（固体电子工程）	142	127	89.44%
13	应用化学	64	61	95.31%
14	应用物理学	72	67	93.06%
15	电子信息科学与技术	129	126	97.67%
16	真空电子技术	87	82	94.25%
17	电子科学与技术（光电工程与光通信）	218	209	95.87%
18	电子科学与技术（物理电子技术）	41	39	95.12%
19	光信息科学与技术	24	20	83.33%
20	信息显示与光电技术	167	163	97.60%
21	计算机科学与技术	334	317	94.91%
22	信息安全	185	182	98.38%
23	测控技术与仪器	154	150	97.40%
24	自动化	227	219	96.48%



电子科技大学 2015 届毕业生就业质量年度报告

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
25	电气信息工程	36	31	86.11%
26	机械设计制造及其自动化	231	221	95.67%
27	工业工程	41	41	100.00%
28	电气工程及其自动化	121	118	97.52%
29	生物医学工程	74	73	98.65%
30	生物技术	50	49	98.00%
31	数学与应用数学	62	59	95.16%
32	信息与计算科学	67	62	92.54%
33	数理基础科学实验班	32	29	90.63%
34	工商管理	11	11	100.00%
35	电子信息工程(管理-电子工程复合培养实验班)	29	28	96.55%
36	金融学	35	34	97.14%
37	电子商务	29	28	96.55%
38	法学	38	35	92.11%
39	信息管理与信息系统	52	50	96.15%
40	行政管理	91	84	92.31%
41	英语	115	106	92.17%
42	日语	30	26	86.67%
43	新能源材料与器件	59	57	96.61%
44	环境工程	23	21	91.30%
45	空间信息与数字技术	20	19	95.00%
46	软件工程(信息工程)	141	135	95.74%
47	软件工程(软件技术)	121	114	94.21%
48	软件工程(嵌入式系统)	132	124	93.94%
49	软件工程(大型主机)	62	61	98.39%
合计		5072	4854	95.70%

82 个研究生专业中, 就业率高于 90% 的有 74 个, 其中 47 个专业的就业率为 100%, 如表 1.4 所示。

表 1.4 2015 届毕业研究生分专业就业率

序号	专业名称	总人数	就业人数	就业率
1	应用经济学	3	3	100.00%
2	金融学	16	15	93.75%
3	宪法学与行政法学	6	6	100.00%
4	政治学	10	9	90.00%
5	国际政治	1	1	100.00%
6	马克思主义理论	10	10	100.00%
7	马克思主义基本原理	3	2	66.67%
8	思想政治教育	1	1	100.00%
9	应用心理学	6	6	100.00%
10	英语语言文学	17	14	82.35%



电子科技大学 2015 届毕业生就业质量年度报告

序号	专业名称	总人数	就业人数	就业率
11	外国语言学及应用语言学	15	13	86.67%
12	传播学	11	11	100.00%
13	翻译	12	9	75.00%
14	新闻与传播	6	6	100.00%
15	数学	1	1	100.00%
16	基础数学	3	2	66.67%
17	计算数学	22	20	90.91%
18	概率论与数理统计	3	3	100.00%
19	应用数学	26	24	92.31%
20	运筹学与控制论	7	7	100.00%
21	理论物理	2	2	100.00%
22	等离子体物理	13	13	100.00%
23	凝聚态物理	10	10	100.00%
24	光学	15	14	93.33%
25	无线电物理	51	48	94.12%
26	神经生物学	5	3	60.00%
27	生物化学与分子生物学	20	14	70.00%
28	生物物理学	5	2	40.00%
28	统计学	4	4	100.00%
30	机械工程	3	3	100.00%
31	机械制造及其自动化	23	23	100.00%
32	机械电子工程	39	38	97.44%
33	机械设计及理论	8	8	100.00%
34	光学工程	201	194	96.52%
35	仪器科学与技术	82	79	96.34%
36	精密仪器及机械	10	10	100.00%
37	测试计量技术及仪器	7	7	100.00%
38	材料科学与工程	87	85	97.70%
39	电气工程	15	15	100.00%
40	电力电子与电力传动	8	8	100.00%
41	电子科学与技术	79	78	98.73%
42	物理电子学	25	25	100.00%
43	电路与系统	66	64	96.97%
44	微电子学与固体电子学	137	137	100.00%
45	电磁场与微波技术	119	117	98.32%
46	信息与通信工程	88	86	97.73%
47	通信与信息系统	293	287	97.95%
48	信号与信息处理	225	225	100.00%
49	控制科学与工程	74	74	100.00%
50	控制理论与控制工程	39	39	100.00%
51	检测技术与自动化装置	44	41	93.18%



序号	专业名称	总人数	就业人数	就业率
52	系统工程	3	3	100.00%
53	模式识别与智能系统	31	31	100.00%
54	导航、制导与控制	1	1	100.00%
55	计算机系统结构	55	55	100.00%
56	计算机软件与理论	76	75	98.68%
57	计算机应用技术	94	92	97.87%
58	测绘科学与技术	21	21	100.00%
59	化学工程与技术	10	9	90.00%
60	生物医学工程	43	39	90.70%
61	软件工程	13	13	100.00%
62	机械工程	52	52	100.00%
63	光学工程	28	28	100.00%
64	仪器仪表工程	33	33	100.00%
65	材料工程	29	27	93.10%
66	电子与通信工程	501	493	98.40%
67	集成电路工程	19	19	100.00%
68	控制工程	51	50	98.04%
69	计算机技术	74	74	100.00%
70	软件工程	25	25	100.00%
71	生物医学工程	18	18	100.00%
72	工业工程	1	1	100.00%
73	物流工程	6	6	100.00%
74	密码学	7	7	100.00%
75	管理科学与工程	43	42	97.67%
76	工商管理	3	3	100.00%
77	企业管理	18	17	94.44%
78	公共管理	55	52	94.55%
79	行政管理	5	5	100.00%
80	工商管理硕士	318	316	99.37%
81	公共管理硕士	57	57	100.00%
82	工程管理硕士	1	1	100.00%

三、毕业生就业去向分布

从毕业去向看，2015 届毕业本科生继续深造的比例再创新高，且深造比例大于单位就业比例（单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用形式就业、科研助理、选调生、村官、其他国家基层项目、其他地方基层项目），毕业研究生以单位就业为主。

（一）总体分布

2015 届毕业本科生单位就业人数为 2128 人，比例为 41.96%；继续深造人数



为 2709 人，比例为 53.41%（其中国内升学 41.21%，出国（境）12.20%），继续深造比例较 2014 年的 50.19% 增长了 3.22%；未就业人数为 218 人，比例为 4.30%。2015 届毕业研究生单位就业人数为 3378 人，比例为 92.12%；继续深造人数为 199 人，比例为 5.43%；未就业人数为 86 人，比例为 3.48%。2015 届毕业生中，有 21 名学生创业，如表 1.5 所示。

表 1.5 2015 届毕业生去向统计表

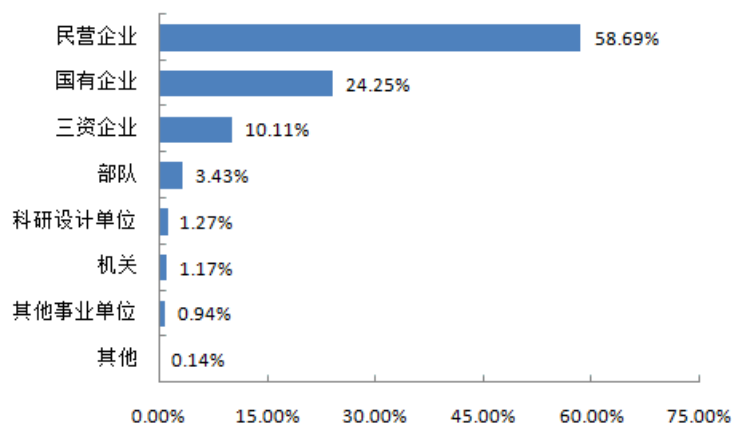
毕业去向	毕业本科生		毕业研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	2128	41.96%	3378	92.12%	5506	63.00%
国内升学	2090	41.21%	169	4.61%	2259	25.85%
出国（境）	619	12.20%	30	0.82%	649	7.43%
灵活就业（创业）	17	0.33%	4	0.11%	21	0.24%
未就业	218	4.30%	86	2.34%	304	3.48%
合计	5072	100.00%	3667	100.00%	8739	100.00%

毕业本科生未就业原因主要有准备研究生入学考试、申请出国（境）留学、等待公务员考试录用结果等；毕业研究生未就业的原因主要是学生在意向就业地域未找到期望的岗位等。

（二）单位就业情况

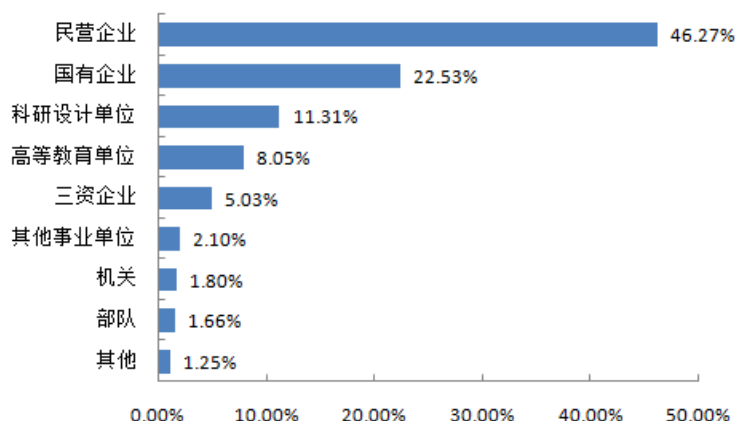
1. 就业单位性质分布

从就业单位性质看，吸纳毕业本科生人数较高的依次是民营企业、国有企业和三资企业，如图 1-4 所示；吸纳毕业研究生人数较高的依次是民营企业、国有企业、科研设计单位，如图 1-5 所示。



注：基数为单位就业人数。

图 1-4 2015 届毕业本科生就业单位性质分布

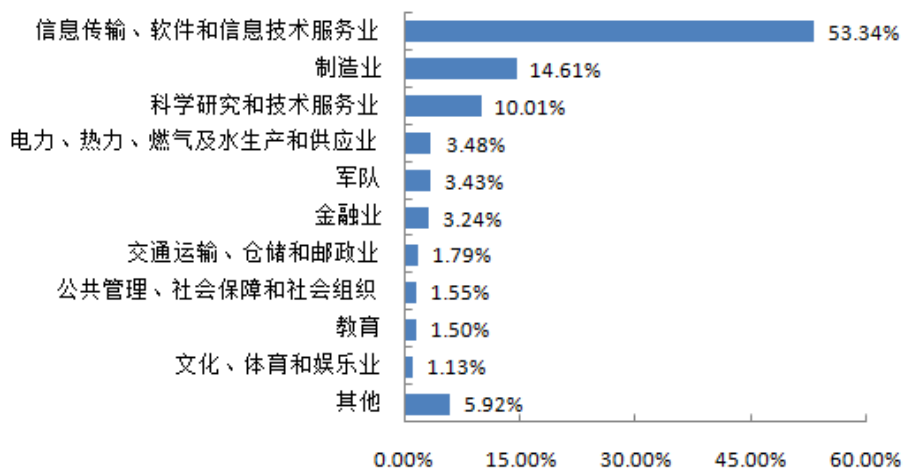


注：基数为单位就业人数。

图 1-5 2015 届毕业研究生就业单位性质分布

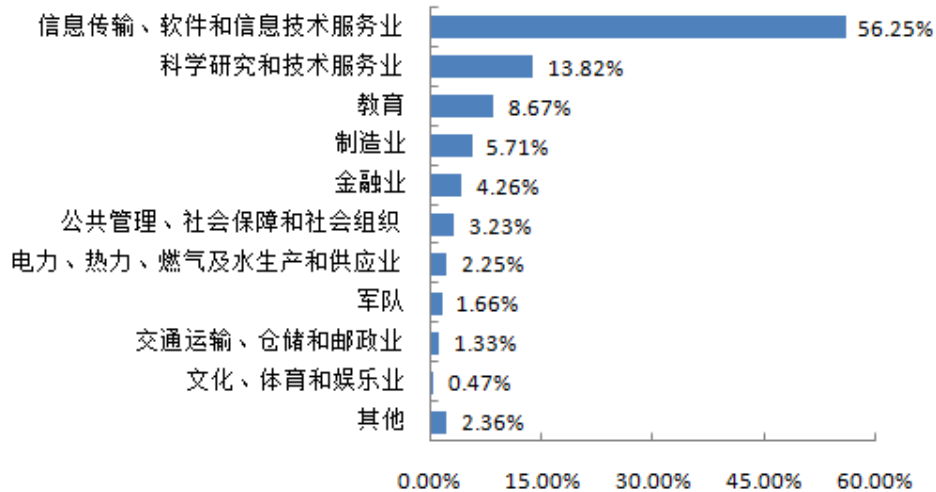
2. 就业单位行业分布

由于电子科技大学专业设置具有鲜明的电子信息行业特色，毕业生就业单位的行业集中度较高。2015 届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数最多，为 3035 人，占毕业生总数的 55.12%。毕业本科生就业单位行业较为集中的还有制造业、科学研究和技术服务业等，如图 1-6 所示；毕业研究生就业单位行业较为集中的还有科学研究和技术服务业、教育行业等，如图 1-7 所示。



注：基数为单位就业人数。

图 1-6 2015 届毕业本科生就业单位行业分布



注：基数为单位就业人数。

图 1-7 2015 届毕业研究生就业单位行业分布

3. 毕业生就业地域分布

从毕业生就业地域分布看，2015 届毕业生就业主要集中在川渝地区、珠三角地区、长三角地区和京津冀地区，毕业生分省份就业情况如图 1-8 所示。

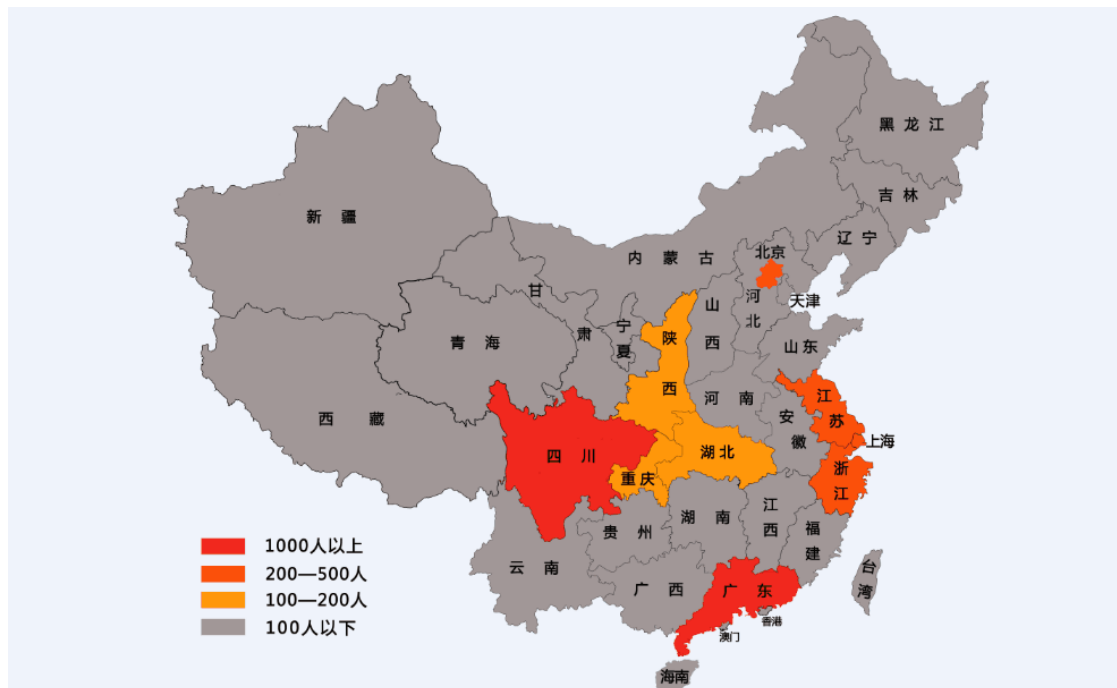


图 1-8 2015 届毕业生就业地域分布

毕业生分省份就业人数如表 1.6 所示。



表 1.6 2015 届毕业生分省份就业人数

省份	毕业本科生		毕业研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	787	36.98%	1444	42.75%	2231	40.52%
广东省	500	23.50%	557	16.49%	1057	19.20%
北京市	196	9.21%	212	6.28%	408	7.41%
上海市	67	3.15%	246	7.28%	313	5.69%
浙江省	105	4.94%	169	5.00%	274	4.98%
江苏省	64	3.01%	138	4.09%	202	3.67%
重庆市	34	1.60%	80	2.37%	114	2.07%
陕西省	35	1.65%	76	2.25%	111	2.02%
湖北省	30	1.41%	77	2.28%	107	1.94%
山东省	33	1.55%	65	1.92%	98	1.78%
福建省	45	2.12%	52	1.54%	97	1.76%
湖南省	29	1.36%	38	1.12%	67	1.22%
河北省	14	0.66%	41	1.21%	55	1.00%
河南省	18	0.85%	41	1.21%	59	1.07%
安徽省	24	1.13%	30	0.89%	54	0.98%
云南省	25	1.17%	12	0.36%	37	0.67%
天津市	19	0.89%	15	0.44%	34	0.62%
贵州省	13	0.61%	18	0.53%	31	0.56%
江西省	9	0.42%	16	0.47%	25	0.45%
新疆自治区	16	0.75%	4	0.12%	20	0.36%
山西省	5	0.23%	15	0.44%	20	0.36%
广西自治区	12	0.56%	6	0.18%	18	0.33%
辽宁省	13	0.61%	4	0.12%	17	0.31%
海南省	10	0.47%	3	0.09%	13	0.24%
西藏自治区	8	0.38%	3	0.09%	11	0.20%
甘肃省	6	0.28%	4	0.12%	10	0.18%
吉林省	3	0.14%	4	0.12%	7	0.13%
内蒙古自治区	3	0.14%	2	0.06%	5	0.09%
青海省	3	0.14%	1	0.03%	4	0.07%
黑龙江省	2	0.09%	2	0.06%	4	0.07%
宁夏自治区	0	0.00%	3	0.09%	3	0.05%
总计	2128	100.00%	3378	100.00%	5506	100.00%

注：基数为单位就业人数。

4. 毕业生就业人数前十单位

2015 届毕业本科生就业人数前十的单位以国防重点单位、世界 500 强企业和中国电子信息百强企业为主，如表 1.7 所示。其中，华为技术有限公司、普联技术有限公司、中国电子科技集团、中国移动通信集团公司受到毕业本科生的青



睐，连续三年进入就业人数前十单位名单。

表 1.7 近三年毕业本科生就业人数前十单位

2013 届	2014 届	2015 届
普联技术有限公司	普联技术有限公司	华为技术有限公司
中国电信股份有限公司	中国移动通信集团	普联技术有限公司
比亚迪股份有限公司	华为技术有限公司	阿里巴巴集团
中国电子科技集团公司	京东方光电科技有限公司	中国航空工业集团公司
中国航天科工集团公司	四川九洲电器集团有限责任公司	中国电子科技集团公司
四川九洲电子科技股份有限公司	浪潮集团有限公司	中国移动通信集团公司
华为技术有限公司	中国联合网络通信集团公司	四川我要去哪科技有限公司
四川迈克生物科技股份有限公司	中国电子科技集团公司	中国联合网络通信集团有限公司
中国移动通信集团公司	中国航空工业集团公司	四川长虹电子集团有限公司
立讯精密工业股份有限公司	中国电信股份有限公司	京东方科技集团股份有限公司

据统计，接收 2015 届毕业研究生最多的十家单位中，6 家单位是民营企业，4 家单位为国有企业或事业单位。表 1.8 列出了近三届就业去向前十单位的名单，华为技术有限公司、电子科技大学受到毕业研究生的青睐，连续三年进入了就业去向前十的名单。

表 1.8 近三年毕业研究生就业人数前十单位

2013 届	2014 届	2015 届
华为技术有限公司	华为技术有限公司	华为技术有限公司
电子科技大学*	电子科技大学*	中兴通讯股份有限公司
中国航天科工集团第二研究院	中兴通讯股份有限公司	阿里巴巴集团
四川九洲电器集团有限责任公司	北京趣拿软件科技有限公司	电子科技大学*
中国建设银行四川省分行	中国电子科技集团公司第三十研究所	中国电子科技集团公司第三十研究所
中国电子科技集团公司第二十九研究所	成都鼎桥通信技术有限公司	腾讯科技有限公司
中国电子科技集团公司第三十八研究所	四川九洲电器集团有限责任公司	展讯通信（上海）有限公司



2013 届	2014 届	2015 届
中国电子科技集团公司第十研究所	中国电子科技集团公司第十研究所	联发科技有限公司
百度在线网络技术有限公司	中国电子科技集团公司第二十九研究所	国家知识产权局专利局专利审查协作四川中心
普联技术有限公司	中国建设银行四川省分行	普联技术有限公司

注：*代表留校工作的毕业研究生，不含继续攻读学位的学生。

（三）国内深造情况

2015 届毕业生中有 2259 人选择继续在国内深造。毕业本科生国内深造读研 2090 人，其中，到 985、211 高校及研究院所的学生人数占国内读研人数的 98.61%；留本校读研人数为 1300 人，占国内读研的 62.20%。毕业硕士研究生国内深造 169 人，如表 1.9 所示。

表 1.9 2015 届毕业生国内深造情况统计表

分类	深造单位	毕业本科生深造人数	毕业硕士研究生深造人数
985 高校	北京大学	29	1
	清华大学	28	0
	上海交通大学	53	3
	中国科学技术大学	45	0
	浙江大学	28	0
	复旦大学	14	0
	西安交通大学	29	0
	南京大学	5	0
	哈尔滨工业大学	17	0
	电子科技大学	1300	153
	其他高校	263	7
211 高校 (非 985)	其他高校	112	0
科研院所	中国科学院	101	4
	其他研究所	37	1
	其他高校	29	0
	合计	2090	169

（四）出国（境）深造情况

近年来，学校加大力度推进实施“国际化”战略，鼓励学生出国（境）深造。2015 届毕业生共有 649 人出国（境）深造，其中毕业本科生 619 人，毕业研究



生 30 人。从去向看，到美国人数最多，为 291 人，占全部出国（境）人数的 44.84%。毕业本科生出国（境）深造情况如图 1-9 所示，毕业研究生出国（境）深造情况如图 1-10 所示。

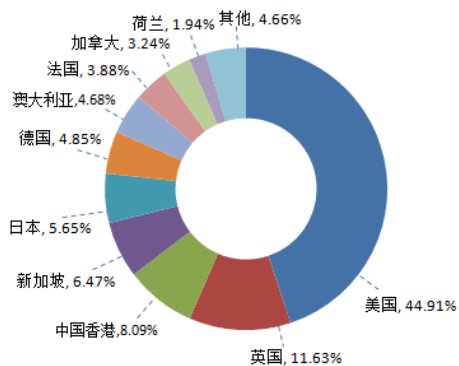


图 1-9 2015 届毕业本科生出国深造情况

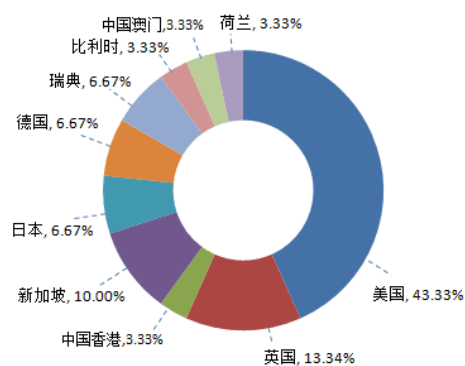


图 1-10 2015 届毕业研究生出国深造情况



第二部分：2015 届毕业生就业工作举措

一、本科生就业工作举措

2015 年，学校继续围绕“国防建设主阵地，经济建设主战场，基层建设大舞台，创新创业新天地”的人才布局，引导学生争做“行业精英和领军人才”。以争创“全国毕业生就业典型经验高校”为契机，就业工作紧紧围绕“一项保障”、“两个机制”、“三项计划”、“四化目标”全面展开。

（一）坚持“一项保障”，提供就业原动力

学校始终将就业工作视为关乎国家大局稳定、学校长远发展和学生切身利益的一项重要工作。学校成立了以校长任组长的就业工作领导小组，将就业工作确定为“一把手工程”，确保就业工作机构、人员、资金、场地的“四到位”，最大限度地为用人单位和毕业生提供服务，并在组织、政策和制度方面予以优先保障。

学校建立了以相关校领导牵头、学生就业指导服务中心（以下简称“就业中心”）统筹协调、相关职能部门联动配合的校级管理体系；建立了以学院党委负责、毕业班辅导员贯彻落实、专业教师和班委干部全力配合的院级工作体系。校院两级工作体系有力保障了全校就业工作顺利、高效地开展。

学校将就业工作列入本年度党政工作要点，明确提出“进一步拓展就业渠道，做好就业引导和服务工作，保持高就业率和高就业质量”的目标。学校将就业工作纳入学院目标考核体系，校长办公会定期通报就业工作情况。

（二）构建“两个机制”，注入就业新活力

学校重视就业工作对人才培养的反馈作用，努力构建两个联动机制。

建立“招生-培养-就业”联动机制，努力实现招生、培养、就业互相促进、良性循环的局面，即以就业和社会需求为导向，适时调整招生计划，改革人才培养模式，提升学生的职场竞争力。坚持开展大规模就业市场调研工作，了解行业前沿动态、听取用人单位反馈意见、把握市场需求变化。

2015 年，为进一步深化人才培养综合改革，学校启动本科人才培养特区建设，构建精英人才特殊培养机制，探索多类型精英人才培养模式。首批重点支持“成电英才计划”校级人才培养特区和通信与信息工程学院等 11 个院级人才培养特区建设。为适应国家安全战略需要，学校成立网络空间安全学院，开展网络



空间安全领域的学科建设、人才培养、科学研究及服务社会工作；为尽快满足国家集成电路产业发展对高素质人才的迫切需求，学校成立示范性微电子学院，加快培养集成电路设计、制造、封装测试及其装备、材料等方向的工程型人才；在国家“大众创业，万众创新”和学校“一校一带”战略的全力推进下，学校成立创新创业学院，聚焦电子信息产业领域的创新创业，强调以创新驱动高层次创业，实现创新思维与创业能力的全面提升。学校高质量的就业吸引了更多优秀高中毕业生报考我校，2015 年本科招生工作取得新突破。

建立“学校-企业-校友”联动机制，积极搭建广大用人单位和校友为学校发展建言献策的平台。学校清晰认识到，人才培养的质量不能单纯依靠“自转”，还需要围绕社会需求“公转”，接受社会检验。每年聘请第三方对毕业生就业质量进行调研，形成《电子科技大学社会需求与培养质量调研报告》，不断调整和优化专业布局，改革人才培养计划，提升人才培养质量。

积极探索多种校企合作模式，如共建实验室、设立奖助学金、赞助科创竞赛、创立企业俱乐部等，实现企业和学校的“零距离”。2015 年，学校举办“校友企业洽谈会”、“校友职面未来”等活动，让在校生了解校友生涯发展实况；聘请知名校友担任“创业导师”，指导在校学生开展创新创业实践活动；邀请知名企业 HR 进校园，解读行业动态和生涯规划。为实现毕业生与各地区校友会的无缝对接，举办“2015 年地区校友企业母校行”活动。2015 年，信息与软件工程学院首届“卓越工程师教育培养计划”的 456 名毕业生，以工程应用能力强、创新能力突出等特点，受到用人单位“追捧”。

（三）实施“三项计划”，提升就业竞争力

为引导学生争做行业精英和领军人才，学校重视培养和提升学生的核心竞争能力和综合素质。学校大力实施“银杏工程—学生领导力培养计划”、“学生创新创业能力提升计划”和“教师就业指导专业水平提升计划”等三项计划，提升毕业生就业竞争力。

为适应学校人才培养改革，我校制定了“银杏工程—学生领导力培养计划”。该计划聚焦学生领导力培养，助力学生成长为国之栋梁、行业精英、领军人才，着力打造“课程、项目、基地”三位一体的支撑体系，包括以新生入学教育课、素质公选课、党团课、职业生涯规划等组成的课程建设；以党团活动、科技创新活动、文化艺术活动、社会实践活动、心理健康教育活动等组成的校内外项目平



台；以文化素质基地、就业实践实习基地、创新创业中心、心理健康教育中心、学习发展指导中心等形成的校院两级基地以及各类校外基地平台。面向全校本科生，分重点、按层次推进“成电青年自强计划、成电先锋领军计划、成电栋梁拔尖计划”三大子计划，通过提供领导力相关知识和实践项目，推动“成电梦、成才梦和中国梦”同频共振，助推学生成长成才。2015 年，我校发布涵盖全校两万多名本科生现状的“综合素质发展报告”。该报告结果显示学生领导力与综合素质的各个方面都存在正相关关系，该报告为今后进一步提升学生综合素质勾勒出了清晰蓝图。

为培养、增强学生的创新创业意识和能力，我校制定了“学生创新创业能力提升计划”。坚持“普及化教育、项目化资助、基地化支撑、多元化投入、社会化运作、制度化保障”的工作理念；建立创新创业工作校院两级工作体系，配备资深的创业导师和专业的服务团队；坚持创新创业的普及教育、实践教育、孵化教育的点面结合，全力打造创新创业实验班，分层次、分类型、科学化地实施创新创业全过程教育；坚持“开放合作、行业特色、精英教育、产学研融合”的理念，围绕“互联网+”、智慧城市、智能硬件、大数据、精准医疗、互联网金融等领域，推动在校生开展创新创业活动。同时，构建“金字塔”式的教育体系，以创新创业课程的第一课堂为基础，普及创新意识；以企业家讲坛等讲座的第二课堂为载体，强化创业能力；以创新创业周、公益创业大赛等赛事的第三课堂为“塔尖”，帮助学生做到学以致用。聚集创新创业的核心要素，努力构建高校、政府、社会三位一体的创新创业生态体系与文化，开设“创客学堂”，从思维方法、商业模式、宏观环境、市场拓展、团队建设、发展路径等多角度助力学生创新创业能力的提升。

为建立一支理论基础扎实、业务水准高、研究能力强的专业化师资队伍，我校制定了“教师就业指导专业水平提升计划”，结合师资现状和教师诉求，出台了《电子科技大学职业发展与就业指导队伍建设规划》，该方案明确提出“培养初级、中级、高级就业指导人员分别为 100 名、30 名、10 名”的四年规划目标，从参培条件、培训内容和要求、申报和评审、支持措施等多方面予以细化，按梯度、分层次、有步骤地选拔具有一线就业指导经验的老师参与国家级、省级等各类就业、创业培训。



（四）落实“四化目标”，彰显就业影响力

平台资源优质化。就业工作的开展离不开各类平台和资源的聚集。我校积极搭建就业平台、挖掘就业资源，现已完成“基层项目平台”、“就业同盟平台”和“人才机构平台”等实体平台的建设；积极挖掘“网络信息资源”、“校友学长资源”和“社会家庭资源”等虚体资源，不断完善就业工作的内涵与外延。

2015 年，利用寒暑假，学校继续开展“寒冬就业双促行”和“暑期就业单位走访”工作。走访 60 余个学生家庭，结合“一生一办法”促成近百名学生的 118 个岗位的精准推荐；组织 80 人次分 9 大片区、30 个城市拓展用人单位 196 家。鼓励广大毕业生到基层建功立业，主动邀请各省、市组织部门进校园宣讲基层项目，资助毕业生驻村实习，建立选调生与村官培养基地。2015 届有 65 名毕业生选择到艰苦边远地区和基层就业，96 名应届毕业生报名应征入伍。

服务指导专业化。学校构建了以课程为牵引、以活动为抓手的具有成电特色的就业指导服务体系，面向学生开展全程化、专业化、全员化的就业指导和服务。学校层面，针对大一、大二、大三和研一的学生开设《职业生涯规划》课程，针对大四和研三的学生开设《大学生就业指导》课程。学院层面，结合专业特点开设《行业环境解析》、《职业能力提升》等特色课程，深受学生喜爱。“就业服务月”期间，就业中心深入学生宿舍开展个体咨询、模拟面试、团队辅导等活动，累计参与近万人次；2015 年新开设“HR 职场领航”沙龙活动，不定期邀请知名企业 HR 为学生解读“职场那些事儿”；在学校图书馆打造“生涯规划与就业指导阅览专区”，实现就业指导类书籍、期刊、读物及时与广大同学见面。

社会影响品牌化。凭借优质的人才资源和良好的用人口碑，20 多个产业结构与我校专业设置高度吻合的城市，到我校开展就业交流活动，全年新签署 10 个校地（企）人才合作协议。我校校园招聘会对全国相关单位产生巨大吸引力。面向 2015 届毕业生举办大型校园双选会 2 场（共计 225 家单位参与）、区域及行业组团招聘会 44 场（共计 986 家单位参与）、企业单场招聘会 533 场，其中国防重点单位 192 家，世界 500 强企业 34 家，中国电子信息百强企业 72 家，全年发布岗位需求信息 1325 条。“重点单位宣介对接会”、“创新创业周”、“就业指导服务月”和“国防重点单位宣传周”等品牌活动受到四川卫视教育频道、四川在线等主流媒体的跟踪采访和重点报道。今年 6 月，我校从全国 117 所申报



高校中脱颖而出，荣获教育部“2015 年度全国毕业生就业典型经验高校”称号，教育部网站“一线风采”栏目报道了我校就业工作经验。由我校学生创办的成都聚泰科技股份有限公司，成为首家在全国性股票交易市场挂牌上市的在校大学生创办的公司，受到社会媒体的关注和报道。

学生满意最大化。多措并举提升毕业生校园求职体验感和满意度。实施“暖心”计划，发放家庭经济困难毕业生求职补贴；落实“离校未就业毕业生就业促进计划”，为离校未就业毕业生求职和办理手续提供便捷；升级就业官网，新增“微招聘”、“点赞”和“我要报名”等精准性、互动性、个性化功能；增设“就业资料架”，帮助毕业生获取“第一手”就业资料；优化“成电就业”微信平台，便捷求职毕业生全面掌握职场动态；扩充面试区域，让毕业生不用为面试到处奔波；畅通手续办理渠道，双校区毕业生可以就近办理签约和就业相关手续。

二、研究生就业工作举措

（一）建立创新实践基地，培养研究生创新创业意识

学校一直注重培养研究生创业意识与创新精神，以创新实践基地的建立为契机，进一步增强研究生的创新能力和创业意识，鼓励研究生自主创业。

在清水河校区设立了 460 多平米的创新实践基地和“淘学驿站”，为研究生创新创业活动提供场地支持的同时，作为交流展示的平台定期开展学术交流、技术探讨、创业心得分享等。如开展了 6 期“优创讲坛”和 3 期“创业沙龙”等系列讲座，涉及《创业机会识别》、《大学生创业政策解读》、《商业模式设计与创新》和《互联网商业模式与创业》等多个主题。

目前全校研究生已掀起开展自主创业的浪潮，并涌现出了诸多优秀创业团队及公司（详见表 2.1），其中成都可视乐科技有限责任公司在全国“互联网+”创新创业大赛四川赛区中获得金奖，在全国研究生移动终端应用设计创新大赛全国总决赛中获得二等奖，在中国西部创星计划大赛中取得第二名，并进入了中国青年 APP 大赛全国总决赛（5562 进 120），进入中国熠星电科大赛总决赛。通过上述一系列的措施与活动营造校园创新创业氛围，帮助研究生实践创业。

表 2.1 研究生创新创业团队

创业团队名称	创业方向	团队负责研究生	团队规模
成都可视乐科技有限责任公司	手机 APP	王希	21 人



创业团队名称	创业方向	团队负责研究生	团队规模
中电卓景智能	智能系统	王炳文	10 人
爱蔬菜工作室	智能设备	李炎	13 人
成都蓉科联创科技有限责任公司	数据安全	邵振超	10 人
成都时光格子科技有限公司	手机 APP	靳琳	7 人
黑虎工作室	互联网研发	石子星	17 人
技术咖	专业技术服务	肖鸿博	6 人
近水楼台	手机 APP	穆洪	10 人
睿智安全科技	数据安全	蒋林智	5 人
小宇宙黑科技工作室	智能设备	许晓健	18 人

（二）强化研究生就业指导，优化研究生就业去向分布结构

针对我校研究生就业去向集中，就业结构仍需调整的现状，通过树立就业典型、开设就业指导课程、开展就业重点行业调查等方法，引导研究生“立大志、做大事”，到国家经济社会发展与国防建设的重要行业与关键领域就业。具体措施如下：

1. **树立到艰苦地区、基层单位以及国防重点单位就业典型。**在毕业派遣前，对赴艰苦地区、基层单位以及国防重点单位就业的研究生由学校正式发文予以表彰，对赴艰苦地区就业、担任大学生村官的研究生每人奖励 5000 元。选取其中的优秀研究生，编写就业案例集，并在在校研究生群体中广为宣传，后续邀请这些研究生返校进行工作经验交流和感悟分享，形成了良好的示范和引领作用。

2. **开展就业重点行业、重点单位调查，引导研究生择业观从到电子行业就业转变到行业电子就业。**有针对性地重点分类整理通信电子、计算机互联网、航空航天、金融、石油化工、生物医药、电力、制造等行业用人单位以及十大军工集团、国防重点单位、基层单位的信息，包括单位所在地、薪酬待遇、需求专业、发展前景等情况。通过网络或者纸质媒体发布行业用人单位地图、行业用人单位手册，让研究生了解可以就业的领域，扩宽研究生的就业视野，近年来到金融、石油化工、电力等行业就业的研究生人数明显增多。

3. **培养就业指导团队，开设就业指导课程，面向研究生成体系地对职业生涯规划的方法和意义进行梳理。**我校重视研究生就业指导团队的建设，制定计划要求 100% 研究生辅导员应具有企业挂职实践交流的经历，80% 的研究生辅导员具



有教育部就业指导认证初级证书。我校将《研究生职业生涯规划与就业指导》课程开设为公共选修课，共计 20 个学时，1 个学分。任课教师由具有丰富就业指导经验的研究生辅导员，以及用人单位 HR 共同担任，形成理论研究、知识传授、具体实践等环节的有效互动。研究生对该课程的反应良好，2015 年选修该门课程的研究生的研究生接近 100 人。

（三）强化就业服务意识，建立研究生管理服务一体化平台

1. **坚持以研究生为中心的服务意识，清晰明确各项办事流程和制度。**我校根据教育部的相关文件精神，制定了《研究生就业工作实施办法》（以下简称《办法》），并做到就业研究生人手一册。该《办法》向研究生详细说明了我校就业工作的方针政策，以及研究生在就业过程中的权利和义务，并详细的说明了办理各项事务办理流程，做到流程清晰化，制度固定化。同时，在研究生就业网上，建立研究生就业办事专栏，积极回答研究生提出的各项问题，并进行归纳整理形成问题集，面向研究生公布。

2. **以研究生院为依托，将就业管理系统嵌入到研究生一体化管理系统中。**针对研究生毕业时间不固定，学制长短不同等特点，将研究生就业中生源提交、就业信息填报、毁约、派遣、改派等模块嵌入到研究生院的研究生管理系统(GMS)中，与研究生招生、学籍管理、奖助申请、教学管理、论文答辩、授位、毕业离校等模块整合到一起，研究生通过一个账号和密码即可以查询或办理在校期间的大部分事务，不仅方便了学生，也使整体的就业管理服务工作变得高效、快捷。

（四）建立联动反馈机制，实现研究生充分就业

作为研究生人才培养体系的最后一个环节，就业质量的好坏直接反应了招生、培养质量的好坏。学校特别重视研究生的就业工作：将就业质量的好坏作为调整招生指标的一个重要参考，并将各个专业的培养方向与实际就业方向反馈到培养部门，建立研究生招生、培养、就业三位一体的联动反馈机制，从而实现研究生充分就业。具体做法如下：

1. **开展就业困难反馈调查。**每学年第二学期开学初进行就业困难研究生问卷调查，一方面对就业困难的研究生开展一对一的跟踪帮扶，一方面分析总结困难出现的原因，反馈招生、培养、就业三方面的工作。通过 2015 届的就业困难调查发现如下几个问题：第一，女生就业问题。调查样本中男生的比例为 40.48%，



女生为 59.52%，女生比男生多出 19 个百分点，考虑到我校总体的男女比例，女生较往年就业难度更大。同时，我校三个文科学院（政管，外国语，马院）未就业研究生中，女生占 90%，由此可以看出在文科女生就业形势较理工科女生更为严峻。第二，生源问题。调查样本中外校考研入校的研究生占 45.24%，其中 985 或 211 高校仅为 2.38%，有 42.86% 为其他非重点高校生源，说明了外校生源的好坏与就业难易程度关联性较大，应加强对生源问题的关注。第三，地域要求问题。部分研究生缺乏职业生涯规划，没有树立正确的就业观，在就业地点选择上比较挑剔，半数以上坚持在成渝地区就业。此部分研究生对自我能力和就业形势认识不够，找工作缺乏积极性和相关技巧，职业生涯规划显得不够长远。学院研究生辅导员应重点跟踪这部分研究生毕业后找工作的进展情况，并及时提供相应的辅导。

2. 培养质量反馈调查。本报告的 3.2 节所提到的专业对口度和综合分析是对学校各个专业的培养质量的侧面反馈。另外，学校也在毕业研究生中开展培养质量反馈问卷调查，分学院、分专业在课程设置、导师指导、学术能力培养、综合素质培养等多个方面让毕业研究生对学校的培养情况进行评分，通过分析后反馈给学校和学院的研究生培养部门。



第三部分：就业质量相关分析

在全国高校毕业生持续增长的大背景下，我校毕业生的整体就业形势较往年相比，保持住了良好的稳定态势。就业薪酬水平大幅度提高，专业对口度保持了较高水平，大多数学生对就业情况持满意态度，毕业生就业继续保持了高质量。由于不同培养阶段的学生具体情况不同，下面分本科生和研究生两个部分对我校毕业生就业质量进行分析。

一、本科生就业质量分析

为进一步提高就业工作水平，就业部门通过问卷调查、重点走访、面对面访谈等形式，面向毕业本科生和用人单位开展调研分析，评价就业质量。

（一）薪酬水平

据统计，2015 届毕业本科生平均月薪 5572 元。从薪资分布区间看，毕业本科生月薪主要集中在 4000-5499 元区间，如图 3-1 所示。近三届毕业本科生月薪如图 3-2 所示、

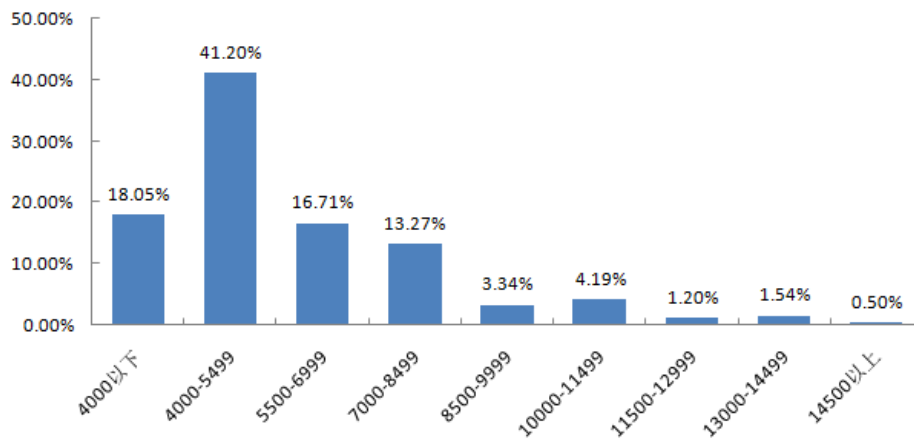


图 3-1 毕业本科生月薪分布情况

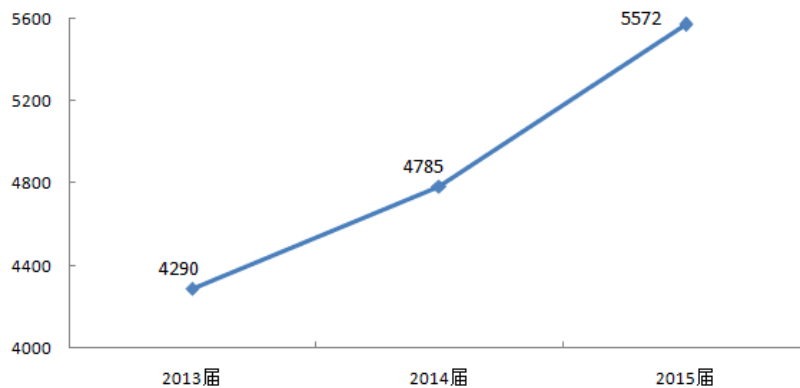


图 3-2 近三届毕业本科生月薪

（二）专业对口度

据统计，2015 届毕业本科生选择岗位与其所学专业为“对口”及“一般对口”的比例为 85%，如图 3-3 所示。近三届毕业本科生就业专业对口度如图 3-4 所示。

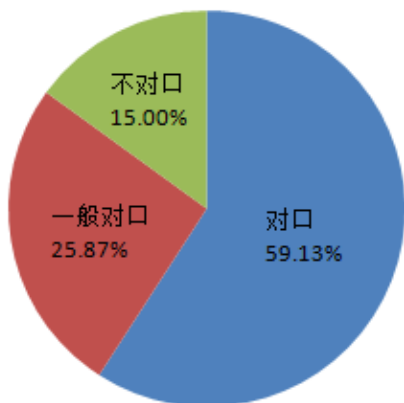


图 3-3 2015 届毕业本科生就业专业对口度

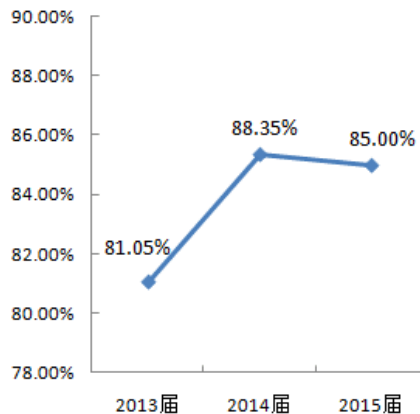


图 3-4 近三届毕业本科生就业专业对口度

（三）就业满意度

据统计，2015 届毕业毕业生选择对就业单位“满意”及“一般满意”的比例为 99.72%，如图 3-5 所示。近三届毕业本科生就业满意度持续升高，如图 3-6 所示。

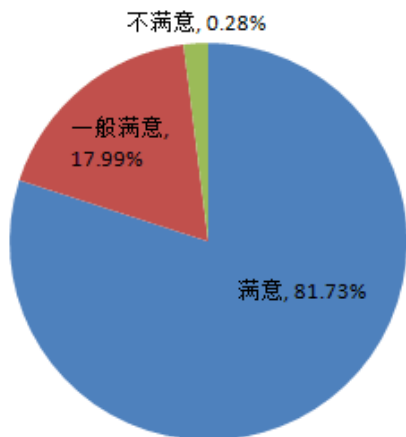


图 3-5 2015 届毕业本科生就业满意度

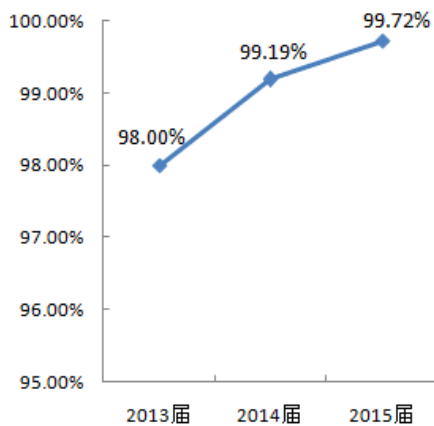


图 3-6 近三届毕业本科生就业满意度

（四）毕业生对母校整体满意度

面向毕业生开展的调查问卷包括个人基本情况、职业发展评价、生涯规划评价反馈、学校素质培养评价反馈、整体评价反馈等五个部分、31 道题目。调查



结果显示：学生对母校整体评价满意度高，选择“满意”及以上的比例为 98.75%，如图 3-7 所示；学生毕业后对母校的关注度较高，选择“非常关注”和“比较关注”的比例为 83.34%，如图 3-8 所示。

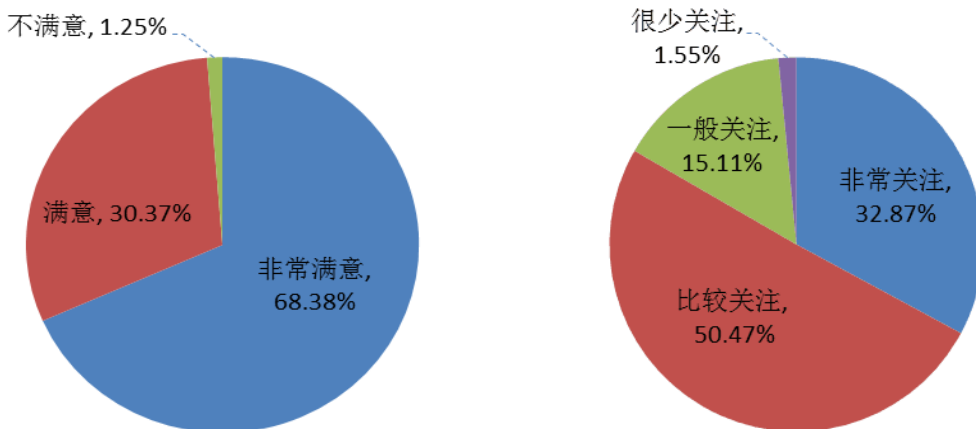


图 3-7 毕业生对母校整体满意度问卷结果 图 3-8 毕业生对母校的关注程度问卷结果

（五）用人单位反馈情况

面向用人单位开展的调查问卷包括用人单位基本情况、用人观念及招聘环节、对学校的评价及建议等三个部分、22 个题目。调查结果显示：用人单位对学校毕业生给予了较高评价，单位评价学校毕业生的突出特点是基础扎实、踏实肯干，学生的精英意识较强，并具有一定的创新开拓能力和领导潜力，如图 3-9 所示。

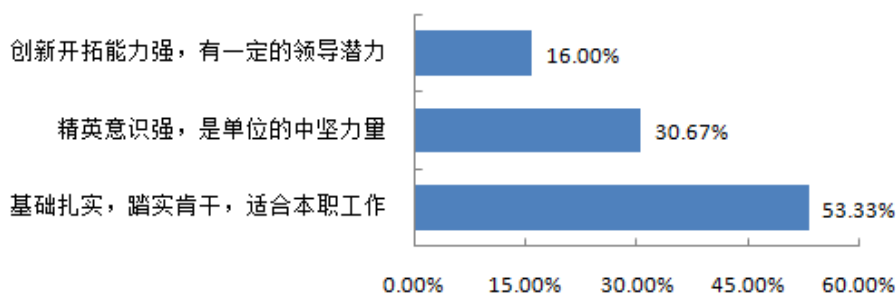


图 3-9 用人单位对电子科技大学毕业生职业成长特色的评价结果

在职业能力方面，用人单位对毕业生职业能力评价最高的前三项能力分别是专业知识及技术、自我管理及抗压能力、理论研究能力，如表 3.1 所示。

表 3.1 用人单位对学校毕业生职业能力满意方面的评价调查结果

选项	非常满意	满意	一般	不满意
专业知识及技术	56%	42.67%	1.33%	0%
自我管理及抗压能力	33.33%	62.67%	4%	0%
理论研究能力	41.33%	53.33%	5.33%	0%



选项	非常满意	满意	一般	不满意
责任感及职业操守	38.67%	56%	5.33%	0%
团队合作能力	48%	44%	8%	0%
独立思考及创新能力	41.33%	50.67%	8%	0%
实践动手能力	42.67%	48%	9.33%	0%
创新意识及能力	37.33%	53.33%	9.33%	0%
表达及沟通能力	33.33%	50.67%	16%	0%
人文素养	28%	53.33%	18.67%	0%
领导及管理能力	28%	50.67%	21.33%	0%
外语能力	28%	49.33%	22.66%	0%
国际视野	29.33%	48%	22.67%	0%

二、研究生就业质量分析

(一) 薪酬水平

调查发现，2015 届毕业研究生平均预估年薪为 9.4 万元，其中，文管类为 8.3 万元，理工类为 9.6 万元。在分学院统计中，最高的是计算机科学与工程学院，平均年薪达到 11 万元；最低的是外国语学院，平均年薪为 5.9 万元，如图 3-10 所示。

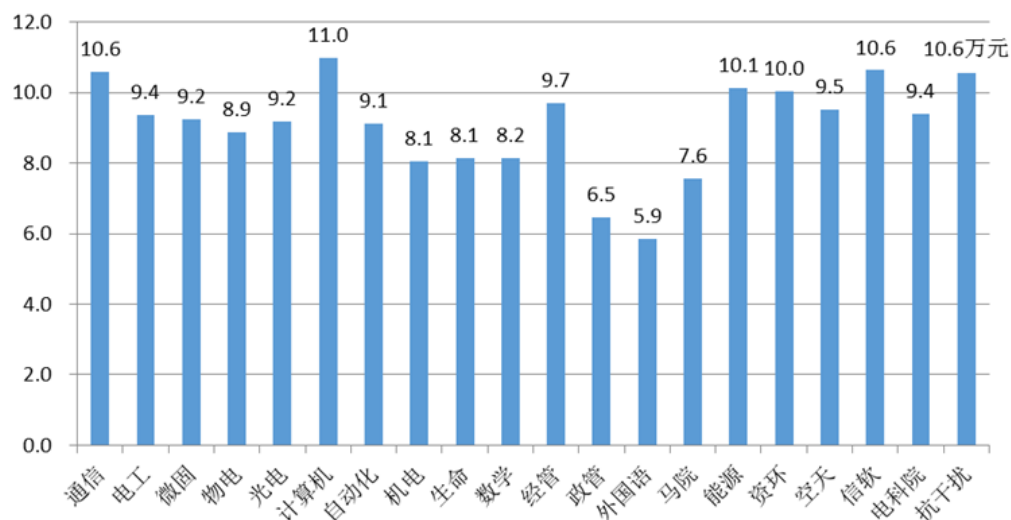


图 3-10 平均年薪分学院统计

图 3-11 展示出了过去四届毕业研究生就业薪酬的变化趋势，就业薪酬连续四届均有较大幅度增长，且 2015 届的薪酬待遇增加幅度有明显提高。

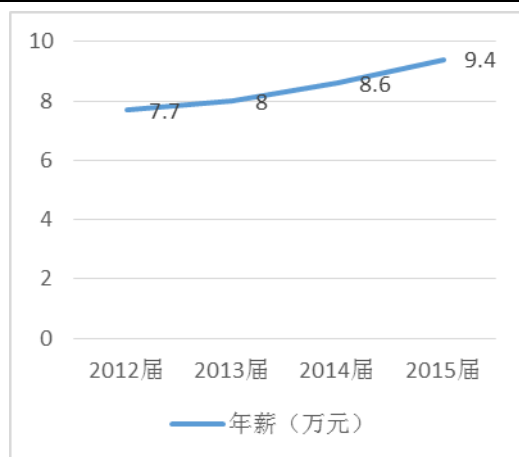


图 3-11 平均年薪与往届对比

(二) 专业对口度

调查显示，毕业研究生选择岗位与其所学专业为“完全对口”及“基本对口”的比例为 83.61%。如图 3-12 所示。图 3-13 列出了近三届毕业研究生专业对口度的变化趋势，可以看出专业对口度呈下降趋势。

为了更准确地分析，将各学院的每个专业对口人数除以该专业参与调查的人数，得到了对口率的数据。表 3.2 列出了对口率最高的十个专业。

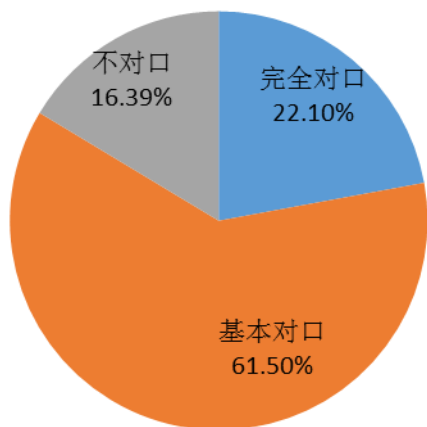


图 3-12 专业对口度

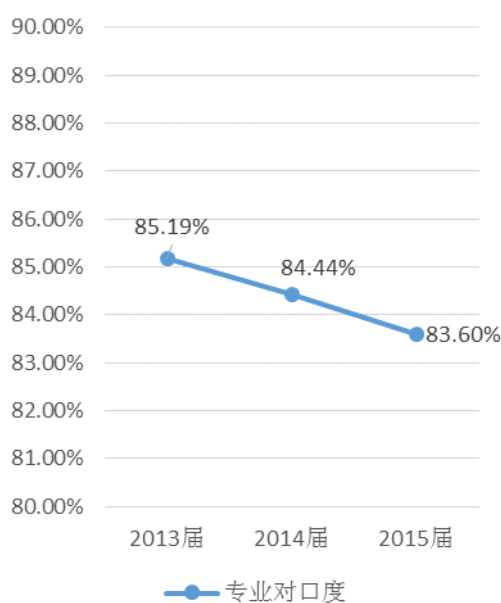


图 3-13 专业对口度与往届对比

表 3.2 就业岗位与专业对口率最高的十个专业

学院	专业名称	样本人数	专业对口率
信息与软件工程学院	计算机技术	23	100.00%



学院	专业名称	样本人数	专业对口率
计算机科学与工程学院	软件工程	12	100.00%
信息与软件工程学院	计算机系统结构	12	100.00%
信息与软件工程学院	软件工程	17	100.00%
光电信息学院	电子与通信工程	11	100.00%
机械电子工程学院	机械电子工程	36	100.00%
政治与公共管理学院	传播学	10	100.00%
计算机科学与工程学院	计算机应用技术	64	98.44%
计算机科学与工程学院	计算机软件与理论	50	98.00%
计算机科学与工程学院	计算机技术	32	96.88%

(三) 就业满意度

调研结果显示，毕业研究生选择对就业单位“完全满意”及“比较满意”的比例为 94.29%，如图 3-14 所示。图 3-15 列出了就业满意度与往届的对比图，可以看出 2015 届毕业研究生就业满意度较往年有明显的增加。

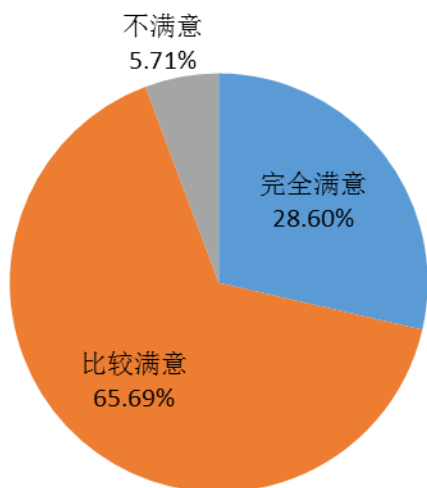


图 3-14 就业满意度统计

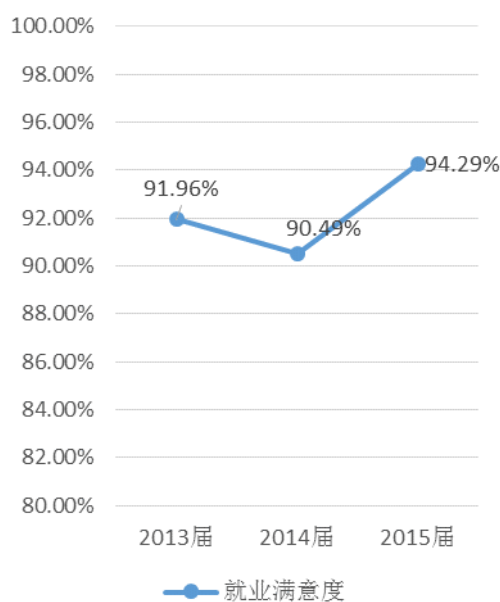


图 3-15 就业满意度与往届对比

(四) offer 数量

就业质量调查显示，2015 届毕业研究生平均获得的 offer 数量为 3.0 个。其中，文管类专业为 2.7 个，理工类专业为 3.1 个。在分学院统计中，平均值最高为信息与软件工程学院和航空航天学院，获得 offer 数量均为 3.6 个；平均值



最低为马克思主义教育学院和生命科学与技术学院，分别为 1.9 个和 2 个，如图 3-16 所示。

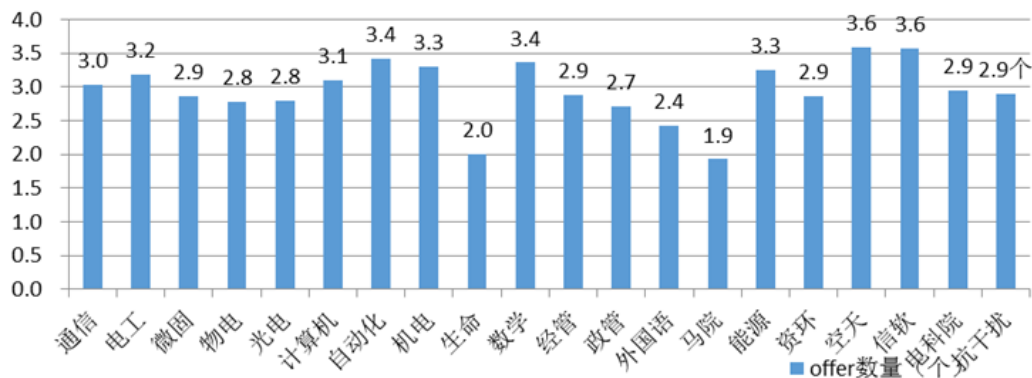


图 3-16 offer 数量分学院统计

图 3-17 列出了过去四届毕业研究生获得 Offer 数量的变化趋势，2015 届毕业研究生获得的 offer 数量较 2014 届（2.9 个）略有增长。

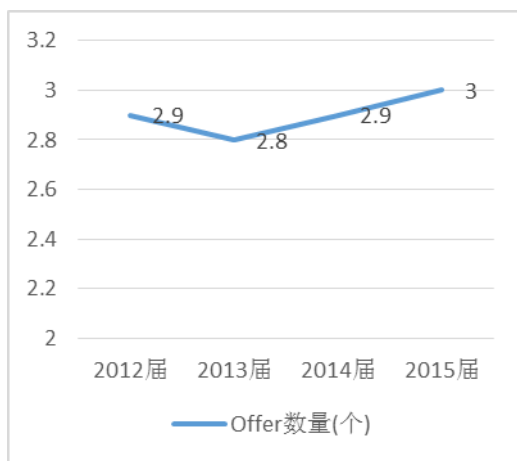


图 3-17 offer 数量与往届对比

（五）兴趣相符度

调查结果显示，就业岗位与自己兴趣相符的比例为 93.51%。如图 3-18 所示。图 3-19 列出了过去三届毕业研究生兴趣相符度的变化趋势。可以看出毕业研究生就业兴趣相符度近三年一直保持在 93% 以上，研究生普遍对自己从事的岗位保持了较强的兴趣。

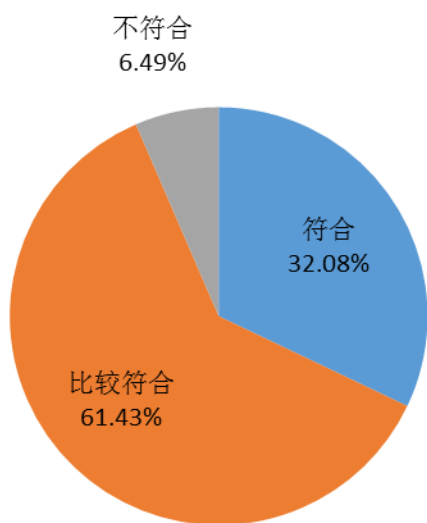


图 3-18 兴趣相符度

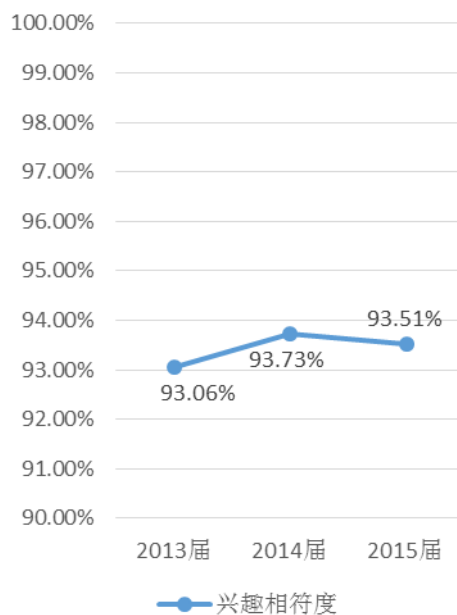


图 3-19 兴趣相符度与往届对比

(六) 就业企业质量 (行业顶尖企业率)

行业顶尖企业是指如果就业企业排名在所在行业的前三位则认为该企业是行业顶尖企业。毕业研究生认为所就业企业为行业顶尖企业的比例为 53.21%，如图 3-20 所示。图 3-21 列出了近两届行业顶尖企业率的变化趋势，可以看出行业顶尖企业率呈小幅上升趋势。

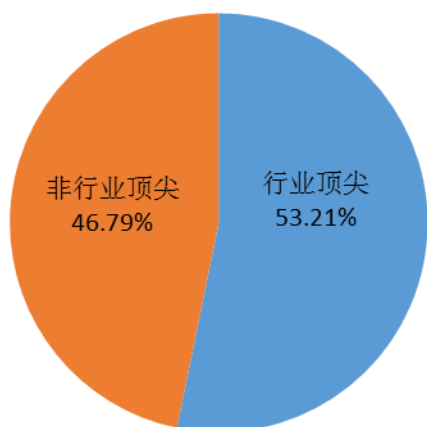


图 3-20 行业顶尖企业比例

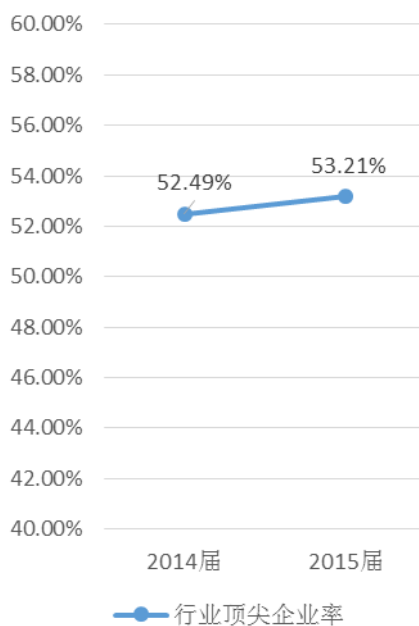


图 3-21 行业顶尖企业率与往届对比

(七) 职业发展目标

我校毕业研究生的个人素质与工作能力一直受到各用人单位的普遍好评,这得益于学校科学化的管理和良好的学科设置,以及学校对研究生基础知识和学术能力的培养。如图 3-22 所示,职业发展目标为高级技术人才的毕业研究生最多,比例为 39.75%;其次为国有企业高层和成功创业者,比例分别为 13.58%和 14.44%。图 3-23 列出了职业发展目标与往届的对比图。

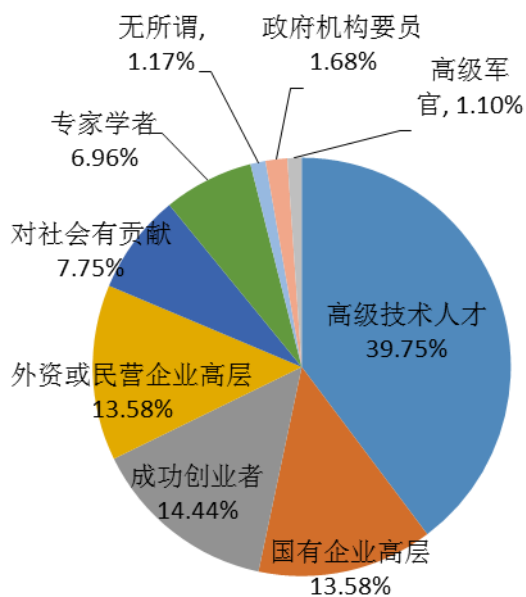


图 3-22 职业发展目标比例

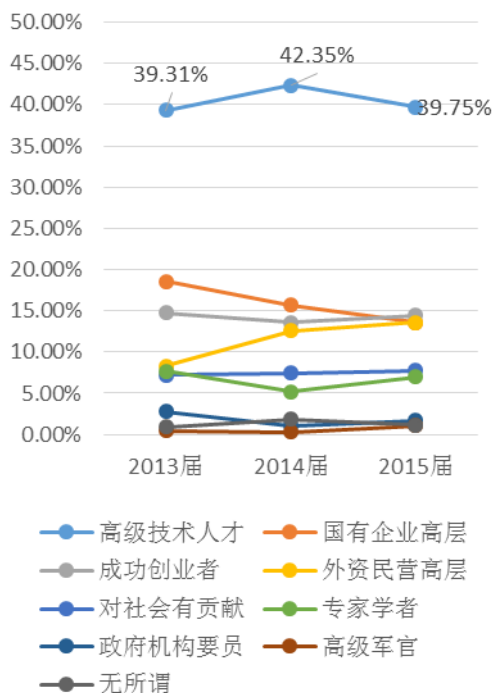


图 3-23 职业发展目标与往届对比

(八) 求职最重要的能力

在就业质量调查中,研究生认为求职最重要的能力由如下几点构成:

1. 内在素质。最需要具备的是诚实正直、敬业精神和责任感三种内在素质。图 3-24 列出了过去三届毕业研究生内在素质各项比例的变化趋势:责任感超过了诚实正直,成为研究生们认为最重要的内在素质。

2. 处理问题的能力。最需要具备的是解决问题能力、分析判断能力和学习能力。图 3-25 列出了过去三届毕业研究生处理问题能力各项比例的变化趋势:解决问题的能力是研究生们认为最重要的处理问题的能力。

3. 社交领导能力。最需要具备的是表达能力、人际交往能力和组织协调能力。图 3-26 列出了过去三届毕业研究生社交领导能力各项比例的变化趋势:研



究生们普遍认识到了表达能力的重要性,另外选择组织协调能力的比重也上升较快。

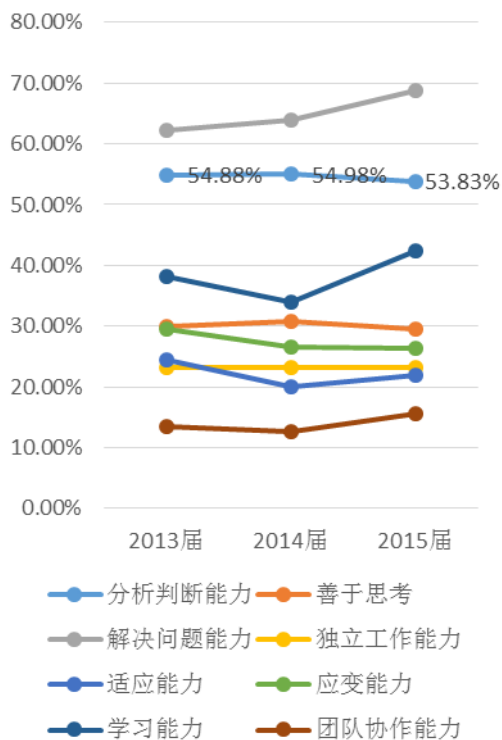
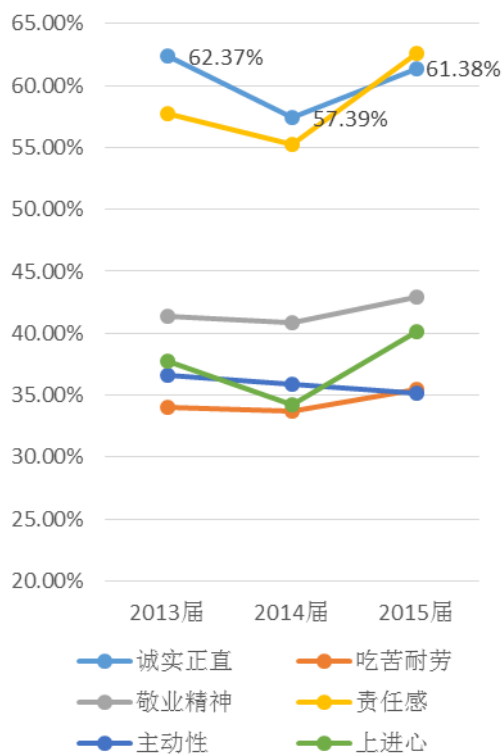


图 3-24 内在素质与往届对比

图 3-25 处理问题的能力与往届对比

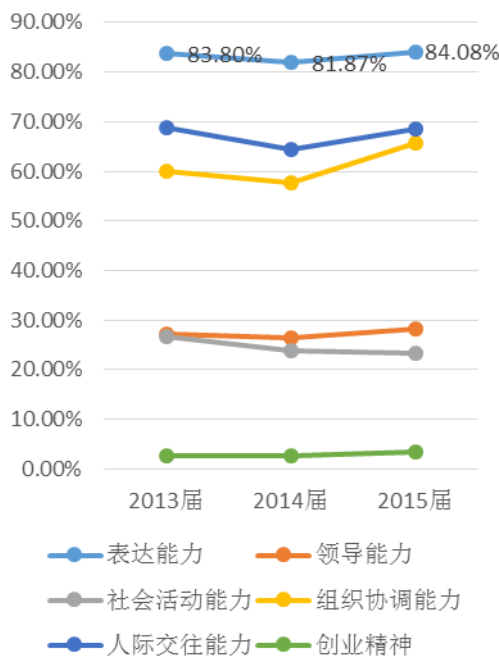


图 3-26 社交领导能力与往届对比



（九）综合分析

综合上述 2015 年我校毕业研究生的各项就业具体数据来看：

1. 就业总体情况。今年的整体就业形势好于往年，来校招聘的用人单位数量也明显增多。在此背景下，我校研究生就业薪酬水平继续大幅度提高，就业区域分布趋于合理，且大多数研究生对就业情况持满意态度，研究生就业继续保持了高质量。

2. 分学院分专业情况。不考虑培养质量高低，仅从就业质量出发综合主观和客观考虑，选择了薪酬、Offer 数量、专业对口率、就业满意度和企业质量五个指标。从附三结果可以看到，五个指标之间基本没有相关性，总体上一个指标的高低不会明显影响到其余指标，因此可以将这五个指标综合起来衡量该专业的就业质量。按照以下就业质量公式对各学院、各专业进行了计算，并得到最终就业质量结果：

$$\text{就业质量评分} = \frac{\text{年薪}}{\text{平均年薪}} + \frac{\text{Offer数量}}{\text{平均Offer数量}} + \text{专业对口率} + \text{就业满意度} + \text{企业质量（行业顶尖率）}$$

表 3.3 列出了就业质量评价最高的十个专业（样本超过 10 人以上的专业）。

表 3.3 就业质量评分排名前十专业

学院	专业名称	样本人数	就业质量评分
自动化工程学院	模式识别与智能系统	20	5.07
信息与软件工程学院	计算机技术	23	4.90
计算机科学与工程学院	软件工程	12	4.85
通信与信息工程学院	信息与通信工程	24	4.82
航空航天学院	电子与通信工程	69	4.82
计算机科学与工程学院	计算机软件与理论	50	4.75
计算机科学与工程学院	计算机系统结构	27	4.72
自动化工程学院	控制理论与控制工程	29	4.71
信息与软件工程学院	计算机系统结构	12	4.66
通信抗干扰技术国家级重点实	电子与通信工程	31	4.65



第四部分：就业特点及趋势

一、毕业生到重点单位就业规模持续增长

2015 届毕业生到中国电子科技集团公司、中国航天科技集团公司等国防重点单位（国防重点单位包括十大军工集团、中国电子信息产业集团有限公司、中国工程物理研究院及军队）就业 710 人，到华为技术有限公司、中国移动通信集团等世界五百强企业就业 1010 人，到京东方科技集团股份有限公司、普联技术有限公司等中国电子信息百强企业就业 1087 人。毕业生勇于承担社会责任，65 名毕业生放弃到经济发达地区就业的机会，立志到基层（基层就业包括选调生、村官、三支一扶、西部计划）和艰苦边远地区建功立业，如表 4.1 所示。

表 4.1 2015 届毕业生到重点单位、基层和艰苦边远地区就业情况

就业单位类型	毕业本科生		毕业研究生		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
国防重点单位	185	8.69%	525	15.54%	710	12.90%
世界 500 强企业	270	12.69%	740	21.91%	1010	18.34%
中国电子信息百强企业	293	13.77%	794	23.51%	1087	19.74%
基层就业	15	0.70%	4	0.12%	19	0.35%
艰苦边远地区就业	43	2.02%	3	0.09%	46	0.84%
世界 500 强、中国电子信息百强企业和国防重点单位（排除重叠）	612	28.76%	1527	45.20%	2139	38.85%

注：基数为单位就业人数。

二、毕业生就业率保持较高水平

近三年毕业生初次就业率保持在较高水平，如图 4-1 所示。

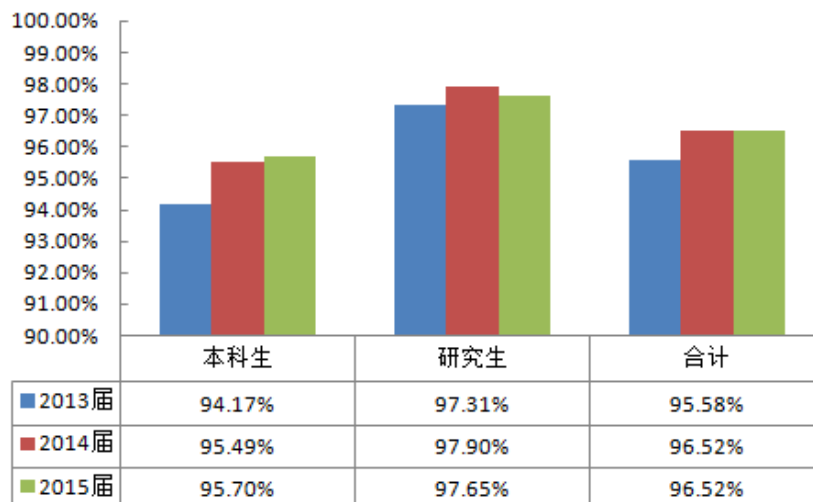


图 4-1 毕业生近三年初次就业率



三、毕业本科生深造规模持续增长

作为国家重点建设高校，电子科技大学将勇于承担建设“世界一流大学和一流学科”历史使命。高质量的就业工作是实现学校创建世界一流目标的重要组成部分。学校紧扣国家发展需求，深化人才培养改革，着力提高毕业本科生深造率，近三年毕业本科生深造规模如图 4-2 所示。

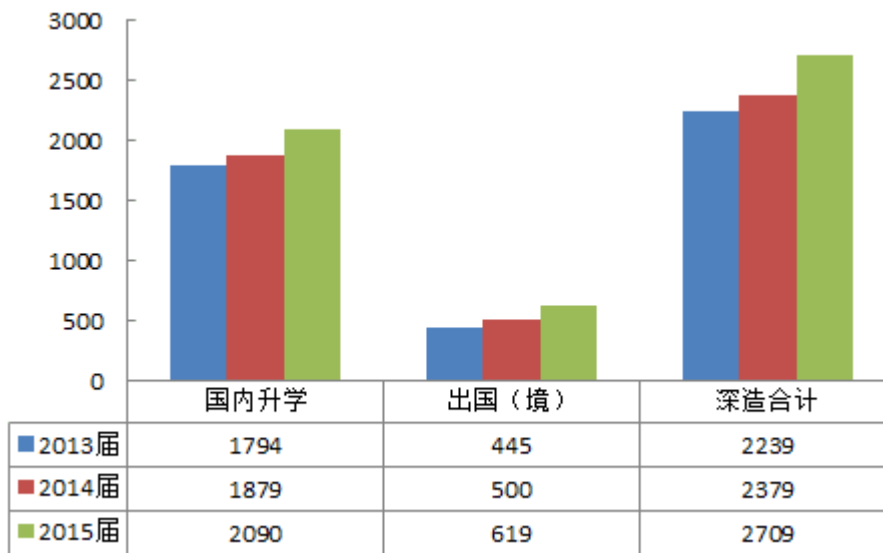


图 4-2 近三年毕业本科生深造规模