中国开放经济与国际科技合作战略研究中心
2016 年博士研究生招生专业目录

（除专职教师外，我校不招收以在职方式攻读的博士生，仅招收全日制博士生，所有被录取的考生均须将 档案转入我校，具体以学校博士招生简章规定的为准）

一、战略研究中心简介

中国开放经济与国际科技合作战略研究中心（Center for Strategic Studies of Ministry of Education: Strategy Center for China’s Open Economy and International Technology Cooperation-SCOT，University of International Business & Economics-UIBE)成立于 2011 年 1 月，是教育部战略研究（培育）基地，是对外经济贸易大学院级实体性研究机构。

战略研究中心的宗旨是：围绕开放型经济发展及中国迈向世界强国进程中的重大理论与战略问题，整合国内外资源开展战略性研究，成为国内外知名智库，为国家、区域和产业制定和实施开放经济和迈向世界强国战略及政策提供科学依据和咨询建议。

战略研究中心有四大研究领域：

1、中国开放经济发展理论及全球发展战略：研究国际经济理论创新，构建以和平发展、互利共赢为核心的新型国际政治经济关系；研究迈向世界强国进程中中国的全球发展战略和全球利益的创造与保障；对华友好国家深化战略合作；研究开放型经济发展战略包括创新驱动战略、商品与服务贸易强国战略、自由贸易区战略、对外投资战略、多边和区域等；国际规则制定、软实力提升（包括中国国际声誉）与大国责任担当；国家经济安全与风险防控。

2、“一带一路”战略与重要国家、区域经济一体化：研究国家新丝绸之路经济带和海上丝绸之路战略，探索构建与“一带一路”沿线区域经济合作新秩序；与沿线重要国家构建互利共赢的命运和利益、责任共同体；重要产业链合作；基础设施合作；投融资合作与创新；沿边区域开放与周边国家的合作共赢；一带一路战略与国内重要区域发展。

3、对外投资、产业链合作全球战略与中国跨国公司发展：中国对外投资战略创新；先进制造业、农业、资源能源、现代服务业全球发展战略，尤其侧重中国制造 2025、战略性新兴产业、现代金融服务业发展；国际科技合作战略；中国跨国、全球公司的培育与发展；国际产业链、基础设施与投融资合作结合（3i）新模式；研究全球化背景下公共与社会资本合作（PPP）；经济伦理、企业社会责任与可持续发展。

4、国际科技合作与中国大学发展：重点研究大学在国际科技合作中的地位与作用；国际科技合作与提升大学国际地位；国际科技合作与提升大学对经济社会发展贡献率；国际科技合作与中国和国外大学的合作和交流；国际科技合作与战略性人才培养等。

战略研究中心的四大职能：

1、战略研究平台：聚集国内外优秀专家学者，围绕对外开放重大战略、理论、政策问题开展研究， 为国家制定相关战略和政策提供科学依据和咨询建议。

2、咨询服务平台：搭建官产学研沟通平台，为区域、产业、企业发展和国际合作提供战略咨询等服务。

3、学科建设和人才培养基地：促进相关学科发展，建设高水平战略研究队伍，培育全球化人才。

4、国际交流和合作中心：开展国内外项目合作和人才交流；定期和不定期举办论坛和学术研讨会。机构人员编制及研究方式：对外经济贸易大学校长施建军教授出任研究中心学术指导委员会主任；对外经济贸易大学副校长刘亚教授担任中心主任；夏友富教授担任研究中心执行主任兼首席专家。秉承“小机构、大社会”及整合资源和协同创新原则，研究中心与许多国内外研究机构建立了战略合作关系，现拥有专职研究人员 10 名，兼职研究人员 20 多名，并有培养国际贸易硕士、产业经济学和国际贸易学博士和产业经济学博士后的资格。

战略研究中心执行主任夏友富教授 1963 年出生于浙江温岭，享受国务院特殊津贴专家，对外经济贸易大学二级教授，产业经济学和国际贸易学专业博士生导师。主要研究方向：开放经济理论与全球发展战略；贸易与环境；产业可持续发展理论与政策；产业开放与产业政策。获 18 项奖励，其中省部级 9 项，如三次（1992 年度-首届、1994 年度和 2004 年度）获安子介国际贸易研究奖优秀论文一等奖；2000 年获北京市科技进步二等奖；2002 年获全国外经贸研究成果奖论著三等奖。专著和参编著作 20 多部、论文 90 多篇，其中在国内权威期刊《管理世界》、《世界经济》、《中国工业经济》、《财贸经济》等发表学术论文 19 篇；完成 60 个课题，其中国家级、有关部委、联合国机构等委托课题 40 多个；20 多个研究成果得到全国政协俞正声主席、汪洋副总理、胡锦涛总书记、温家宝总理、回良玉副总理、全国政协王刚副主席、朱镕 基总理、吴仪副总理、李岚清副总理、邹家华副总理、宋健国务委员等党和国务院领导及部委领导批示。

战略研究中心举办了系列国内和国际研讨会和论坛，完成了 10 多个研究课题，10 多个研究成果得到全国政协俞正声主席、汪洋副总理、全国政协王刚副主席等党和国务院领导及部委领导批示。

二、培养目标

战略研究中心博士研究生教育项目的培养目标是:培养能够从事产业发展全球战略与产业政策、产业可持续发展战略与政策等领域的高级专门战略研究人才。博士教育项目注重培养学生的全球视野和创新精神确保向学生传授具有兼容性、开放性和系统性的产业发展战略和政策的知识体系以使学生能够最大限度地获取最 具价值的学科前沿知识了解和熟悉全球化经营理念和经营模式掌握科学研究方法具有独立和协作开展科学研究的能力。

三、专业、研究方向及入学考试科目【所有方向均不招在职博士（高校专职教师除外）】

专业及研究方向	指导教师	拟招人数	考试科目	备注
020205 产业经济学 **01** 一带一路战略与产业链合作 **02** 产业发展全球战略与产业政策	夏友富	1	第一阶段考试（初试） ①1101 英语 ②2201 经济学基础 3301 二阶段专业综合课考核（复试中进行）	第一阶段考试（初试）只考核 1101 和 2201 科目，具体详见博士招生简章说明；“3301 二阶段专业综合课考核”是第二阶段考核的统称，复试中进行。

注 1：各招生专业方向目录中所列招生人数均为拟招生人数，具体招生人数将根据教育部下达的招生计划和生源状况确定，因此实际招生人数会有所调整，此数据仅供参考。

注 2：根据《关于在博士研究生普通招考中推行两段制考试的实施方案》（外经贸学研字〔2014〕116

号）的有关文件精神，我中心博士研究生招生考试分为两个阶段：第一阶段考试即为资格考试，设置初试科目两门，“1101 英语”和“2201 经济学基础”，每门 100 分，考试时间为 180 分钟，达到资格线的考生方可进入第二阶段考试，3301 二阶段专业综合课考核是二阶段考核的统称，主要为专业方面的相关考核，届时由学院和导师自定考核形式和内容。

四、参考书目（仅供参考，实际考核内容不局限于参考书中的内容）

考试科目	参考书名	出版社	编者
二阶段专业考核参考书	《现代产业组织[美 J》(第四版)	中国人民大学出版社，2009 年	卡尔顿，佩洛夫著， 胡汉辉等译
	《产业经济学》	复旦大学出版社，2005 年	杨公朴著
	《中国产业发展前沿问题》	上海人民出版社	厉无畏，王振
	《产业经济学理论研究新进展与文献评述》	科学出版社，2010 年	肖兴志著