信息学院

2016 年博士研究生招生专业目录

除国民教育序列高校的专职教师外，我校不招收在职方式攻读的博士生，仅招收全日制博士生，所有被录取的考生均须将档案迁入我校。

一、学院专业特色

信息学院以电子商务与网络服务学科为重点发展方向，以“培养现代英才、造就社会栋梁，创新技术应用、服务社会发展”为己任，培养从本科、硕士到博士的多层次的专业人才。学院充分体现了教学、科技及实践相结合的优势，发挥经济学、管理学和信息技术等交叉学科的特点，发展具有国际化、现代化特色的本科、研究生多层次学科，逐步建设成为了国家经济建设的教育培训基地，发挥了业务人才培养、知识创新和社会服务的功能，为国家经济的发展做出了贡献。

学院的发展特色是充分发挥跨学科优势，精心打造信息技术与经济管理相结合的新兴交叉学科和复合型专业，培养宽厚学科基础知识，熟悉学科前沿发展及科学研究方法，具有在现代服务业、网络经济、科技金融、智能商务、信息化协作及电子商务信用等领域独立和协作开展科学研究的能力。

二、招生专业目录

专业及研究方向	指导教师	拟招人数	考试科目	备注
020205 产业经济学				
01 现代服务业与科技金融	陈进	2 人	**第一阶段考试（初试）：** ①1101 英语 ②2201 经济学基础 **第二阶段考试（复试）：** ③3301 二阶段专业综合课考试	第一阶段考试（初试）只考核 1101 和 2201 科目，具体详见博士招生简章说明； “3301 二阶段专业综合课考核”是第二阶段考核的统称，复试中进行，具体考核形式和内容届时由学院和导师自定。
02 应用金融与投融资管理	李安渝			
03 电子商务与网络经济	殷国鹏			
04 经济决策与智能商务	倪耀东			
05 信息管理与商务协作	程絮森			
06 旅游电子商务	黄先开（兼） 张凌云（兼）			

注 1：各招生专业方向目录中所列招生人数均为拟招生人数，具体招生人数将根据教育部下达的招生计划和生源状况确定，因此实际招生人数会有所调整，此数据仅供参考。

注 2：根据《关于在博士研究生普通招考中推行两段制考试的实施方案》（外经贸学研字〔2014〕116 号）的有关文件精神，我院博士研究生招生考试分为两个阶段：第一阶段考试即为资格考试，设置初试科目两门，“1101 英语”和“2201 经济学基础”，每门 100 分，考试时间为 180 分钟，达到资格线的考生方可进入第二阶段考试，3301 二阶段专业综合课

考核是二阶段考核的统称，主要为专业方面的相关考核，届时由学院和导师自定考核形式和内容。

三、入学考试说明及参考书目

第一阶段初试科目“2201 经济学基础”，由全校统一命题，主要内容为宏微观经济学，满分 100 分。参考书目以研究生院统一公布为准。

第二阶段考试科目“3301 二阶段专业综合课考试”主要目的是考察专业知识和综合质素，突出对考生创新能力和专业潜质的考查，由信息学院组织博士生导师为基础的专家组进行面试及综合评测。

四、参考书目（仅供参考，实际考核内容不局限于参考书中的内容）

考试科目	参考书名	出版社	编者	备注
1101 英语	参考招生简章中的相关考试说明			
2201 经济学基础	参考招生简章中的相关考试说明			
3301 二阶段专业综合课考试	《现代产业组织(第四版)》（1-8 章）	中国人民大学出版社，2009 年	丹尼斯·卡尔顿、杰弗里·佩洛夫著	所有研究方向考生均需准备
	《大宗商品交易金融服务》	化学工业出版社，2015 年	陈进等编著	适合 01 研究方向考生
	《互联网金融理论与实践》	中国质检出版社，2014 年	李德伟、李安渝等编著	适合 02 研究方向考生
	《信息技术经济学导论》	中国人民大学出版社，2013	哈尔.范里安等著，韩松等译	适合 03 研究方向考生
	《运筹学(第 4 版)》	清华大学出版社，2012 年	《运筹学》教材编写组	适合 04 研究方向考生
	《电子商务管理:战略、执行与实务(第 3 版)》	东北财经大学出版社，2011 年	戴夫·查菲著，甄阜铭译	适合 05 研究方向考生
	《旅游电子商务:旅游业信息技术战略管理》	旅游教育出版社，2004	Dimitrios Buhalis	适合 06 研究方向考生